

2017 경영정보관련 춘계통합학술대회

개회식/축사/기조강연 | 경영대학 1호관 소강당

2017. 6. 10 (토)	Session A	Session B	Session C	Session D
	진리관 101호	진리관 104호	진리관 105호	진리관 204호
08:30~09:00	등록 및 접수			
09:00~10:20	A1 튜토리얼	B1 튜토리얼	C1 기획	D1 기획
	지능정보사회와 디지털 경제 임 일(연세대)	모델링이론 기반 MIS교육 패러다임 강신철(한남대)	KrAIS 김희웅(연세대) 강현정(홍익대)	스마트 관광 구철모(경희대)
10:20~10:30	Coffee Break			
10:30~11:40	개회선언 및 학회장 인사 환영사 : 정병석 총장(전남대학교) 시상식 : 우수논문상 및 감사패 기조강연 : “대한민국의 지속적 성장을 위한 Navigating” 송희경 국회의원(자유한국당)			
11:40~13:00	오찬			
13:00~14:30	A2 튜토리얼	B2 튜토리얼	C2 기획	D2 기획
	자동차산업과 공간분석 임규건(한양대)	생체인증과 헬스케어 이 정(한국외대)	MIS역사와 미래 (서의호 교수 퇴임 강연)	Doctoral Consortium 문재윤(고려대)
14:30~14:40	Coffee Break			
14:40~16:10	A3 튜토리얼	B3 튜토리얼	C3 패널토의	D3
	정부의 4차 산업혁명 선도전략 노규성(선문대)	인공지능을 적용한 SW개발 김종호(경성대)	MIS와 융·복합교육 문태수(동국대)	대학(원)생 아이디어 공모전 발표 박상철(대구대)
16:10~16:20	Coffee Break			
16:20~17:40	Plenary Session 주제 : ICT전략 발제 : 유대선 원장(국립전파연구원), 오창렬 원장(전남정보문화산업진흥원), 김 은 부회장(한국ICT융합네트워크) 패널 : 오재인 교수(단국대), 문태수 교수(동국대), 김종배 부사장(DSPOne), 장윤옥 국장(머니투데이), 김영선 원장(한국광기술원) 사회 : 김경섭 교수(충북대)			
17:40~18:00	대학(원)생 공모전 시상식 & 폐회식 & 경품추첨 (진리관 101호)			



Session E	Session F	Session G	Session H	Session I	Session J
진리관 102호	진리관 205호	진리관 103호	진리관 201호	진리관 202호	진리관 203호
E1 기획	F1 일반	G1 일반	H1 일반	I1 일반	J1 일반
교수를 위한 대학원생 코칭법	온라인 채널	ICT와 문화	ICT와 농축업	ICT와 기업	정보보호/ 시스템보안
서동백(충북대) -Invitation only-	백승익 (한양대)	마은경(중부대)	김상현(경북대)	강재정(제주대)	장항배(중앙대)

사회: 김경재(동국대학교)

장소: 경영대학 1호관 소강당

E2 기획	F2 일반	G2 일반	H2 일반	I2 일반	J2 일반
공유경제	핀테크	소셜 미디어	모바일 서비스	ICT와 조직 구성	스마트 ICT
양희동 (이화여대)	박종필(경남대)	이종태 (서울여대)	최재원 (순천향대)	채성욱(호서대)	이현규(부경대)
E3 일반	F3 일반	G3 일반	H3 일반	I3 일반	J3 일반
온라인 쇼핑	ICT융복합	정보격차	소셜 비즈니스	빅데이터와 IoT모델	ICT 기반 가치창출
양성병(경희대)	권영옥 (숙명여대)	신태수(연세대)	한진영(중앙대)	문용은(신라대)	김종원(동의대)
진리관 101호	F4 기획	G4 일반	H4 일반	I4 일반	J4 일반
	김재전 교수 퇴임 세션	정보시스템 개발	Big Data	O2O 서비스	정보화시대의 사회
	유 일(순천대)	김정군(영남대)	김병수(영남대)	이은곤(수원대)	류성열(대진대)

2017 춘계통합학술대회 세부프로그램

Plenary Session

진리관 101호

- 주제 : ICT전략
- 발제 : 유대선 원장(국립전파연구원), 오창렬 원장(전남정보문화산업진흥원), 김은 부회장(한국ICT융합네트워크)
- 패널 : 오재인 교수(단국대), 문태수 교수(동국대), 김종배 부사장(DSPOne), 장윤옥 국장(머니투데이), 김영선 원장(한국광기술원)
- 사회 : 김경섭 교수(충북대)

Session A

진리관 101호

A1	튜토리얼 : 지능정보사회와 디지털 경제	좌장 : 임 일(연세대학교)
A1-1	Smart Industry in the Digital Economy: Challenges for leaders, entrepreneurs and managers	Kanes Rajah (Royal Agricultural University)
A1-2	소프트웨어품질 이후 빅데이터분석	정호원(고려대학교)
A1-3	지능정보사회와 데이터 전략	박주석(경희대학교)
A2	튜토리얼 : 자동차 산업과 공간 분석	좌장 : 임규건(한양대학교)
A2-1	Autonomous Cars and Their Impact	Moon Park(한국 쉘컴)
A2-2	클라우드환경에서의 geoBI 및 공간분석 서비스 구축	최근호(쉴포랜드)
A3	튜토리얼 : 정부의 4차 산업혁명 정책	좌장 : 노규성(선문대학교)
A3-1	대한민국 4차산업혁명 선도전략	노규성(선문대학교)

Session B

진리관 104호

B1	튜토리얼 : 모델링이론 기반 MIS교육 패러다임	좌장 : 강신철(한남대학교)
B1-1	4차산업혁명 시대에 대비한 모델링 기반의 경영정보학 교육 방안	강신철(한남대학교)
B2	튜토리얼 : 생체인증과 헬스케어	좌장 : 양성병(경희대학교)
B2-1	Smart Health Care Service Case Study	김상열(기술과 가치)
B2-2	모바일에서의 생체인증 트렌드	박희진(삼성SDS)
B3	튜토리얼 : 인공지능을 적용한 SW 개발	좌장 : 김종호(경성대학교)
B3-1	인공지능 기반의 금융이상징후 탐지 SW 개발	김지혁(위세아이텍)
B3-2	AI기반의 빅데이터품질관리	장명수(위세아이텍)

◆ 최우수 논문상 수상논문
◇ 우수 논문상 수상논문

Session C

진리관 105호

C1	기획세션 : KrAIS	좌장 : 김희웅(연세대학교) 강현정(홍익대학교)
C1-1	Airline Data Set Analysis using Big Data in Cloud Computing	Nillohit Bhattacharya, Jongwook Woo (California State University)
C1-2	Visualizing Data Sets from Animal Products Traceability System in South Korea: An Exploratory Study	Hong Nam Nguyen (Yonsei University) Yong Seog Kim (Hanyang University)
C2	기획세션 : MIS 역사와 미래	좌장 : 서의호(POSTECH)
C2-1	서의호 교수 퇴임 강연 * Panel 이종욱 교수(동국대학교), 정철용 교수(상명대학교), 조남재 교수(한양대학교), 한인구 교수(KAIST)	
C3	패널토의 : MIS와 융복합 교육	좌장 : 문태수(동국대학교)
C3-1	MIS와 관광	구철모(경희대학교)
C3-2	MIS와 미디어	문태수(동국대학교)
C3-3	MIS와 금융	김상현(경북대학교)
C3-4	MIS와 모델링	강신철(한남대학교)
C3-5	MIS와 공학교육	박동진(공주대학교)

Session D

진리관 204호

D1	기획세션 : 스마트 관광	좌장 : 구철모(경희대학교)
D1-1	MICE 개최지 이미지-일치/불일치 패러다임에 따른 만족도 연구 : 기대불일치 이론을 중심으로	이경민, Tami Nguyen, 송유미, 정남호, 구철모(경희대학교)
D1-2	A Review on the Role of Information Technology in Tourism Research	Juyeon Ham, Namho Chung (Kyung Hee University), Jae-Nam Lee(Korea University), Chulmo Koo(Kyung Hee University)
D1-3	온라인 여행사의 추천정보가 구매의사결정과 재사용의도에 미치는 영향 : 목적지 유형의 조절효과	정남호, 엄태휘, 구철모(경희대학교)
D1-4	중국 전시 컨벤션 산업 현상	손 옥, 구철모(경희대학교)

D2	기획세션 : Doctoral Consortium	좌장 : 문재윤(고려대학교)
D2-1	How to manage Industrial Relationships	유병준(서울대학교)
D2-2	연구 노하우 공유 : 연구 주제 발굴에서 논문 게재까지	김희웅(연세대학교)
D2-3	연구 윤리 관련 특강	박형인(전남대학교)

D3	대학(원)생 아이디어 공모전 발표	좌장 : 박상철(대구대학교)
1.	Pace-Maker 김민지, 하정연 (부산대학교)	김병수(영남대학교) 류성열(대진대학교)
2.	청각장애인을 위한 스마트 디바이스 정찬복, 최동혁, 오세희 (조선대학교)	최재원(순천향대학교)
3.	이미지분석을 통한 맞춤형 여행지 추천 및 최적화 여행상품 개발 박예은, 안미림, 이은지, 손봉진 (순천향대학교)	
4.	어플리케이션 미세품 김지원, 김지현, 김주찬, 김채현 (전남대학교)	
5.	IoT를 활용한 스마트파크킹 및 O2O 서비스 김준, 임별 (고려대학교)	
6.	사물인터넷 기술을 활용한 쓰레기무단투기 방지 및 배출 효율화 신다윗, 문정연, 남승정, 최기성(성균관대학교)	

Session E

진리관 102호

E1	기획세션 : 교수를 위한 대학원생 코칭법	좌장 : 서동백(충북대학교)
E1-1	교수를 위한 대학원생 코칭법 - Invitation only -	
E2	기획세션 : 공유경제	좌장 : 양희동(이화여자대학교)
E2-1	부산의 공유경제 현황과 과제	황문석(부산경제진흥원)
E2-2	지능정보사회에서의 크라우드펀딩	오세환(경북대학교)
E2-3	공유경제와 공정경쟁 정책 방향	권영관(한국공정거래조정원)
E3	일반세션 : 온라인 쇼핑	좌장 : 이 정(한국외국어대학교)
E3-1	숍인숍(shop in shop) 에서의 b2c, b2b 에 구현에 관한 연구	김한성(광운대학교)
E3-2◇	근거이론을 활용한 멀티채널 사용자의 크로스오버 쇼핑행동 이해	박상철, 이웅규(대구대학교)
E3-3	가격할인 강도에 따른 웹 기반 사용자 태도 변화 : 관광 패키지 상품을 중심으로	장옥도, 왕 명, 최재원(순천향대학교)
E3-4	다차원 순위 모델 기반의 관광후기 분석	유상욱, 김근형(제주대학교)

F1	일반세션 : 온라인 채널	좌장 : 백승익(한양대학교)
F1-1	Understanding Omni-channel strategies : Intention to use mobile location-based retail apps at the store	Eunhye Kim, Myeong-Cheol Park(KAIST)
F1-2	The Positive or Negative Emotion to shop at a Duty-Free Store in Korea : Test for Chinese Tourists	AN DI, CHENG AO, YANG SHIJIN, Koo Chulmo(Kyung Hee University)
F1-3	옴니채널 쇼핑 도입의도에 관한 연구 - 혁신확산이론과 TOE 프레임워크를 중심으로 -	김병철, 남경선, 남인영, 허재준, 강신영, 오재인(단국대학교)
F2	일반세션 : 핀테크	좌장 : 박종필(경남대학교)
F2-1	전자금융사기(Electronic Financial Fraud)의 사회공학적 진화 : FGI를 통한 실제 피해자 분석	류재관(성균관대학교), 박종필(경남대학교)
F2-2	핀테크 지급결제 서비스 수용 저항요인 연구: 혁신저항이론 관점에서	Hwang Sinhae, Kim Jeoungkun (Yeungnam University)
F2-3	핀테크 인재 양성을 위한 역량중심 비교과과정 개발 및 운영체계에 관한 연구	진승혜, 이강덕, 김용진(서강대학교)
F2-4	IT와 금융의 서비스융합과 유형에 관한 탐색적 연구: 핀테크산업의 관점에서	권기호, 신용재, 진승혜(서강대학교)
F3	일반세션 : ICT 융·복합	좌장 : 권영옥(숙명여자대학교)
F3-1	확장 브랜드 통한 IoT 서비스 활성화와 모 브랜드 영향: 샤오미 중심으로	장택봉, 손봉진, 최재원(순천향대학교)
F3-2	의료 산업 Bio 3D Printing 활용사례 개발에 관한 연구	천경원, 백락준, 이창균(가톨릭관동대학교)
F3-3	SVM과 meta-learning algorithm을 이용한 고지혈증 유병 예측모형 개발과 활용	이슬기(한국보건 의료연구원), 신태수(연세대학교)
F3-4	기업의 사물인터넷 오피스환경의 사용 및 확산에 관한 연구	강현모, 최일영, 강소영, 박민우, 김재경(경희대학교)
F4	기획세션 : 김재전 교수 퇴임세션	좌장 : 유 일(순천대학교)
F4-1	중국 위챗(WeChat)기반 소셜커머스에서 구전정보 신뢰성의 결정요인 : 휴리스틱-체계적(HSM) 모형의 적용	Min Qu, 김재전(전남대학교)
F4-2	다수의 쇼핑채널이 존재하는 온라인환경에서 큐레이션 커머스 선호와 지속사용의 도간의 구조적 관계에 대한 실증	박경재(순천대학교)
F4-3	모바일결제서비스로의 전환의도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구	신선진(서강대학교)
F4-4	MIS 후학들을 위한 제언	김재전(전남대학교)



G1 일반세션 : ICT와 문화		좌장 : 마은경(충부대학교)
G1-1	K-POP 선호도에 영향을 미치는 요인의 비교연구 - 아시아, 유럽을 중심으로 An Empirical Study with KANO Model on the Perceived Quality of Museum Services by ICT: Comparison between South Korean Visitors and Austrian Visitors	김지훈, 김상욱(충북대학교) Cho hee Lee, Sang wook Kim (Chungbuk National University)
G1-3	한국과 중국의 이러닝 공급 요인의 중요도와 발전방향 비교에 관한 연구	이옥정, 윤민석(전남대학교)
G1-4	SNS 중독경향성 관련 대인관계 요인 비교분석 - 오스트리아와 한국 대학생들을 대상으로	김성재, 서동백(충북대학교)
G2 일반세션 : 소셜 미디어		좌장 : 이종태(서울여자대학교)
G2-1◇	Exploring factors that influence knowledge sharing behavior within social media platforms: A multiple gaps model	Jinku Lu (Pusan National University)
G2-2	회사의 소셜 네트워크 서비스 메시지에 내포된 심리적 거리가 회사에 대한 태도에 미치는 영향에 대한 연구	이성원(단국대학교), 서길수(연세대학교), 서응교(단국대학교)
G2-3	A Study on the Factors Affecting the Conflict Strategies of Online and Offline Organizations: Focusing on the Effects of Organizational Jargons and Personal Use of Social Media	Baek, U Jin, Lee, Miji and Lee, Jongtae (Seoul Women's University)
G2-4	음원 스트리밍 및 다운로드에 영향을 미치는 다양한 소셜미디어 지표들에 대한 분석 - 멜론, 유튜브 댓글을 중심으로 -	박명석, 이상용(한양대학교)
G3 일반세션 : 정보격차		좌장 : 신택수(연세대학교)
G3-1	개인의 모바일 정보격차에 대한 사회적 피해비용 측정에 관한 연구	임규건, 여등승, 설중호(한양대학교)
G3-2	정부의 공공데이터 경제성 평가 방법 개발 : 직접 사용자의 소비자 잉여를 중심으로	조대곤, 심재용, 최경민(한국과학기술원)
G3-3	모바일 인터넷 환경에서 정보접근의 가치 추정을 이용한 정보격차 분석 - Contingent Valuation Method 방법론을 이용하여 -	최기철, 김태환, 이상용(한양대학교)
G3-4	자기 성과확인 요소의 활용이 신문 활용 교육 성과에 미치는 영향	이은곤(수원대학교)
G4 일반세션 : 정보시스템 개발		좌장 : 김정군(영남대학교)
G4-1	정보시스템 개발을 위한 체계적 사고와 참여적 연구방법론 Open Innovation and Locked Participation	유재언(계명대학교) Gyu-won Kim, Jung Lee (Hankuk University of Foreign Studies)
G4-2	: Understanding the Motivation of Open Innovation Project Participants from a Consumer Perspective	
G4-3	SW 완성도 감정과 개발비산정 분석연구	홍승완(효성ITX(주)), 박상호, 전민서 (중앙대학교), 김양훈(극동대학교), 장항배(중앙대학교)
G4-4	Enhancement of Recommender Systems based on Reinforcement Learning	Jo Yong Ju, Il Young Choi, Hyun Sil Moon, Hea In Lee, and Jae Kyeong Kim (KyungHee University)

H1	일반세션 : ICT와 농·축업	좌장 : 김상현(경북대학교)
H1-1	ICT기반 스마트팜 토마토 농업경영체의 경영성과 비교분석 - 전남지역 도입농업경영체와 비도입농업경영체를 대상으로	이승현(㈜지앤비), 김덕현(전남농업기술원), 하지영, 박향자(㈜지앤비), 이혜림(농촌진흥청)
H1-2	농업 방제작업의 드론 활용방안 설계 및 효과성에 관한 연구	박진욱, 강신수, 이창균(가톨릭관동대학교)
H1-3	성공적인 양돈산업을 위한 클라우드펀딩 연구	최승규, 허재준, 강신영, 남인영, 남경선, 오재인(단국대학교)
H2	일반세션 : 모바일 서비스	좌장 : 최재원(순천향대학교)
H2-1	모바일 게임 커뮤니티에서 개발자 지식수용에 영향을 미치는 요인	박종원, 유창석, 양성병(경희대학교)
H2-2	위치기반 푸쉬 마케팅이 소비자의 비계획적 구매행동에 미치는 영향 : 관광 산업의 희소가치 평가 관점으로	왕 밍, 장옥도, 최재원(순천향대학교)
H2-3	User Retention Analysis in Hedonic IT Service	Moonkyoung Jang, Byungjoon Yoo (Seoul National University), Juhong Park(Devsisters Corp)
H2-4	Exploring Study of PokemonGo Game and Place Attachment Applying Balance Theory	Chulmo Koo , Kyuwon Choi, Juyeon Ham, Sungmin Kim, Namho Chung(Kyung Hee Univerity)
H3	일반세션 : 소셜 비즈니스	좌장 : 한진영(중앙대학교)
H3-1	소셜미디어(SNS)의 특성, 품질이 브랜드이미지와 사용자 구매의도에 미치는 영향에 대한 연구	최 암(전남대학교)
H3-2	부정 후기의 긍정적 영향에 관한 한-중 비교 연구	QINPENGFEI, 권순동(충북대학교)
H3-3	클라우드펀딩(Crowdfunding) 웹사이트의 정보성 : 이용자들의 참여 의도 연구	이지현, 서동백(충북대학교)
H3-4	Effects of Trust Building in Social Media Based Online Shopping : Evidence from WeChat in China	Lou, Liguo, Koh, Joon (Chonnam National University)
H4	일반세션 : Big Data	좌장 : 김병수(영남대학교)
H4-1	부동산 경매 Big Data를 활용한 Chaos 분석	강 준, 김지우, 이현준, 오경주(연세대학교)
H4-2	기업의 빅데이터 도입의도에 관한 연구	윤수영, 강신영, 남경선, 남인영, 허재준, 오재인(단국대학교)
H4-3	관광산업 빅데이터 분석을 통한 평창올림픽의 성공적 개최 요인 발굴	권승연, 박정현, 이창균(가톨릭관동대학교)
H4-4	텍스트 마이닝을 이용한 빅 데이터의 신뢰도 검증에 대한 연구	박승리(한양대학교), 김진화(서강대학교), 백승익(한양대학교)

11	일반세션 : ICT와 기업	좌장 : 강재정(제주대학교)
11-1	중소기업 기술유출 프로파일링 분석을 통한 중소기업 ICT 활성화 전략 도출	유인진, 이영진, 박도형(국민대학교)
11-2	벤처기업 성공에 대한 요인 연구	안원영, 남인영, 강신영, 남경선, 허재준, 오재인(단국대학교)
11-3	한국 철도서비스의 유형 분류와 서비스 개선 연구	문준환, 조혜정, 이강덕(서강대학교)
12	일반세션 : ICT와 조직 구성	좌장 : 채성욱(호서대학교)
12-1	당신에게 연결의 적정 수준은 어디인가? -연결되지 않을 권리 인식이 직무만족에 미치는 비선형적 영향	박정렬, 권순동(충북대학교)
12-2	업무 특성과 개인 성격의 적합도가 팀 구성원의 능동적인 행동에 미치는 영향에 대한 연구 : 다차항 회귀분석을 이용하여	김미희(고려대학교), 백승익(한양대학교)
12-3 ◆	Which Task Characteristics Reduce Role Ambiguity? The Amplifying Role of ICT Presenteeism	이상훈, 백승익, 신유형(한양대학교)
12-4	포괄수거제(Diagnosis related group) 도입이 조직구성원에 미치는 영향에 관한 연구	윤희성(한림대학교), 조혜정, 신선진(서강대학교)
13	일반세션 : 빅데이터와 IoT모델	좌장 : 문용은(신라대학교)
13-1	직장예절교육용 공공개방데이터를 활용한 모바일 앱 설계	김유리, 문용은(신라대학교)
13-2	IoT 센서정보를 이용한 도킹 상가 시스템에 관한 연구	장희숙(동의대학교), 문용은(신라대학교)
13-3	공급사 개발이 운영성과에 미치는 영향 - 기회주의 및 특화투자의 매개효과를 중심으로	강연실, 조부연, 강재정(제주대학교)
13-4	기능접수기반 SW개발 규모산정 모델에 관한 연구 : 공공분야 정보화 사업을 중심으로	김승권(정보통신산업진흥원), 강재정(제주대학교)
14	일반세션 : O2O 서비스	좌장 : 이은곤(수원대학교)
14-1	Customer's Perception and Behavior in Commerce Linking Online to Offline	Yunji Moon(Catholic University of Pusan), Min Sun Kim(Hyupsung University)
14-2	카 셰어링 서비스 품질에 따른 고객 평가와 행동의도 관계성	손봉진, 장택봉, 최재원(순천대학교)
14-3	모바일 O2O 커머스 지속이용의도에 영향을 미치는 개인의 특성에 관한 연구	김미성, 이상준(전남대학교)
14-4	패션-온디맨드 서비스플랫폼: 백의민족 O2O서비스 사례 중심으로	진승혜, 이광훈, 이강덕(서강대학교)



J1 일반세션 : 정보시스템/시스템 보안		좌장 : 장항배(중앙대학교)
J1-1	메시지 프레이밍을 통한 사용자 정보보안 행동 변화 : 심리적 소유감의 조절효과를 중심으로	서봉균, 박경희, 박도형(국민대학교)
J1-2	프로파일링 분석 통한 중소기업 보안 정책 의사결정 지원시스템 : 제조업의 서비스화를 중심으로	최유지, 김건우, 박도형(국민대학교)
J1-3	사용자가 인지하는 Privacy Ownership에 영향을 미치는 요인에 대한 연구	박민정, 채상미(이화여자대학교)
J2 일반세션 : 스마트 ICT		좌장 : 이현규(부경대학교)
J2-1	모바일 간편송금서비스에 대한 소비자의 수용 요인에 관한 연구	정석찬, 전화목(동의대학교)
J2-2	해시태그(#)를 이용한 연관 규칙 분석 연구	이중화(부경대학교), Hoanh-Su Le(호치민대학교), 이현규(부경대학교)
J2-3	창업인지부조화가 사업전환의도에 미치는 영향 : IT창업기업을 대상으로	박해욱, 정연수, 정대울(경상대학교)
J2-4	콘텐츠 생애주기와 지역마케팅간의 관계에 대한 탐색적 연구	정연수, 정대울(경상대학교)
J3 일반세션 : ICT 기반 가치창출		좌장 : 김종원(동의대학교)
J3-1	브랜드 아파트 충성도에 미치는 영향요인	김두수, 정기한(경상대학교), 신재익(경남과학기술대학교)
J3-2	Co-creation기반 지역혁신 모델을 위한 플랫폼 설계	김현종, 홍순구, 최형림, 김두환(동아대학교), 김종원(동의대학교), 임성배(ST. Mary's University)
J3-3	The Impact of Customer Orientation and Relationship Orientation on Organizational Performance through Social Media Capability	목혜민, 문태수(동국대학교)
J3-4	소셜미디어 환경에서 시장 지향성이 민첩성을 통해 마케팅 성과에 미치는 영향	강주희, 문태수(동국대학교)
J3-5	저비용 항공사의 e-서비스품질, 브랜드이미지, 재 구매 의도 간의 관계 연구	강영완, 정기한(경상대학교)
J4 일반세션 : 정보화시대의 사회		좌장 : 류성열(대진대학교)
J4-1	고령자의 전자상거래 이용의도에 영향을 미치는 요인	정지훈, 고 준(전남대학교)
J4-2	사이버불링의 종류 : SNS를 중심으로	원주연, 서동백(충북대학교)
J4-3	지인 기반 사이버불링 피해경험이 학습성과 및 대인관계에 미치는 영향 : 사회적지지와 긍정심리자본의 조절효과 분석을 중심으로	FENG YITUO, 권순동(충북대학교)
J4-4	텍스트마이닝 기법을 이용한 국가간 행복과 불행 토픽 비교 분석 : 한국, 미국, 영국, 브라질	이연경, 송의령, 이소현, 김희웅(연세대학교)