

2019.5.25(토) | 동국대학교 경주캠퍼스 원효관

	Session A	Session B	Session C	Session D	Session E	Session F	Session G	Session H	Session I
	401호	402호	403호	404호	405호	406호	407호	303호	306호
08:30~09:00	등록 및 접수								
09:00~10:40	A1 경영정보 학회	B1 인터넷전자 상거래학회	C1 인터넷전자 상거래학회	D1 산업정보 학회	E1 지식경영 학회	F1 정보전략 학회	G1 경영정보 학회	H1 경영정보 학회	I1 경영정보 학회
	정보시스템 개발 및 관리	온라인쇼핑몰 & 창업	융합산업과 서비스 모델 개발	전산응용과 시스템 구현	기업 및 개인정보 보안	End-User 기술수용	IT와 소비자 행동	인공지능 시스템	서비스산업과 데이터 마케팅
	박상철 (대구대)	김유정 (호서대)	이현규 (부경대)	이창우 (군산대)	유진호 (상명대)	박승봉 (전남대)	최병구 (국민대)	유병준 (서울대)	박상혁 (경남과기대)
10:40~11:00	Coffee Break								
11:00~12:00	<ul style="list-style-type: none"> • 사회 : 강성배(동국대학교) • 장소 : 원효관 4층 글로벌에이스홀 <ul style="list-style-type: none"> • 개회선언 및 학회장 인사 • 환영사 • 시상식 • 기조강연 : 에너지기업 Digital Transformation 이승찬 처장(한국수력원자력㈜ ICT융합처) 								
12:00~13:30	오찬 (백상관)								
13:30~15:10	A2 경영정보 학회	B2 인터넷전자 상거래학회	C2 정보시스템 학회	D2 산업정보 학회	E2 지식경영 학회	F2 정보전략 학회	G2 KrAIS	H2 Tutorial I	I2 공모전 1
	스마트 관광	SNS & 핀테크	스마트 시티와 O2O 비즈니스	경영학, 산업시스템 공학	블록체인과 암호화폐	IT와 e-서비스	KrAIS		대학(원)생 아이디어 공모전1
	전수현 (계명대)	강재정 (제주대)	이문봉 (동의대)	황윤용 (조선대)	서동백 (충북대)	이상준 (전남대)	이건웅 (성균관대)	김태경 (수원대)	최재원 (순천향대)
15:10~15:20	Coffee Break								
15:20~17:00	A3 경영정보 학회	B3 인터넷전자 상거래학회	C3 정보시스템 학회	D3 산업정보 학회	E3 경영정보 학회	F3 PDS	G3 연구력증진 Workshop	H3 Tutorial II	I3 공모전 2
	예술/ 기업경영	e_마케팅	인공지능과 머신러닝	융합경영	블록체인과 텍스트 마케팅	Paper Development Session	연구력 증진 Workshop		대학(원)생 아이디어 공모전2
	서현주 (이화여대)	오재신 (경상대)	김종기 (부산대)	권순각 (동의대)	이애리 (상명대)	양성병 (경희대)	김승현 (연세대)	강신철 (한남대)	최재원 (순천향대)
17:00~17:30	<ul style="list-style-type: none"> • 시상식 : 최우수/우수논문/대학(원)생 아이디어 공모전 • 경품추첨 폐회식 <ul style="list-style-type: none"> • 장소 : 원효관 4층 글로벌에이스홀 								

Session A

401호

A1	경영정보학회 : 정보시스템 개발 및 관리	좌장 : 박상철(대구대)
A1-1	IT 프로젝트에서 교류기억체계와 프로젝트 성과의 영향관계에 관한 연구	김동희, 문태수(동국대)
A1-2	SW개발사업의 성공적 수행을 위해 "수주자와 발주자 프로젝트 통합 수행방법 표준 모델" 개발에 관한 연구	김진인(광운대)
A1-3	인지된 보안수준과 개인정보 유출통지의 정당성이 개인의 심리적 반응에 미치는 영향: 다중이론적 접근	김기윤(손해보험협회), 김범수, 구윤모(연세대)
A1-4	공공데이터의 표준·비표준 비교를 통한 표준화 방안 연구	한상규, 김은진(한국전력공사), 김희웅(연세대)
A1-5	공공부문 클라우드 컴퓨팅 서비스의 혁신저항에 영향을 미치는 요인에 관한 연구	신우찬, 안현철(국민대)
A2	경영정보학회 : 스마트 관광	좌장 : 전수현(계명대)
A2-1	A Study of The Usage of Travel-related WeChat Mini Programs	Ao Cheng, Namho Chung, Chulmo Koo (Kyung Hee University)
A2-2	온라인 리뷰 유용성에 영향을 미치는 요인에 관한 연구 - 레스토랑을 중심으로	홍태호, 아오즈옌(부산대)
A2-3	관광 온라인 리뷰의 유용성이 방문자 수에 미치는 영향	김은미, 홍태호(부산대), 이현애, 정남호(경희대)
A2-4	Motivations for Sharing Travel Experiences on Social Network Sites	Soo Hyun Jun (Keimyung University)
A2-5	스마트관광을 위한 IT서비스 개발의 우선순위 도출을 위한 AHP 분석모델	김근형(제주대)
A3	경영정보학회 : 예술/기업 경영	좌장 : 서현주(이화여대)
A3-1	경영은 예술인가?: 경영예술, 경영에 대한 과학-예술 관점	김효근, 서현주, 방현정, 이경은, 탁희주(이화여대)
A3-2	철광석 가격에 영향을 미치는 요인에 관한 연구	이우창, 김정민, 이충권(계명대)
A3-3	중소기업에서의 내부환경 요인과 Smart Factory 핵심요인이 경영성과에 미치는 영향 연구	진성욱, 서영욱(대전대)
A3-4	대중문화 소비자의 도덕적, 심미적 감동 촉발 요인과 고객 충성도 '방탄소년단' 팬을 대상으로	이찬현, 김효근, 서현주(이화여대)
A3-5	클러스터(협업), 빅데이터(활용), 오픈 이노베이션(확대), 경영성과와의 관계: 사회적 자본의 조절효과	김준호(세종대), 정승혜, 김재경(경희대), 최현주(상명대), 김예리(세종대)
A3-6	소셜네트워크분석을 활용한 기업 부실화 예측: 다중 사례 연구	윤혜정(이화여대), 최상호, 이종정(연세대)

B1	인터넷전자상거래학회 : 온라인쇼핑몰 & 창업	좌장 : 김유정(호서대)
B1-1	온라인 쇼핑몰의 농산물 구매결정요인 우선순위 도출 및 구성메뉴 개발전략	이승현, 하지영(쑤저안비), 김덕현(전남농업기술원), 박향자(전남대)
B1-2	농촌·농업 공익적 기능인식이 온라인 마을기업상품 구매의도에 미치는 영향	박향자(전남대)
B1-3	전자상거래 환경에서 제도적 메커니즘이 온라인 쇼핑 업체의 신뢰에 미치는 영향	노윤호, 옥석재(부산대)
B1-4	온라인 오픈마켓 플랫폼의 지속사용의도: 지각된 가치의 다차원적 접근과 거래만족을 중심으로	김미리(서강대), 김상수(용인대)
B1-5	이용자의 신뢰와 위험인지에 따른 크라우드펀딩(Crowdfunding) 참여의도: 한국과 오스트리아 비교연구	이지현, 박상아, 서동백(충북대)
B2	인터넷전자상거래학회 : SNS & 핀테크	좌장 : 강재정(제주대)
B2-1	인터넷전문은행 설립인가 정보의 공시효과	김광용, 김진수(경상대)
B2-2	지각된 모바일뱅킹서비스 가치의 선행변수와 행동의도에 관한 연구	박영근, 양진석(창원대)
B2-3	Explaining the Relationship between Behavioral Intentions and Actual Behaviors in the Context of Social Network Service Privacy Settings: Focused on the Moderating Role of Implementation Intention Intervention	JONGKI KIM, JIANBO WANG (Pusan National University)
B2-4	A Study on the Antecedents of Purchasing Luxury Brand Vehicles	김원중, 오재신(경상대)
B3	인터넷전자상거래학회 : e_마케팅	좌장 : 오재신(경상대)
B3-1	OTT 서비스 사이트 이용자의 전환 의도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구: 이주 이론을 중심으로	김유정(호서대), 김혜영(숙명여대)
B3-2	The Mediating Effects of e-Word-of-Mouth on Box Office Revenue	정윤정, 김종호(경성대)
B3-3	마이데이터 유통체계에 대한 비교 연구	한진영(중앙대)
B3-4	Examining the relationship between IT competence and market performance through e-marketing capability in China SMEs	Yu Jiatong, Sungbae Kang, Taesoo Moon(Dongguk University)
B3-5	Motives for Instagram Use and Self-monitoring as Predictors of Intensity of Use and Intention to Post Photos on Instagram	Racheal Zara Wallace, 전수현(계명대)

C1	인터넷전자상거래학회 : 융합산업과 서비스 모델 개발	좌장 : 이현규(부경대)
C1-1	일시적 비사용과 사용간의 동태적 상태 변화 결정요인에 대한 연구: 근거이론방법론에 의한 접근	이웅규(대구대)
C1-2	지식유출 의도에 영향을 미치는 선행 요인에 관한 연구: 억제이론 및 자기결정이론 관점에서	김용태, 이재남(고려대), 구윤모(연세대)
C1-3	개방과 통제관점에서 플랫폼의 관리 방안 - 사고프로세스와 트리즈 원칙의 적용	강재정(제주대)
C1-4	정부주도 SW개발 프로젝트의 품질활동 관리방안	김승권(NIPA), 윤종수(강남대), 고창배(경동대)
C2	정보시스템학회 : 스마트 시티/O2O 비즈니스	좌장 : 이문봉(동의대)
C2-1	스마트시티 연구에 관한 종합적 고찰	이수한, 유석형(경남과기대)
C2-2	체감형 스마트시티 서비스에 대한 시민 인식도에 관한 연구수용요인 연구	정석찬, 김창우(동의대)
C2-3	대국민 태양광발전 솔루션 플랫폼 『U' Sol』 개발 및 운영	조영혁, 최원용, 김기범 (한국남동발전(주)), 정대율(경상대)
C2-4	O2O 서비스 품질이 지각된 가치와 만족 및 지속이용의도에 미치는 영향에 관한 연구	이 옥, 류성일, 이문봉(동의대)
C2-5	The Impact of O2O Service Influencing Factors on Repurchase Intention	Zhang Wenjie, Taesoo Moon (Dongguk University)
C3	정보시스템학회 : 인공지능과 머신러닝	좌장 : 김중기(부산대)
C3-1	PVClust 분석을 이용한 감성단어 순위 알고리즘 구현	이종화, 이현규(부경대)
C3-2	머신러닝 기법을 활용한 기업 신용평점 예측모델 개발	이현상, 오세환(경북대)
C3-3	비즈니스 트랜스포메이션을 위한 인공지능 비즈니스 생태계 연구	홍성원, 황윤민(충북대)
C3-4	패스트 패션 산업의 블록체인 기술 활용을 위한 탐색적 연구	최하늘, 양근우(계명대)
C3-5	인공지능 기술을 적용한 채용 프로세스와 지원자의 특성이 기업지원 의도에 미치는 영향	이환우, 이새롬, 정경철(경북대)

D1	산업정보학회 : 전산응용과 시스템 구현	좌장 : 이창우(군산대)
D1-1	어린이의 차도 보행 방지를 위한 위급상황 판단 시스템 구현	민성희, 류정탁, 오유수(대구대)
D1-2	표면 모델링을 통한 깊이 영상 내 잡음 제거 방법	이동석, 권순각(동의대)
D1-3	대학내 창업자원을 활용한 대학생 창업지원 플랫폼 구축에 대한 탐색적 연구	변영조(한밭대), 김재영(고려대)
D1-4	항공 영상에서의 Mask R-CNN을 이용한 도로 표면 균열 검출 연구	이민혜, 윤형진, 정유석, 조정원, 이해성, 이양원, 이창우(군산대)
D2	산업정보학회 : 경영학, 산업시스템공학	좌장 : 황윤용(조선대)
D2-1	다양한 이슈를 고려한 폐쇄루프공급망 모델	추문수크 아누다리, 윤영수(조선대)
D2-2	Genetic Algorithm Approach for Solving Various Job Shop Scheduling Problems	YoungSu Yun (Chosun University)
D2-3	Design of Closed Loop Supply Chain Network for Bicycle Sharing System	Xing Chen(Tong Myong University), YoungSu Yun (Chosun University)
D2-4	Desirable Disposition Behavior: Cold & Hot Response Effect	Yoon Yong Hwang, Ae Rim Kyung (Chosun University)
D2-5	브랜드공명 형성과정에 관한 연구	경애림, 황윤용(조선대)
D3	산업정보학회 : 융합경영	좌장 : 권순각(동의대)
D3-1	인디 게임과 일반 상업용 게임의 이용자 평가 요인에 대한 비교: 스팀플랫폼 리뷰를 이용한 탐색적 연구	황요섭, 이동우, 민진영(조선대)
D3-2	초등학교 창의교육과정에서 최첨단 과학기술과 컴퓨터 프로그래밍 학습을 효율적으로 연계하는 체계에 연구	김종수, 권순각(동의대)
D3-3	감성리더십이 은행원의 혁신행동과 심리적 우울에 미치는 영향: 이중매개효과 분석	권혁기, 임광민(동의대)
D3-4	혁신클러스터 입주기업의 이전가능요인에 관한 연구: 판교테크노밸리를 중심으로	박정선, 박상혁(경남과기대)
D3-5	TF-IDF를 이용한 군집분석 연구	이종화, 김종원(동의대)

E1	지식경영학회 : 기업 및 개인정보 보안	좌장 : 유진호(상명대)
E1-1	개인정보보호 프로그램의 타당성 조사를 위한 비용효과분석 사례 연구	조일형, 김 진, 유진호(상명대)
E1-2	온라인 웹사이트 및 모바일 앱이용자 정보트래킹 현황에 관한 연구	추동균, 유진호(상명대)
E1-3	프라이버시에 대한 제도적 보장이 개인정보제공의도에 미치는 영향	김종기, 오다운(부산대)
E1-4	빅데이터를 활용한 산업보안 전문인력 요구직무 분석	박상호, 김자원(중앙대), 김영권(오산대), 장항배(중앙대)
E1-5	보안문화의 개념정립에 관한 연구	안병구(코오롱인더스트리(주)), 유하량, 장항배(중앙대)
E2	지식경영학회 : 블록체인과 암호화폐	좌장 : 서동백(충북대)
E2-1	개인 투자자의 처분효과(disposition effect)와 자기과신(overconfidence)이 암호화폐 거래에 미치는 영향에 대한 연구	박민정, 채상미(이화여대)
E2-2	블록체인기반 가상화폐의 군중 쓸림 행태에 대한 빅데이터 분석 연구	김연중, 박상혁(경남과기대)
E2-3	기업의 보안 위험 인식과 보안사고와의 관계	권은경, 채상미(이화여대)
E2-4	The improvement of blockchain-based distribution network: organic products perspective	여 방, 장수평, 최재원(순천향대)
E3	지식경영학회 : 블록체인과 텍스트 마이닝	좌장 : 이애리(상명대)
E3-1	키워드 네트워크 분석을 통한 블록체인 연구동향 분석	임현아, 덩듀이비, 최재원(순천향대)
E3-2	사용자의 정량 데이터와 정성 데이터를 동시에 고려하는 협업 필터링 기반 추천 시스템	심재승, 원하람, 이윤주, 안현철(국민대)
E3-3	A new approach for literature analysis using text mining and topic modeling: Focused on digital piracy	Lissette Almonte, Byounggu Choi(Kookmin University)
E3-4	블록체인을 위한 합의 알고리즘 분석 연구	상즈수령, 홍원기(대구대)

F1	정보전략학회 : End-User 기술수용	좌장 : 박승봉(전남대)
F1-1	고령자의 지각된 가치의 스마트 디바이스 인터넷 활용의도에 대한 영향: 사회활동 참여의 조절효과를 중심으로	장현용, 고 준(전남대)
F1-2	소셜 Q&A 커뮤니티에서 지식공유 활동 및 커뮤니티 활성화 노력에 대한 영향요인 분석: 즈후(知乎) 사용자를 중심으로	복소양, 고 준(전남대)
F1-3	Emotional Analysis and Preference Discovery for each Blog Channel Comment	Li Zhipeng, Park Seungbong (Chonnam National Univsity)
F1-4	원격의료 수용과 기피 현상에 대한 근거이론 적용과 분석	이성경, 고 준(전남대)
F1-5	몰입이론을 통한 지속적 사용의도 및 정보공유의도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구: 중국 도우인(TikTok) 중심으로	LI XIAOYI, 윤민석, PANCAN(전남대)
F2	정보전략학회 : IT와 e-서비스	좌장 : 이상준(전남대)
F2-1	기업은 위챗 미니 프로그램(WeChat mini program)을 홍보 매체로 왜 선택하는가?	위천남, 이상준(전남대)
F2-2	탈코르셋 운동 확산에 따른 한국 여성 소비자의 뷰티 제품 관심도 변화 분석	이인지(전남대)
F2-3	개인정보 자기결정권 강화를 위한 논의: 서비스 사용 중 수집 정보에 대한 자기정보 접근권을 중심으로	윤영호(전남대)
F2-4	프라이버시 계산이론을 적용한 모바일 위치기반서비스 사용의도에 관한 실증 분석	WANG SHUANG, 윤현식(전남대)
F2-5	기업가적 비즈니스 프로세스 리파지토리 시스템 개발	성상현, 손영우(포항공대)
F3	경영정보학회 : Paper Development Session	좌장 : 양성병(경희대)
F3-1	K-POP 주요 성공 요인 분석: 텍스트마이닝 기반 혼합 방법론 * Discussant : 김태경(수원대), Mentor : 홍태호(부산대)	최수빈, 이소현(연세대)
F3-2	텍스트 마이닝 방법을 이용한 호텔 서비스 만족도 분석: 위치와 등급을 중심으로 * Discussant : 홍태호(부산대), Mentor : 김태경(수원대)	배상현, 최병구(국민대)
F3-3	그림자노동 차원에서 본 IT 사용자의 비밀번호 변경행동 연구 * Discussant : 이건웅(성균관대), Mentor : 양성병(경희대)	박상철(대구대)
F3-4	인공지능 기반 제품 수용 정도에 인공지능 속성이 미치는 영향 연구 * Discussant : 양성병(경희대), Mentor : 이건웅(성균관대)	손권상, 유건우, 권오병(경희대)

G1	경영정보학회 : IT와 소비자 행동	좌장 : 최병구(국민대)
G1-1	Transfer Entropy를 통한 지역간 부동산 가격 인과관계 분석	신은경, 홍태호(부산대)
G1-2	Voice speakers acceptance and factors influencing the users' trust	Youness El Mezzi, Nicole Agnieszka Rydz, Kyung Jin Cha(Kangwon National University)
G1-3	Agent Technologies in Identify the Customer's Need	Hamirahanim Abdul Rahman, Jihae Suh, Jinsoo Park(Seoul National University)
G1-4	디지털 음원 시장에서 청취 방식에 따른 소비 행태 차이 분석	석민성, 유병준, 이재환(서울대)
G2	KrAIS	좌장 : 이건웅(성균관대)
G2-1	A Comment on GMM Estimation in IS Research	Ningning Cheng, Youngsok Bang(Chinese University of Hong Kong)
G2-2	Sharing Economy-Tourism's Friend or Foe? Complementary Impacts of Airbnb and Uber on Tourism Industry	Jiyong Park(KAIST)
G2-3	Examining the Role of Photographic Image Components of an Online Restaurant Review in Increasing Review Usefulness and Enjoyment	Lin Li(Kyung Hee University), Gang Ren(Kookmin University), Taeho Hong (Pusan National University), Sung-Byung Yang (Kyung Hee University)
G2-4	What factors can berelated to predicting Ethereum prices?	Han-Min Kim, Gee-Woo Bock, Gunwoong Lee (Sungkyunkwan University)
G2-5	The Confirmatory Influence of Trust in E -commerce: A Data Collection Bias and Suggestion	Dan Jong Kim (University of North Texas)
G3	연구력 증진 Workshop	좌장 : 김승현(연세대)
G3-1	Technical IS Research	안현철(국민대)
G3-2	Behavioral IS Research	박기우(성균관대)
G3-3	Econ IS Research	김승현(연세대)

H1	경영정보학회 : 인공지능과 시스템 구현	좌장 : 유병준(서울대)
H1-1	생성적 적대 신경망과 딥러닝을 활용한 이상거래탐지 시스템 모형	김예원, 유예림, 최홍용(LG CNS)
H1-2	클래스 불균형이 판별 알고리즘의 판별 성능에 미치는 영향에 대한 비교 연구: 과대표집법을 중심으로	김정훈, 권오병(경희대)
H1-3	RCNN을 활용한 복숭아 불량 검출 모델	이희준, 이원석, 최인혁, 이충권(계명대)
H1-4	Can Risk Takers make the big bucks?: An Empirical Analysis of Transaction Behavior in Blockchain-based Game	Sang Min Lee, Byung Joon Yoo (Seoul National University)
H2	Tutorial I	좌장 : 김태경(수원대)
H2-1	머신러닝과 AI: R 사용자를 위한 딥러닝	김태경(수원대)
H2-2	한글 Text Mining	전병진(문데이터)
H3	Tutorial II	좌장 : 강신철(한남대)
H3-1	창조적 혁신을 위한 경영예술(BIZ-ART) 패러다임과 방법론	김효근(이화여대)
H3-2	비즈니스 모델링	강신철(한남대)

I1	서비스 산업과 데이터 마이닝	좌장 : 박상혁(경남과기대)
I1-1	혁신적 상품개발을 위한 빅데이터와 네트워크 기반 고객 욕구 도출 방안	박순화(경상대), 박상혁(경남과기대), 오승희(한양대)
I1-2	리뷰 텍스트 분석을 통한 리뷰 평점 예측	유지은, 채상미(이화여대)
I1-3	A study on consumer's usage intention of smart home devices in China	Yupeng Wang, Taesoo Moon(Dongguk University)
I1-4	데이터 마이닝 기반 항공사 서비스 품질 분석	한명기, 최병구(국민대)
I1-5	What Motivates Potential Donors to Evaluate IS Success of Charity Websites?	곽동현(Kent State University), 이새롬(경북대), 김정윤 (Kent State University), Ramamurthy, K.(University of Wisconsin-Milwaukee)
I1-6	운동 피트니스 앱이 오프라인 건강증진행위에 대한 추진적 요인분석: 홈 트 레이닝 KEEP 사용자를 중심으로	CHEN QIUYING, 이상준(전남대)
I2	대학(원)생 아이디어 공모전 I	좌장 : 최재원(순천향대)
I2-1	중소기업을 위한 스마트 팩토리 솔루션	인드라망 조인주, 박성철, 이승엽, 정용현(동국대) 지도교수_ 문태수
I2-2	빅데이터 기반 셀프 주문이 가능한 지능형 CRM POS 시스템	포에스비 오소진, 오상준(한남대) 지도교수_송희석
I2-3	Smart & Safe Sharing Car	부스터 김무성, 김윤하(국민대) 지도교수_안현철
I2-4	편의점을 위한 편리한 서비스	AFIT (All FOR IT) 심소희, 박상원, 김소희, 강시은(순천향대) 지도교수_최재원
I2-5	SMART Career시스템 (AI 추천 기술을 기반으로 둔 메신저를 통해 학생들의 경력개발 등을 지원해 주는 시스템)	앱아 왓슨 조현석, 김남수, 최주석(동아대) 지도교수_이강배
I2-6	IoT기술을 기반한 시각장애인의 Mobility Cane 개발	Innobility team 문유진, 김혜민, 박소현, 손상호(경기대) 지도교수_이홍주
I3	대학(원)생 아이디어 공모전 II	좌장 : 최재원(순천향대)
I3-1	딥러닝 기반 위성영상 빅데이터 분석을 통한 밀원탐색 서비스	가이안태스크 홍성원, 이승택, 정성욱, 강신구(충북대) 지도교수_황윤민
I3-2	ICT 혁신융합형 노동·산업재해 예방솔루션	K-OnAct(커넥트) 이지수, 박주현 양예지(강원대) 지도교수_차경진
I3-3	위치기반 서비스를 이용한 골목상권 활성화 어플리케이션	BiKiRa 안준영, 이재욱, 사공진, 허은하(동덕대) 지도교수_이종화
I3-4	영상분석을 통한 작곡 AI 서비스	알파곡(Alpha 曲) 서한희, 이현석, 이지은(상명대) 지도교수_이애리
I3-5	드라이브 스루(Drive Thru)와 네비게이션 시스템의 결합	일당백 정해원, 고지민(경남대) 지도교수_이인태
I3-6	바코드 센서를 이용한 "스마트 화장품 냉장고"	Fresh Air 안민혁, 이혜민, 최한빈, 김한상(경상대) 지도교수_정대울
	• 심사위원장 : 최재원(순천향대) • 심사위원 : 오창규(경남대), 이호(한국기술교육대)	