

2026

경영정보관련 학회 춘계통합학술대회

AX 시대 데이터 경제와 비즈니스 혁신: 가치창출 경영과 융합 생태계

2026. 6. 4.(목)

6. 5.(금)

The-K Hotel(경주)



주최 | 한국경영정보학회 · 한국빅데이터학회 · 한국인터넷전자상거래학회 · 한국정보시스템학회 · 한국지식경영학회

주관 | 연세대학교 바른ICT연구소 · 경희대학교 스마트관광연구소 · BK21 four 스마트관광 교육사업단

AI로 지능화, 통합으로 DX 완성

K-System Ace I&I

Intelligent & Integrated



K-System Ace I&I는 ERP를 중심으로 그룹웨어, MES 등 다양한 기업용 솔루션을 유기적으로 통합해 업무 효율성과 생산성을 높이는 지능형 통합 플랫폼입니다.



www.ksystem.co.kr
서울시 강서구 양천로 583 우림블루나인 비즈니스센터 A동 23층

대표문의 전화: 1661-1155

2026

경영정보관련 학회 춘계통합학술대회

AX 시대 데이터 경제와 비즈니스 혁신: 가치창출 경영과 융합 생태계

Contents

01 Acknowledgments	02
02 학술 행사 안내	
• 공동주최 학회 안내 · 조직위원회 안내	04
• 초대의 말씀	05
• Session & Session Chairs	06
• 행사장 오시는 길	08
• 행사장 배치도	10
• 춘계통합 학술대회 참가등록 안내	12
03 학술 발표 프로그램	13
• 전체 프로그램	14
• 세부 프로그램	16
04 Sponsors' Advertisement	32

AX 시대 데이터 경제와 비즈니스 혁신:
가치창출 경영과 융합 생태계





Acknowledgments

2026 춘계통합학술대회 조직위원회는 다음과 같은 후원자에게 감사의 말씀을 전합니다.



AX 시대 데이터 경제와 비즈니스 혁신: 가치창출 경영과 융합 생태계

공동주최 학회 안내

학 회 명	학 회 장	소 속
한국경영정보학회	김 범 수	연세대학교
한국빅데이터학회	정 석 찬	동의대학교
한국인터넷전자상거래학회	오 재 신	경상국립대학교
한국정보시스템학회	강 성 배	동국대학교
한국지식경영학회	정 남 호	경희대학교

조직위원회 안내

공동 조직위원장

강주영(아주대)
조재형(부산외대)

이 호(한국기술교육대)
함주연(조선대)

김상진(동아대)

공동 학술위원장

권보람(가톨릭대)
서동백(충북대)

김남일(연세대)
안현철(국민대)

박상철(전남대)
최하늘(계명대)

운영위원장

이종화(동의대)

조직위원

김원종(경상국립대)
서영욱(대전대)
최상민(포항공대)

김재영(고려대)
이민정(세종사이버대)
홍준기(국립공주대학)

김혜영(숙명여대)
채성욱(호서대)

* 가나다 순서입니다.



초대의 말씀

존경하는 경영정보 관련 학회 회원 여러분, 그리고 연구자 및 산업계 관계자 여러분 안녕하십니까?

한국경영정보학회, 한국빅데이터학회, 한국인터넷전자상거래학회, 한국정보시스템학회 그리고 한국지식경영학회는 공동으로 2026년 경영정보관련 학회 춘계통합학술대회를 “AX 시대 데이터 경제와 비즈니스 혁신: 가치창출 경영과 융합 생태계”라는 주제로, 2026년 6월 4일부터 5일까지 경주 더케이(The-K) 호텔에서 개최합니다.

오늘날 AI 전환(AI)은 산업과 사회 전반의 질서를 빠르게 재편하고 있으며, 데이터는 더 이상 단순한 정보 자산이 아니라 새로운 경제적 가치와 혁신을 창출하는 핵심 동력으로 자리하고 있습니다. 생성형 AI와 지능형 자동화 기술의 확산은 기업의 의사결정 방식과 운영 체계, 나아가 비즈니스 모델과 가치사슬 전반에 근본적인 변화를 가져오고 있습니다. 또한 산업 간 경계가 점차 희미해지면서 플랫폼 중심의 융합 생태계가 새로운 경쟁 패러다임으로 부상하고 있으며, 이러한 시대적 변화는 학문적 통찰과 실무적 경험이 함께 어우러지는 융합적 논의의 중요성을 더욱 높이고 있습니다.

이러한 변화의 흐름 속에서 우리는 데이터와 AI를 기반으로 기업과 사회가 어떠한 방식으로 새로운 가치를 창출할 수 있는지, 지속가능한 경쟁우위를 확보하기 위해 어떠한 전략과 역량, 그리고 거버넌스 체계를 갖추어야 하는지를 함께 고민하고자 합니다. 아울러 기술 혁신이 가져오는 윤리적·사회적 과제와 제도적 대응 방향에 대해서도 폭넓은 논의가 이루어지기를 기대합니다. 이번 학술대회는 데이터 경제와 가치창출 경영, 그리고 융합 생태계가 산업과 사회에 미치는 영향을 다각도로 조망하고, 학계·산업계·공공 부문의 연구 성과와 실천적 경험을 공유하는 뜻깊은 교류의 장이 될 것입니다.

아무쪼록 바쁘신 가운데에도 귀한 시간을 내어 참석하셔서 최신 연구 동향과 현장의 경험을 공유하고, 새로운 협력과 소통의 기회를 만들어 주시기를 바랍니다. 특히, 이번 학술대회에서는 신진 연구자들을 위한 특별 세션과 숙박 지원 프로그램 등 미래 학문 공동체를 위한 다양한 지원과 배려도 정성껏 마련하였습니다. 다양한 분야의 연구자와 실무 전문가, 정책 담당자, 그리고 대학(원)생 여러분 모두가 참석하셔서 자리를 빛내 주시기를 부탁드립니다.

마지막으로 이번 춘계통합학술대회가 학문적 성과와 실질적 통찰을 나누는 의미 있는 자리가 되기를 진심으로 기대하며, 학술대회의 성공적인 개최를 위해 헌신해 주신 조직위원회와 관계자 여러분, 귀중한 연구 성과를 발표해 주신 연구자 및 업계 전문가 여러분, 그리고 아낌없는 지원과 후원을 보내주신 기업과 기관 관계자 여러분께 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

한국경영정보학회 회장

김 범 수 (연세대학교)

한국빅데이터학회 회장

정 석 찬 (동의대학교)

한국인터넷전자상거래학회 회장

오 재 신 (경상국립대학교)

한국정보시스템학회 회장

강 성 배 (동국대학교)

한국지식경영학회 회장

정 남 호 (경희대학교)

AX 시대 데이터 경제와 비즈니스 혁신: 가치창출 경영과 융합 생태계

Session & Session Chairs

Session	Session Title	Session Chairs
A1	포괄적 MIS	권보람(가톨릭대)
A2	〈패널토의〉 디지털 리더십	서동백(충북대)
A3	Junior Scholar	조용복(동아대)
B1	공공/산업체 응용	최하늘(계명대)
B2	바른ICT연구소 II: AI와 디지털 전환이 바꾸는 기업과 시장의 의사결정	박재영(부경대)
B3	바른ICT연구소 III: 인간 중심 디지털 경험과 기술 수용의 심리	장재영(한국인터넷진흥원)
C1	모델링 및 시뮬레이션	이은곤(수원대)
C2	대학생 ERP 아이디어 공모전 I	정한중(영림원소프트랩)
C3	대학생 ERP 아이디어 공모전 II	정한중(영림원소프트랩)
D1	AI, 전략, 분석과 개발	조재형(부산외대)
D2	AI 플랫폼 개발사례	문태수(동국대)
D3	AI시대 스마트 관광 2.0	정남호(경희대)
E1	ERP, AI and et al.	오세환(경북대)
E2	생성형 AI와 연구윤리: 경영정보학 학술지의 과제	오혜림(서강대)
E3	일반 MIS	서동백(충북대)
F1	차세대 디지털 플랫폼	김재영(고려대)
F2	디지털기술의 영향	함주연(조선대)
F3	정보시스템	이태원(동국대)
G1	비즈니스 애널리틱스 I (Diverse Modelings)	이민정(세종사이버대)
G2	동아대학교 BK21: 디지털 헬스케어	김상진(동아대)
G3	AI 그리고 응용	이형용(한성대)



Friday, June 5 | The-K Hotel

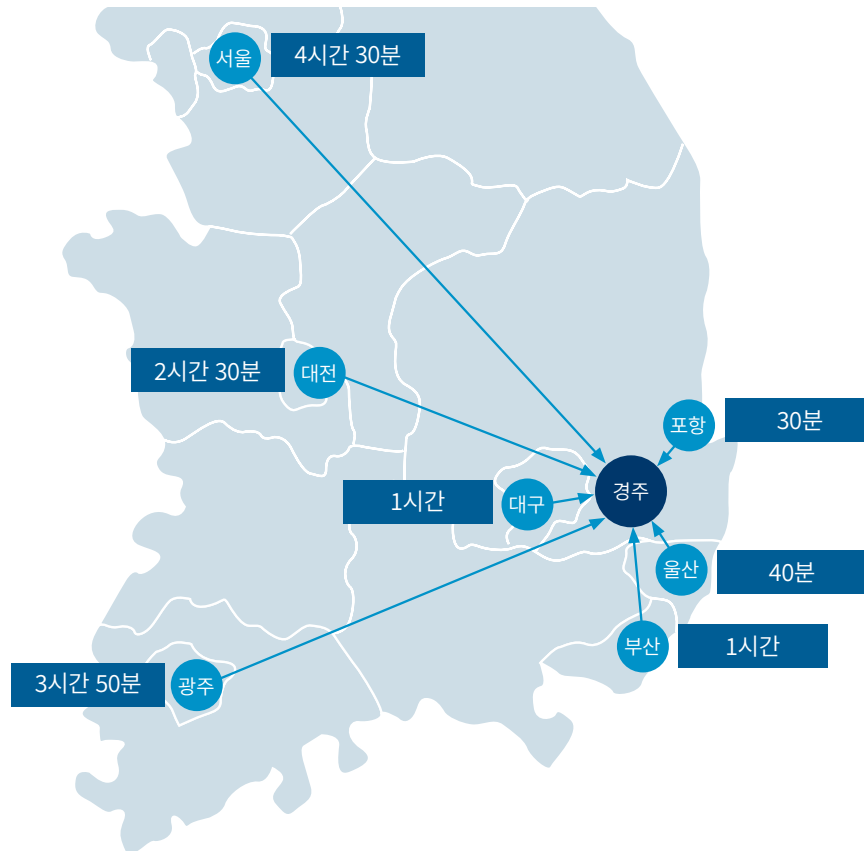
Session	Session Title	Session Chairs
H1	비즈니스 애널리틱스 II (소셜/리뷰 데이터)	이종화(동의대)
H2	비즈니스 애널리틱스 III (재무/금융 데이터)	최인수(가천대)
H3	비즈니스 애널리틱스 IV (LLM/AI 등)	최재원(순천향대)
I1	AI and Human I	김원종(경상국립대)
I2	AI and Human II	김성재(동의대)
I3	AI의 다양한 활용	최상민(포항공대)
J1	바른ICT연구소 I: AI 시대의 위험과 사회적 대응	노환호(연세대)
J2	AI Governance and Trust	박강민(국민대)

AX 시대 데이터 경제와 비즈니스 혁신: 가치창출 경영과 융합 생태계

행사장 오시는 길

The-K Hotel(경주)

경북 경주시 엑스포로 45



자가용 이용 시

서울 ▶ 더케이호텔경주 (소요시간 : 3시간 40분)

서울 → 경부고속도로 → 청주IC → 당진영덕고속도로 → 낙동JCT → 상주영천고속도로 → 영천JCT → 경부고속도로 → 경주IC → 서라벌대로 → 보문로 → 더케이호텔경주

부산 ▶ 더케이호텔경주 (소요시간 : 1시간)

부산 → 경부고속도로 → 경주 IC → 서라벌대로 → 보문로 → 더케이호텔경주

대구 ▶ 더케이호텔경주 (소요시간 : 1시간)

대구 → 경부고속도로 → 경주 IC → 서라벌대로 → 보문로 → 더케이호텔경주

대전 ▶ 더케이호텔경주 (소요시간 : 2시간 30분)

대전 → 경부고속도로 → 대구 → 경주 IC → 서라벌대로 → 보문로 → 더케이호텔경주

광주 ▶ 더케이호텔경주 (소요시간 : 3시간 20분)

광주 → 광주대구고속도로 → 중부내륙고속지선 → 금호IC → 경부고속도로 → 경주IC → 서라벌대로 → 보문로 → 더케이호텔경주



KTX 이용 시

서울 2시간 8분 ▶ 신경주역 35분 ▶ 호텔 (소요시간 : 2시간 43분)

대전 1시간 8분 ▶ 신경주역 35분 ▶ 호텔 (소요시간 : 1시간 43분)

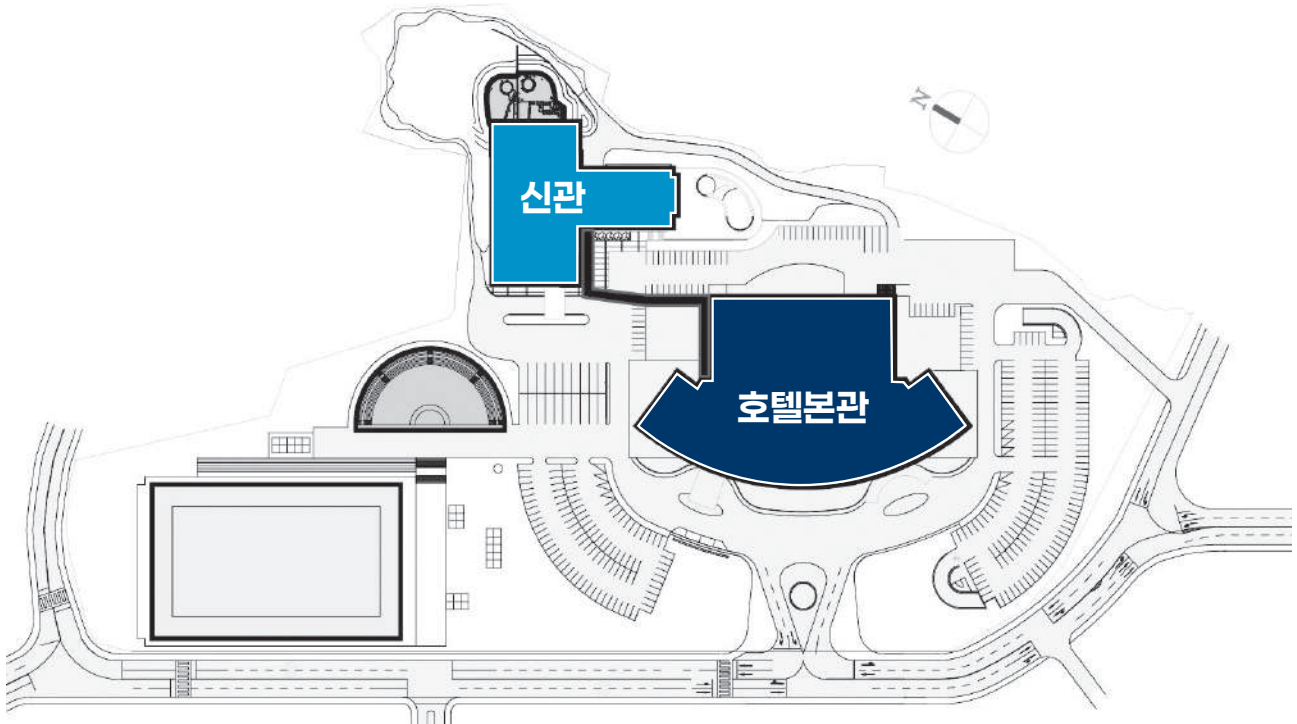
대구 17분 ▶ 신경주역 35분 ▶ 호텔 (소요시간 : 52분)

부산 27분 ▶ 신경주역 35분 ▶ 호텔 (소요시간 : 1시간 2분)

광주 1시간 ▶ 오송역 1시간 24분 ▶ 신경주역 35분 ▶ 호텔 (소요시간 : 2시간 59분)

AX 시대 데이터 경제와 비즈니스 혁신:
가치창출 경영과 융합 생태계

행사장 배치도





호텔본관 1층



호텔본관 2층

AX 시대 데이터 경제와 비즈니스 혁신: 가치창출 경영과 융합 생태계

춘계통합 학술대회 참가등록 안내

일정 및 장소

- 일시 : 2026년 6월 4일(목) ~ 6월 5일(금)
- 장소 : The-K Hotel(경주)

학술대회 등록비

회원구분	사전등록	현장등록
학생회원	80,000원	110,000원
정회원 / 종신회원	100,000원	130,000원
기관참가자	300,000원	
학생 비회원	200,000원	
일반 비회원	400,000원	

- * 공동주최 5개 학회 회원 모두 회원가격으로 등록할 수 있습니다.
- * 학생회원은 석사과정까지입니다.

등록일정

- 사전등록 마감 : 2026년 5월 22일(금)까지
- 현장등록 : 2026년 5월 23일(토)부터 6월 5일(금)까지
- 현장등록 장소: 등록데스크

문의처

- 한국경영정보학회 사무국
Email. office@kmis.or.kr | Tel. 02-795-1354 | 홈페이지. www.kmis.or.kr

문화행사

- 2026년 6월 4일(목) 산학 교류 미팅 및 경주 관광

2026

경영정보관련 학회 춘계통합학술대회

AX 시대 데이터 경제와 비즈니스 혁신: 가치창출 경영과 융합 생태계

학술 발표 프로그램

• 전체 프로그램	14
• 세부 프로그램	16



AX 시대 데이터 경제와 비즈니스 혁신: 가치창출 경영과 융합 생태계

전체 프로그램

Room	Session A	Session B	Session C	Session D	Session E
Time	향비파A	향비파B	가야금A	가야금B	가야금C
08:30~09:00	등록 및 접수				
	A1	B1	C1	D1	E1
09:00~10:40	포괄적 MIS 권보람(가톨릭대)	공공/산업체 응용 최하늘(계명대)	모델링 및 시뮬레이션 이은곤(수원대)	AI, 전략, 분석과 개발 조재형(부산외대)	ERP, AI and et al. 오세환(경북대)
10:40~11:00	Break time				
11:00~12:30	개회선언 사회: 이 호 교수(한국기술교육대) 장소: 거문고C홀 환영사 5개 공동학회 회회장 한국경영정보학회 · 한국빅데이터학회 · 한국인터넷전자상거래학회 · 한국정보시스템학회 · 한국지식경영학회 김범수(연세대) 정석찬(동의대) 오재신(경상국립대) 강성배(동국대) 정남호(경희대) 기조강연 AX시대의 경영과 데이터 전략 황중성 원장(前 한국지능정보사회진흥원) 패널토의 Preparation for the Future - 사회: 김범수 교수(연세대) - 패널: 김희웅 교수(연세대), 이동원 교수(고려대), 홍태호 교수(부산대)				
12:30~14:00	점 심				
	A2	B2	C2	D2	E2
14:00~15:30	(패널토의) 디지털 리더십 서동백(충북대)	바른ICT연구소 II 박재영(부경대)	대학생 아이디어 공모전 I 정한중(영림원소프트랩)	AI 플랫폼 사례 발표 문태수(동국대)	생성형 AI와 연구윤리: 경영정보학 학술지의 과제 오혜림(서강대)
15:30~15:50	Break time				
	A3	B3	C3	D3	E3
15:50~17:20	주니어 스칼라 세션 조용복(동아대)	바른ICT연구소 III 장재영(한국인터넷진흥원)	대학생 아이디어 공모전 II 정한중(영림원소프트랩)	AI시대 스마트 관광 2.0 정남호(경희대)	일반 MIS 서동백(충북대)
17:20~17:30	Break time				
17:30~18:00	시상식: 최우수.우수논문상 / 영림원소프트랩 경영정보학연구 최우수.우수논문상 /				



Friday, June 5 | The-K Hotel

Session F	Session G	Session H	Session I	Session J
가야금D	해금	대금A	대금B	신관1층 남산홀 거문고C홀

등록 및 접수

F1	G1/24	H1	I1	J1 : 신관1층 남산홀
차세대 디지털 플랫폼 김재영(고려대)	비즈니스 애널리틱스 I (Diverse Modelings) 이민정(세종사이버대)	비즈니스 애널리틱스 II (소셜/리뷰 데이터) 이종화(동의대)	AI and Human I 김원종(경상국립대)	바른ICT연구소 I 노환호(연세대)

Break time

개회선언

환영사 5개 공동학회 회회장

한국경영정보학회 · 한국빅데이터학회 · 한국인터넷전자상거래학회 · 한국정보시스템학회 · 한국지식경영학회
김범수(연세대) 정석찬(동의대) 오재신(경상국립대) 강성배(동국대) 정남호(경희대)

기조강연 AX시대의 경영과 데이터 전략

황종성 원장(前 한국지능정보사회진흥원)

패널토의 Preparation for the Future

- 사회: 김범수 교수(연세대)
- 패널: 김희웅 교수(연세대), 이동원 교수(고려대), 홍태호 교수(부산대)

사회: 이 호 교수(한국기술교육대)

장소: 거문고C홀

점 심

F2	G2	H2	I2	J2: 거문고C홀
디지털기술의 영향 함주연(조선대)	동아대학교 BK21 (디지털 웰스케어) 김상진(동아대)	비즈니스 애널리틱스 III (재무/금융 데이터) 최인수(가천대)	AI and Human II 김성재(동의대)	AI Governance and Trust 박강민(국민대)

Break time

F3	G3	H3	I3	J3
정보시스템 이태원(동국대)	AI 그리고 응용 이형용(한성대)	비즈니스 애널리틱스 IV (LLM/AI 등) 최재원(순천향대)	AI의 다양한 활용 최상민(포항공대)	NO Session

Break time

대학생 아이디어 공모전 / 폐막식: 경품추첨

사회: 이종화(동의대)

장소: 거문고C홀

AX 시대 데이터 경제와 비즈니스 혁신: 가치창출 경영과 융합 생태계

세부 프로그램

Session A

A1	포괄적 MIS	좌장: 권보람(가톨릭대)
A1-1	디지털 플랫폼 수수료의 구조와 역할: 가치 제공과 관계 질서의 관점에서	김소희, 류민호(동아대)
A1-2	금융 시장 건정성 제고를 위한 판결 기사 도메인 분석: TM 기반 범죄 유형 고도화 및 불공정거래 예측 모델 제안	권도은, 배정은, 신수민, 현성은, 노미진(계명대)
A1-3	국내 MIS 연구에서 PLS-SEM의 활용에 대한 고찰: 인터넷전자상거래연구를 중심으로	김종기(부산대)
A1-4	데이터 윤리에 대한 교육적 성찰과 교과 설계	김혜영(숙명여대)
A1-5	윤리적 안전성 강화를 위한 유아 AI 동반자 상호작용의 하이브리드 RAG 기반 능동형 유해언어 탐지 및 지능형 가드레일 기술개발 연구	박건철, 남우민(한국공학대)
A1-6	소상공인 특화 정책 불확실성 지수 작성	김도현, 류민호(동아대)
A1-7	청년층 뉴스 레퍼토리의 잠재프로파일 분석: 디지털 플랫폼 기반 이용 양상을 중심으로	권보람(가톨릭대), 이새롬, 김판수(경북대)
A1-8	연재형 콘텐츠에서 개인화 추천시스템의 역할: 재진입 의사결정 지원을 중심으로	송민기, 이건웅(고려대)
A2	<패널토의> 디지털 리더십	좌장: 서동백(충북대)
A2-1	디지털 리더십: To be or not to be	서동백(충북대)
A2-2	리더십 퀴바디스 (Quo Vadis Leadership): AI 시대, 리더의 길을 묻다.	김학수(충북대)
A2-3	AI와 디지털 리더십	변국도(충북대)
A2-4	Digital Leadership in Emerging Markets: Case in Vietnam	Dam Luong Thuy Hoang (Vietnam National Univ, Hanoi, Vietnam)
A2-5	온라인 자아와 디지털 리더십 - MZ세대는 무엇을 다르게 경험하는가?	이에덴(국가과학기술인력개발원)



Friday, June 5 | The-K Hotel

향비파 A

A3	Junior Scholar	좌장: 조용복(동아대)
A3-1	Digital Misconduct in AI-Mediated Platforms: Reputational Risk and Stakeholder Responses	김주영(연세대)
A3-2	지정학적 갈등이 글로벌 항공물류리스크에 미치는 영향: 러시아-우크라이나 및 홍해 지정학적 위기 비교를 통한 LLM 기반 리스크 인덱스 구축 모델	김은빈(경운대), 이종화(동의대)
A3-3	지정학적 리스크가 에너지 공급망 재편에 미치는 영향에 관한 연구: 러시아-우크라이나 사태와 미국-이란 사태를 중심으로	이은상(국립해양대), 김영수(동의대), 이종화(동의대)
A3-4	정보보안 사고가 경쟁사의 기업가치에 미치는 영향	박재영(국립부경대)
A3-5	Factors to encourage in sharing knowledge between generations	이에덴(국가과학기술인력개발원), 박상아, 서동백(충북대)
A3-6	Hallucination-Controlled LLM Pipeline for Financial News-Driven Algorithmic Trading: A Multi-Layer Verification Framework	Hunmin Jung, Seungwon Park, Minsu Kang, Junhyoek Jang, Chaehoon Yun, Yuhee Kwon(Tech Univ. of Korea Department of IT Management)
A3-7	AML(Anti-Money Laundering) 거래 탐지에서의 Edge-level Data Augmentation 효과 분석	강경태, 이수민, 조용복(동아대)



AX 시대 데이터 경제와 비즈니스 혁신: 가치창출 경영과 융합 생태계

Session B

항비파 B

B1	공공/산업체 응용	좌장: 최하늘(계명대)
B1-1	창업기 ICT 중소기업의 외부자금과 특허권: 금융 제약과 조직 여유의 조건부 연관 탐색	황지호, 오세환(경북대)
B1-2	한국 정책 문서는 어떤 IS 연구를 인용하는가? - 기관 미션에 따른 AIS 85개 저널 인용 분화 분석	이정우(한국과학기술정보연구원), 박현지, 김철민(한양대)
B1-3	실시간 항만물동량 데이터를 이용한 전산업생산지수 Nowcasting	이수민, 조용복(동아대)
B1-4	국가핵심기반 대상의 CTI 기반 LLM 위협 시나리오 자동 생성 프레임워크의 실증 평가: 통신 도메인을 중심으로	노성현, 김태성 (충북대)
B1-5	고속도로 통행량 데이터를 활용한 전산업생산지수 Nowcasting	양승진, 조용복(동아대)
B1-6	경영자 역량이 조직 IS 능력을 통해 기업 BSC 성과에 미치는 영향	이병구, 문태수 (동국대)
B1-7	지방채 시장의 디지털 전환을 위한 토큰화 프로세스 제안	박진수, 이수민, 조용복(동아대)
B2	바른ICT연구소 II: AI와 디지털 전환이 바꾸는 기업과 시장의 의사결정	좌장: 박재영(부경대)
B2-1	고객 맞춤형 제품의 제품라인 전략	임희주(서원대)
B2-2	ESG경영이 기업의 재무성과에 미치는 영향: 혁신의 매개효과를 중심으로	임지선(육군사관학교)
B2-3	정보탐색비용의 하락과 경제적 선택의 변화: ICT 확산의 응용미시적 접근	안우혁(연세대 바른ICT연구소)
B2-4	정보비용과 불확실성이 기업의 주의 배분에 미치는 영향: 기업 공시 텍스트 기반 실증분석	이원구(연세대 바른ICT연구소)
B3	바른ICT연구소 III: 인간 중심 디지털 경험과 기술 수용의 심리	좌장: 장재영(한국인터넷진흥원)
B3-1	바쁜 마음가짐 측정도구 개념화 및 척도 개발	노환호(연세대 바른ICT연구소)
B3-2	AI 워싱 광고에서 브랜드-AI 적합성이 소비자 반응에 미치는 영향	유정아(연세대 바른ICT연구소)
B3-3	몰입형 환경에서의 인간 중심 주의 보조 기술: 가상현실 미세 단서 설계와 활용 가능성	황유진(연세대 바른ICT연구소)
B3-4	틱톡이 비인기 관광지를 활성화할 수 있을까?	빈바, 김미예(국립창원대)



Session C

가야금 A

C1	모델링 및 시뮬레이션	좌장: 이은곤(수원대)
C1-1	이산사건 시뮬레이션 모형에서 차량 혼잡 방지를 위한 동적 경로 라우팅	김정현, 김준우(동아대)
C1-2	비선형 머신러닝 기반 세미베리오프그램 최적화를 통한 녹조 사각지대 공간 보간 연구	전은성, 김성재(동의대)
C1-3	제조 공정 디지털 새도 모델 구축 효율화를 위한 FlexSim 커스텀 라이브러리 설계 및 작업 부하 평가 프레임워크	박진성, 김준우(동아대)
C1-4	음성 딥페이크 탐지를 위한 1D/2D-CNN과 LLM 기반 이기종 음향-언어 특징 그래프 융합 아키텍처	임태완, 김성재(동의대)
C1-5	역사적 유추를 활용한 검색 증강 시계열 예측: 국제 원유 가격 단기 예측	김성은, 이재호, 김종영, 정두희(한동대)
C1-6	Feature Importance 분석을 통한 거시경제와 암호화폐 시장의 커플링 변화 연구	남은아(경희대)
C1-7	RAG 프레임워크에서 임베딩 풀링 전략이 검색 성능에 미치는 영향에 대한 실증 분석: 한국어를 중심으로	양치복(계명대)
C2	대학생 ERP 아이디어 공모전 I	좌장: 정한중(영림원소프트랩)
심사위원(학계) : 김남일 교수(연세대학교), 이명구 교수(건국대학교) 심사위원(산학) : 박윤경 부사장(영림원소프트랩), 방영일 상무(영림원소프트랩)		
C2-1	ERP 전표 데이터 기반 Proactive 경량 SRM	팀명: 영림원과 사는 남자 김재혁, 권민성, 김이현, 손지민(명지대)
C2-2	ERP 데이터 교차 분석 기반의 지원사업 자동 매칭 및 통합 관리 솔루션	팀명: BIGBANG 황다예, 진선우, 최민석(서울시립대)
C2-3	Agentic AI 기반 사급자재 실시간 모니터링 및 외주가공 자율관리 시스템	팀명: 시시각각 은호준, 김민서, 오정서, 장성하(명지대)
C3	대학생 ERP 아이디어 공모전 II	좌장: 정한중(영림원소프트랩)
C3-1	PromiseShield ERP: AI 기반 리스크 감지 및 실시간 재무 대응 자동화 플랫폼	팀명: PROMISE(프로미스파이버) 김서현, 서민재, 강금빈, 정다솜, 강유리(동아대)
C3-2	원청-협력사 공급망 통합을 위한 SystemEver SCM 연동 ERP 플랫폼	팀명: Systemever for Excel 이서영, 박수빈, 윤민영(성공회대)
C3-3	AI 기반 현금흐름 예측을 통한 자금 리스크 선제 대응 ERP 시스템 개발	팀명: 흑자생존 박찬우, 양영진, 김량현, 이다현, 임동현(경남대)

AX 시대 데이터 경제와 비즈니스 혁신: 가치창출 경영과 융합 생태계

Session D

가야금 B

D1	AI, 전략, 분석과 개발	좌장: 조재형(부산외대)
D1-1	한국 기업 공시자료를 활용한 ASPF 프레임워크 적용 가능성 검증: AI 전략적 포지셔닝과 생성형 AI 전환기의 동태적 변화	정민수, 김중현, 이상근(서강대)
D1-2	지식그래프 기반 테이블 데이터 검색 전략 연구	윤준영, 양치복(계명대)
D1-3	기업 규모에 따른 생성형 AI 도입 전략 분석	조유진, 김재영(고려대)
D1-4	스마트 관광도시 정보 관리를 위한 MCP와 RPA 통합 프레임워크 개발	김태경, 권욱, 이현애, 구철모(경희대)
D1-5	KOSPI 상장기업 기후공시의 정보 충실성과 그린워싱 가능성: ClimateBERT 기반 Cheap Talk Index 분석을 중심으로	황은혜, 강주영(아주대)
D1-6	공공부문 AI 학습용 데이터 확보를 위한 합성데이터 플랫폼 모델 제안: 합성데이터 스튜디오 프로토타입을 중심으로	이현기(경남연구원)
D1-7	LLM 기반 SDGs 데이터 관리 및 보고서 자동화 시스템 설계: 상향식 데이터 통합 모델을 중심으로	장혜경(충북대, ㈜빅데이터랩스), 영덕톨(㈜빅데이터랩스), 홍영환(㈜에버원소프트), 조완섭(충북대, ㈜빅데이터랩스)
D2	AI 플랫폼 사례 발표	좌장: 문태수(동국대)
D2-1	POSCO 생성형 AI 적용과 제조산업 안전AI 실증사례	최상민(포항공대)
D2-2	한수원 원자력 생성형 AI 개발 사례	정찬준(한국수력원자력)
D2-3	AI를 위한 데이터 파이프라인 플랫폼 (DPP플랫폼) 개발사례	우형제(데이터누리)
D2-4	부리산업 설비 예지보전 AI Platform 개발 사례	이병구(아이엔지글로벌)
D3	AI시대 스마트 관광 2.0	좌장: 정남호(경희대)
D3-1	"AI시대 스마트 관광 2.0" 특강	구철모(경희대)
D3-2	호텔기업의 소셜미디어 마케팅 특성이 브랜드 이미지, 고객만족, 재구매 의도에 미치는 영향	첨서걸, 김원종(경상국립대)
D3-3	호텔 서비스 로봇 도입 환경에서 직무요구·자원과 종사원 행동의 구조적 관계	윤진희, 한진선, 정남호(경희대)



Session E

가야금 C

E1	ERP, AI and et al.	좌장: 오세환(경북대)
E1-1	AI ERP 변화와 그에 대응하는 인재상의 변화	정한중(영림원소프트랩)
E1-2	AI-인간 협업에서 창의성의 발현 과정: Amabile 이론과 4P 모델 및 시스템 모델 기반의 질적 사례 연구	이동엽(마이폴학교)
E1-3	ERP 전환기 정보시스템 성과의 인과적 변화와 필요조건 구조: TWFE-DID와 NCA의 통합 분석	이혁주, 이기현, 이형용(한성대)
E1-4	생성형 AI 이후 지식공유 생태계의 재편 : Stack Overflow 질문 활동성과 응답성의 변화를 중심으로	박서연, 박정욱, 최한별(동아대)
E1-5	비대칭적 변동성 특성을 반영한 GMM-HMM 기반 암호화폐 선물 국면 전환 모델링	박석현, 김호림(동양대)
E1-6	수사심리학 기반 적응형 정보 유도 알고리즘(FAEA)의 LLM 구현 및 효과 검증 - 재정 스트레스 맥락에서의 자발적 정보 공개 의도 및 서비스 수용 의도 연구-	이재문, 김건이, 안현철(국민대)
E2	생성형 AI와 연구윤리: 경영정보학 학술지의 과제	좌장: 오혜림(서강대)
E2-1	발제1. 인공지능활용과 연구윤리: 사례와 쟁점	전주홍(서울대)
E2-2	발제2. AI 허위 인용에 맞서다	방영석(연세대)
각 편집위원장 발표 • 경영정보학연구 _ 오혜림(서강대) 편집위원장 • 한국빅데이터학회 학회지 _ 안현철(국민대) 편집위원장 • 인터넷전자상거래연구 _ 박상철(전남대) 편집위원장 • 정보시스템연구 _ 조재형(부산외대) 편집위원장 • 지식경영연구 _ 이 정(중앙대) 편집위원장		
E3	일반 MIS	좌장: 서동백(충북대)
E3-1	Factors influencing excessive use of AI search engine in Malaysia	Nadia Aqilah binti Che Malek, DongBack Seo(충북대)
E3-2	Toward a Behavioral Nudging Framework for Cybersecurity Compliance: A Conceptual Perspective on Cognitive Ease, Digital Trust, and Security Fatigue	Abdurakhmonjon Abdullaev, Jamshidbek Yusupov, Hyunchul Ahn(Kookmin Univ.)
E3-3	우즈베키스탄에서의 추천시스템 충성도	사또로브 자물, 사또로브 벡조드, 신유정, 서동백(충북대)
E3-4	청소년 소비행동 데이터 기반 성격 특성 예측: 회귀분석을 중심으로	유지인, 박수정(마이폴학교)
E3-5	Determinants of the overuse of AI search in Vietnam	Dam Luong Thuy Hoang (Vietnam National Univ., Hanoi, Vietnam), DongBack Seo(충북대)
E3-6	청년층 고객 신용평가를 위한 핵심 변수 식별 연구	정채영, 김상진(동아대)
E3-7	테크노스트레스 유발 요인과 결과 변수의 관계에 관한 메타분석: 유발 요인의 재개념화를 중심으로	박주현, 박종화(경북대)

AX 시대 데이터 경제와 비즈니스 혁신: 가치창출 경영과 융합 생태계

Session F

F1	차세대 디지털 플랫폼	좌장: 김재영(고려대)
F1-1	리뷰 데이터를 활용한 속성간 영향력 모델링 및 고객만족도 핵심 동인 규명: 네트워크 및 계층적 접근법	이정려(고려대)
F1-2	Forward-Looking Portfolio Optimization Using Conditional WGAN-GP Scenario-Derived Covariance: A Regime-Aware Event-Based Study	Kharitonova Irina, Lee Sumin, Yong-Bok Cho(Dong-A Univ.)
F1-3	디지털 활용수준에 따른 정서적고립감과 커뮤니티몰입 차이 연구	박정선, 박상혁(경상국립대)
F1-4	From Iceman to Bieberchella: 생성형 AI 시대 인터랙티브 콘텐츠와 소비자 참여의 형성 메커니즘	최예인, 양성병(경희대), Francisco Fajardo Duran (Universidad Autónoma de Sinaloa)
F1-5	오프라인 서비스 불만은 왜 플랫폼 책임이 되는가? 생산자 O2O 플랫폼에서 귀인전이와 선택제약의 역할	김상준, 강은경, 양성병(경희대)
F1-6	국악 비정형 데이터 기반 페르소나 디지털 트윈 프레임워크(Framework) 연구: RAG-PEFT 이중 구조 아키텍처	염성식, 김호림, 임종민, 백승원(동양대)
F1-7	물리 기반 화재 합성 데이터 생성 및 검증 프레임워크	김도훈, 박진호, 이성희, 이인환(한국전자통신연구원)
F2	디지털기술의 영향	좌장: 함주연(조선대)
F2-1	AI 및 디지털 기술 도입에 따른 농업분야 직무 재구성 과정에 관한 연구 - 자동화와 증강의 상호작용 관점에서	류수인, 고준(전남대)
F2-2	The Isolation Paradox: How Loneliness, Job Insecurity, and Social Capital Shape Entrepreneurial Intention	김선아, 이명관, 박상혁(경상국립대)
F2-3	외식업 소상공인의 디지털 역량이 상대적 경영성과에 미치는 영향: 동적 역량과 디지털 전환의 직렬매개효과 및 기업가정신의 조절효과를 중심으로	유민철, 박소진(경남대)
F2-4	기술수용 촉진요인이 생성형 AI 구매의도에 미치는 영향 연구: PLS-MGA와 IPMA를 활용한 요인별 영향 분석	박대성, 장혜원, 유정화, 박종희, 김진숙, 서영욱(대전대)
F2-5	슬로우 예능 프로그램 속 음료류 서사 연속형 PPL의 속성이 소비자의 광고태도, 브랜드태도 및 구매의도에 미치는 영향	곡사우, 김원종(경상국립대)
F2-6	청년 '쉬었음'에 대한 수준별 영향요인 분석	배재근(경남대), 문준호(단국대), 이태원(동국대)
F2-7	시각 지능 생성형 AI 어포던스와 여행 의사결정 노력: 관광 경험 품질에 미치는 영향	장영훈 (Univ. of Nottingham Ningbo China), 함주연(조선대), 김소담(Shenzhen MSU-BIT Univ.), 박재현(Hong Kong Polytechnic Univ.)
F2-8	디지털 네이티브 청소년의 모바일 페이먼트 지속사용의도 결정요인: 기존 기술수용모델의 한계 극복과 청소년 특화 신규 변수 발굴	차원아, 서민재, 한나견, 류민호(동아대)



가아금 D

F3	정보시스템	좌장: 이태원(동국대)
F3-1	Development of an AI Based Customer Churn Prediction and Retention Strategy System for Telecommunications	Park Kewnwoo, Shin Minsoo (Hanyang Univ.)
F3-2	이커머스 사이트의 지능형 에이전트 활용 인지가 구매의사결정에 미치는 영향	신준호, 정대율(경상국립대)
F3-3	Accessibility and Utilization as Structurally Decoupled Outcomes: Evidence from Electronic Disclosure System Investment	Bongjin Sohn (Korea Unive.), Zriu Li (Arizona State Univ.), Jee-Hae Lim (Univ. of Hawaii), Gunwoong Lee (Korea Univ.)
F3-4	From Capital to Capability: How Patient Capital Drives Green Innovation through AI Adoption	Liu Zhu, Oh Sehwan(Kyungpook National Univ.)
F3-5	리뷰 답변 무성의가 부정적 감정을 통해 구매 회피에 미치는 영향	이태원(동국대), 성행남(경상국립대)
F3-6	신호이론 관점에서 본 AI 기반 알고리즘 추천광고의 효과 : 언어-시각 일치성과 라벨 정보 유형이 구매의도에 미치는 영향	우세경, 고사랑(경북대)



AX 시대 데이터 경제와 비즈니스 혁신: 가치창출 경영과 융합 생태계

Session G

G1	비즈니스 애널리틱스 I (Diverse Modelings)	좌장: 이민정(세종사이버대)
G1-1	Clustering and Profiling Analysis of DX Maturity Types in Korean SMEs	Sunghyun Kang, Juyoung Kang (Ajou Univ.)
G1-2	지식 그래프 기반 임베딩을 활용한 NO ₂ 농도 예측 모델 개발에 관한 연구: 서울시 데이터를 중심으로	아카르시마이, 양치복(계명대)
G1-3	공공 빅데이터 기반 돌봄 사각지대 취약성 지수(CDVI) 개발과 지능형 DSS 설계	이서영, 김수림(성공회대)
G1-4	네트워크 구조가 채택 시점에 미치는 영향: GitHub 이벤트 로그 기반 실증 분석	목진웅, 최병구(국민대)
G1-5	Predicting and Explaining Review Helpfulness in E-Commerce Platforms: A Multimodal Approach to Text and Visual Characteristics	Camila Estefania Paine filo Hermosilla (Pusan National Univ.), YoungKi Park(George Washington Univ.), Taeho Hong(Pusan National Univ.)
G1-6	TimeSHAP을 활용한 터보팬 엔진 고장 탐지의 시간적 센서 중요도 분석: 조기 경보 관점	예우비레아크, 고영보, 안현철(국민대)
G1-7	투자자 구성이 스타트업 성과에 미치는 영향	최유정, 김태성(충북대)
G2	동아대학교 BK21: 디지털 헬스케어	좌장: 김상진(동아대)
G2-1	임상시험 데이터 수집에서의 인공지능 활용: 스코핑 리뷰	장성일((주)뉴메스), 어태준((주)뉴메스, 연세대), 원혜연, 이희상((주)뉴메스), 윤대명((주)뉴메스, 연세대)
G2-2	How Data Ecosystems and Regulatory Structures Shape AI Adoption: A Comparative Study of Pharmaceutical HCP Targeting in the US and Korea	Tracey Choi((주)뉴메스), 어태준((주)뉴메스, 연세대), 원혜연((주)뉴메스), 이희상((주)뉴메스), 윤대명((주)뉴메스, 연세대)
G2-3	AI Governance in the AX Era: An Experience-Based Closed-Loop Approach with Simulation Evidence from Healthcare	Minseong Kim(aSSIST Unive.)
G2-4	양면 플랫폼 서비스 품질의 동태적 만족 구조 분석: 간병인 매칭 플랫폼을 중심으로	박정욱, 박서연, 장현웅, 최한별(동아대)
G2-5	Deep Learning Algorithm for Diagnosing SBMA using Whole-Body Muscle Magnetic MRI	김정균(영남대)
G2-6	시뮬레이션 기반 딥러닝을 활용한 NIRS 신호로부터 목표 조직 총 산소 포화도 추정	박진호, 이성희, 김도훈(한국전자통신연구원)
G2-7	인간-AI 협업이 의료팀 성과에 미치는 영향: 교류기억체계를 중심으로	장루이, 문태수(동국대)



해 금

G3	AI 그리고 응용	좌장: 이형용(한성대)
G3-1	휴머노이드 로봇 디자인 어포던스: 디자인 스페이스 기반 어포던스 생성 프레임워크 분석	장영훈(Univ. of Nottingham Ningbo China), Fan Zhang, 박재현(Hong Kong Polytechnic Unive.), 유상석(Sungkyunkwan University)
G3-2	생성형 AI 시대 오픈소스 개발 플랫폼의 신뢰 신호 변화: GitHub 프로젝트 생존성 분석	신동준, 조항정(KAIST)
G3-3	Who's in Control? Configurational Delegation Regimes in Human-Agent AI Interaction	Taejin Kim(Ajou Univ.), One-ki Daniel Lee (Virginia Commonwealth Univ.), Juyoung Kang(Ajou Univ.)
G3-4	행동경제학 기반 LLM 의사결정 행동 분석: 프레임링 효과와 페르소나 실험을 통한 평가 프레임워크	김효영, 양성병(경희대)
G3-5	The Effect of AI Labelling on the Perceived Quality of Korean Language Explanations	Martin Kis(Busan Univ. of Foreign Studies), 조재형, 정성광(부산외국어대)
G3-6	도메인 문서 기반 약물 정보 추출에서 Retrieval-Augmented Generation의 정확도 및 유효성 분석	이서희, 이준영(충북대)



AX 시대 데이터 경제와 비즈니스 혁신: 가치창출 경영과 융합 생태계

Session H

H1	비즈니스 애널리틱스 II (소셜/리뷰 데이터)	좌장: 이종화(동의대)
H1-1	온라인 리뷰의 멀티모달 특성을 활용한 리뷰 유용성 예측 모델	류진환(부산대), 이태원(동국대), 홍태호(부산대), 김종원(동의대)
H1-2	트위터 리뷰를 활용한 생성형 AI 서비스에 대한 사용자 인식 분석	정가영, 노미진(계명대)
H1-3	AI Agent 도입 전후 ChatGPT 사용자 인식 변화 분석: 구글 플레이 스토어 리뷰의 토픽 모델링을 중심으로	안석현, 양치복(계명대)
H1-4	앱 리뷰로 읽는 디지털 자기관리 경험의 구조: BERTopic 기반 카카오프스타 사용자 리뷰 분석	박민규, 양성병(경희대)
H1-5	생성형 AI 앱 리뷰 기반의 연구 맞춤형 AI 어시스턴트 요인 분석: Bertopic 분석과 인과발견	노미진, 표규진, 강문식(계명대)
H1-6	학생 의견 모니터링을 위한 온라인 커뮤니티 이슈 자동 분류 체계 연구	이종화(동의대), 최종석(동서대), 이현규(부경대)
H1-7	생성형 AI 특성이 AI 사용과 신뢰에 미치는 영향	노미진, 장성희, 강문식(계명대)
H2	비즈니스 애널리틱스 III (재무/금융 데이터)	좌장: 최인수(가천대)
H2-1	암호화폐 시장 심리적 가격대의 군집현상과 지지효과에 관한 실증분석	최인수(가천대)
H2-2	금융 거래 데이터에서 Feature Engineering이 다중 클래스 이탈 예측 성능에 미치는 영향 분석	송위창, 김상진(동아대)
H2-3	확산 모델 기반 장기 주가 예측에서의 감성 정보 활용 효과	조준기, 남종욱, 양치복(계명대)
H2-4	The Predicting of Thermal Runaway using Open Li-ion Battery Failure Data	원지원(NGUYEN CHI NGUYEN, 경상국립대), 서종환(경상국립대)
H2-5	LLM을 활용한 기업정보 공시로부터 계정과목 추출을 위한 기법에 관한 연구	박동채, 박소현, 이충권(계명대)
H2-6	ESG가 이익조정에 미치는 영향: 재무적 제약의 조절효과	장쯔웨이, 김영철(경상국립대)
H2-7	금융 손필기 문서에서 한국어 OCR 오류 발생 요인 분석 및 성능 개선 방안 연구	김혜원, 김상진(동아대)
H2-8	소셜 미디어의 선한댓글 활성화에 있어 인지된 익명성의 조절효과	김한민(대진대)



대금 A

H3	비즈니스 애널리틱스 IV (LLM/AI 등)	좌장: 최재원(순천향대)
H3-1	프롬프트 도메인-어휘의 지배력: XAI 관점에서 본 LLM 응답 고착화 메커니즘	전언, 김성재(동의대)
H3-2	From Sparse Labels to Structural Insight: Graph-Based Semi-Supervised Social Bot Detection on Bluesky	현상훈, 신민수(한양대)
H3-3	데이터 품질 관리를 위한 텍스트 구조적 무결성 검증 연구: T-Cohesion Index의 도메인 불변성	조윤나, 홍원경, 김진화(서강대)
H3-4	그린워싱 위기에서 AI vs 인간 대응 주체와 대응 시점이 소비자의 기업 신뢰도와 행동의도에 미치는 영향	오현진, 신민수(한양대)
H3-5	대규모 언어모델 앙상블을 활용한 영화 eWOM 감성 분석	이지운, 이호, John Laurence Enriquez(한국기술교육대)
H3-6	스트리밍 시리즈의 시즌 간 시청 유지율 결정 요인 : Netflix Engagement Report 기반 머신러닝 분석	용지희(고려대)
H3-7	ChatGPT 등장 전후 노동시장 뉴스 신호의 재배열: 텍스트 마이닝과 이중 차분법 접근	양시현, 김주희, 이한솔(아주대)



AX 시대 데이터 경제와 비즈니스 혁신: 가치창출 경영과 융합 생태계

Session I

I1	AI and Human I	좌장: 김원종(경상국립대)
I1-1	Why Do University Students Continue to Use Generative AI? A Comparative Study on the Factors Influencing Satisfaction and Continuous Use Intention in Korea and Japan	Park Se Rin(Seoul National Univ.), Park Jun Cheul(Kangwon National Univ.)
I1-2	Evaluating the Effectiveness of AI-Driven CRM Models in Predicting Consumer Purchase Behavior: The Role of Market Volatility	르키야, 최재원(순천향대)
I1-3	호텔 종사원이 인식한 AI 도입이 기업의 환경적·사회적 성과에 미치는 영향	고희민, 권나현, 정남호(경희대)
I1-4	아기 울음 기반 원인 분류 모델: Top-3 확률 기반 멀티클래스 출력 및 사용자 인터페이스 설계	이승호, 김상진(동아대)
I1-5	정치적 이데올로기가 언어적 특성에 미치는 영향: 인공지능 기반 텍스트 분석	최성욱, 최병구(국민대)
I1-6	MR 쇼핑 서비스 환경에서 LVLM 상호작용의 활용 가능성에 관한 탐색적 연구	이태희, 한지은(한양대)
I1-7	AI 에이전트를 활용한 호텔 리뷰 응답의 자동 게시 위험 완화 방안: 변증법적 추론 기반 의사결정 프레임워크 설계	최준철(경희대), 윤상혁(동국대), 양성병(경희대)
I1-8	빅데이터를 활용한 AI 개인화 경력 개발 시스템 적용 사례 연구	이혁무, 조완섭(충북대)
I2	AI and Human II	좌장: 김성재(동의대)
I2-1	생성형 인공지능의 데이터 기억 맥락에서 사용자 인식과 반응에 관한 연구: 중국의 이용자를 중심으로	서조미, 김종기(부산대)
I2-2	A Multi-Agent Collaborative Framework for Stakeholder-Aware Recommendation Governance	정현준, 송민석(포항공대)
I2-3	A Hybrid Retrieve-then-Rank Framework Integrating Matrix Factorization and Graph Neural Networks	Yoonsung Kim, Seungwon Park, Won Seo, Yuhee Kwon(Tech Univ. of Korea)
I2-4	Factor Influencing Continuance Intention to Use QR Code Mobile Payment System In Cambodia	SENG CHANNPHEARAVANN, 조재형(부산외국어대)
I2-5	한국 기업 '플래그십 LLM 3종'의 국악 도메인 인식 비교 연구	임종민, 김호림, 염성식, 백승원(동양대)
I2-6	지식그래프 기반 공감 대화 에이전트 프레임워크 연구	이하영, 배민호, 이성희(ETRI)
I2-7	AI 슬롯 채널의 시청자 피로 가속 현상에 관한 연구: YouTube 댓글 분석	심민지, 강주영(아주대)
I2-8	재난통신 인프라 의사결정 연구: 디지털 트윈과 실측 데이터 융합을 중심으로	안병천, 민홍철, 김호림(동양대)



대금 B

13	AI의 다양한 활용	좌장: 최상민(포항공대)
13-1	An Agentic AI System to Improve Organizational Learning and Memory in the Context of Restaurant Demand Forecasting	채봉석(Kansas State Univ.), 박은혜(Gachon Univ.)
13-2	Human-Robot Intelligence Collaboration in Customer Service Recovery: Exploring the Strategies of Delegation	연욱, 박진수(서울대), 서지혜(서울과학기술대)
13-3	Agentic AI 기반 개인 생활물품 관리 정보시스템 설계와 활용 연구	유지민, 강지은, 김수비, 윤용익 (숙명여대)
13-4	기업의 AI 도입 관련 뉴스가 시장 가치에 미치는 영향: 기업 상장 형태를 중심으로	김규성, 강민아, 김광현, 김인수, 조항정(KAIST)
13-5	AI-OCR 기반 선적 서류 자동화 시스템의 수용 의도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구 - 중소 포워더를 중심으로 한 TAM 기반 연구 모형 제안	김진아, 이민석, 하민호(인천대)
13-6	기업 상장폐지 위험은 어떻게 전이되는가? : 다중 행위자 이질 그래프 신경망 기반 예측 모형	강호준(소프트웨어정책연구소), 이상근(서강대)
13-7	생성형 AI 활용에서의 생산성과 학습의 패러독스: 체계적 문헌고찰	함주연(조선대)



AX 시대 데이터 경제와 비즈니스 혁신: 가치창출 경영과 융합 생태계

Session J

신관1층 남산홀 / 거문고 C홀

J1	바른ICT연구소 I: AI 시대의 위험과 사회적 대응	좌장: 노환호(연세대)
J2-1	생성형 AI(Generative AI) 코드의 보안 취약성	노병규(연세대 바른ICT연구소)
J2-2	금융 AI 거버넌스의 이해와 규제 방안 - 금융분야 AI 가이드라인을 중심으로 -	김현진(한국신용정보원)
J2-3	사람과 AI에 대한 도덕적 판단의 비대칭성	이다영(연세대 바른ICT연구소)
J2-4	LPA(Latent Profile Analysis)를 이용한 한국 청소년 사이버폭력 행동 프로파일 분석과 연도별 분포 변화	김현정(연세대 바른ICT연구소)
J2	AI Governance and Trust	좌장: 박강민(국민대)
J2-1	교원의 생성형 인공지능 활용의도에 관한 연구: AI 리터러시의 조절 효과를 중심으로	김영진, 류병곤, 배진현, 정석찬 (동익대)
J2-2	Who Carries AI into the Firm? Talent Backgrounds and AI Productivity	박강민(국민대)
J2-3	플랫폼 AI 공개 정책이 콘텐츠 공급 집중도에 미치는 영향: 유튜브 AI 커버 시장을 중심으로	심해원, 김수빈, 김남일(연세대)
J2-4	How Managerial Response Characteristics Influence Review Helpfulness: The Moderating Roles of Review-Response Textual Similarity and Personalized Managerial Responses	Altynsara Baktiyar(Pusan National Univ.), One-ki Daniel Lee(Virginia Commonwealth Univ.), Taeho Hong(Pusan National Univ.)
J2-5	생성형 AI앱 사용자 리뷰의 별점-감정 불일치 패턴 분석 : 국내외 앱 비교를 중심으로	노미진, Yang-Sok Kim, 표규진 (계명대)
J2-6	생성형 AI 저작권 거버넌스에서 제도적 압력, 거버넌스 내면화, 준수 의도의 관계: 국회 보좌진 및 기업인을 대상으로	김초원, 신민수, 김신의(한양대)
J2-7	AI 리터러시가 프라이버시 보호의도에 미치는 영향: 신뢰와 위험의 매개효과를 중심으로	왕젠보, 김종기(부산대)
J2-8	저고도 경제 맥락에서 한국형 주거 구조와 기상 조건을 고려한 드론 기반 라스트마일 물류의 운영 및 환경 성과 분석: 에이전트 기반 모델링 접근	전유나, 장영훈(Univ. of Nottingham Ningbo China)

2026

경영정보관련 학회 춘계통합학술대회

**AX 시대 데이터 경제와 비즈니스 혁신:
가치창출 경영과 융합 생태계**

**Sponsors'
Advertisement**



Global IT Leader!

모든 비즈니스 영역을 통합하는 통찰력으로
고객의 니즈를 완벽히 분석한 최적의 서비스로
미래를 선도하는 최첨단 기술력으로

미래의 가치를 먼저 생각하는 기업

Total Solutions

- SI·NI 사업
- 보안솔루션

Smart Service

- Mobile 솔루션 사업
- 금융 솔루션 사업

Art Technologies

- 산업용 PDA 사업

큰 마음을

 **대신정보통신주식회사** Daishin Information & Communications Co., Ltd.

서울특별시 금천구 가산디지털1로 205-28 대신IT타워 14층 Tel 02-2107-5000 Fax 02-2107-0515

www.dsic.co.kr

Roboeye^{3D VISION}

Bin Picking System

무상 선행테스트, 방안도, 설비 시스템 설계, 제작, 설치, 시운전, 생산안정화

One-Stop Total Solution



*빈피킹시스템이란?
무작위 비정렬 소재를 3D Vision과 로봇이 연동하여
소재를 Pick up 하는 시스템

로보아이 활용 실적



As is

'H'사 실 적용 라인

AS-IS / TO-BE

1,100mm(가로) X 1,000mm(세로) X 1,100mm(깊이)
깊이가 있는 박스에서 AL소재 취출



To be

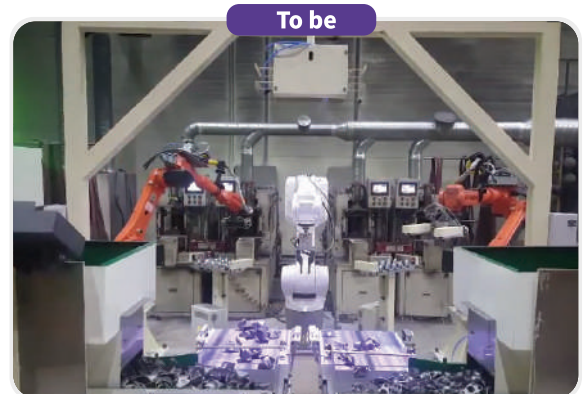


As is

'N'사 실 적용 라인

AS-IS / TO-BE

형상이 복잡한 소물 공정 Bin Picking



To be



3D VISION
Roboeye

Business Partner Connect

Email : sales@inggloal.net

Tel : 054 - 742 - 0661

Cell phone : 010 - 8883 - 0661

www.roboeye.net

Recruiting partners to join us

여기, 새로운 그라운드가 있습니다

낮선 땅 위에서도
두려움보다 설렘이 앞서는 건,
긴 시간 다져온 본질의 단단함이
성장으로 이어질 것을 믿기 때문입니다

2026, 새롭게 도약하는 KT는
국민 모두의 일상이 명장면으로 채워지도록
힘껏 뛰겠습니다

AX Platform Company KT



안심을 위한 일에 나중은 없기에.

U+를 믿고 사용해 주시는 고객님의께.

안심을 위한 일에 나중은 없기에
LG유플러스 전 고객 대상으로
유심 업데이트·무료 교체를 진행합니다.

이는 더 안전한 통신 서비스를 위해
보안 수준을 강화하기 위한 예방적 조치입니다.

이번 유심 업데이트·교체로
번거로움을 드리게 된 점 양해 부탁드립니다.

LG유플러스는 이번 조치와 더불어
3년 내 사용 가능한 유심 교체 무료 쿠폰을 제공하고
원하실 때 언제든지 유심을 업데이트하실 수 있도록 하겠습니다.

앞으로도 고객 여러분의 안전한 통신생활을
지키기 위해 최선을 다하겠습니다.

누구나 쉽게 진행하실 수 있도록 **간편한 유심 업데이트·교체 방법**을 준비했습니다.

온라인 간편 업데이트 방법

기간: 4월 13일(월)부터 가능

U+one 앱
접속 및 로그인

우측 상단 메뉴 내
[유심 업데이트] 클릭

[업데이트 시작하기]
버튼 클릭

종료 후, 휴대폰
꺾다 켜고 문자 확인



U+one 앱 접속하기

* 온라인 간편 업데이트는 매일 오전 8시~오후 10시까지 가능합니다.

❖ 온라인 업데이트가 어렵거나 유심 교체가 필요한 경우 매장을 방문해주세요.

[기간: 4월 8일(수)부터 방문 예약 가능, 4월 13일(월)부터 매장 방문 가능]

1. U+one 앱 / 홈페이지 접속 및 로그인
2. 우측 상단 메뉴 내 [유심 업데이트] 클릭
3. 본인 인증 후 [매장 방문 예약 버튼] 클릭
4. 방문을 원하시는 날짜, 시간대, 매장 선택
5. 방문 예약 완료 후 확정 문자 메시지 확인
6. 방문 예약일에 선택한 매장으로 방문



더 자세히 알아보기

안심하고 진행하시도록 **24시간 유심 상담센터(080-864-1010)**를 운영 중입니다.

14년 연속 국가고객만족도 1위

1등 서비스로 고객님의 사랑에 보답하겠습니다



초고속인터넷/IPTV 부문

국가고객만족도(NCSI) 14년 연속 1위

AI전환을 지원하는 AI Transformation Partner

SKT Enterprise

제조

강력한 Connectivity와 최첨단 반도체 공장에 적용한 AI/Big Data 기반의 제조회환경을 만들어 드립니다.

물류

Digital Infra와 AI/Big Data 기반의 솔루션과 이적재로봇으로 효율은 올리고 비용은 줄이며 사고는 방지해드립니다.

금융

Hybrid Cloud와 통신 Data 기반의 초개인화 기술을 적용한 AI컨택센터 등 금융서비스를 지원합니다.

미디어/게임

방대한 Data 전송 처리가 가능한 Connectivity와 미디어/게임에 최적화된 Cloud와 AI기술을 제공합니다.

공공

국가/사회가 필요로 하는 유무선 기반의 NSI사업 뿐만 아니라, AI 기반의 Digital 서비스 구현으로 사회문제 해결을 위해 노력합니다.

Data Center

AI기반 DCIM, 최신 냉각 솔루션 기반의 Global Top 수준의 최첨단 무중단 Data Center 서비스를 제공합니다.

고객사 진단 및
솔루션 제안

기업 특화
솔루션 설계 및 구축

AI기반
서비스 운영

AI로 당신의 비즈니스를 바꾸는 AIX Partner,
SKT Enterprise와 함께 하세요.

SKT
Enterprise
AIX Service

경북지역 ICT 융합 산업과 인공지능 전환(AI) 활성화를 위한 민간주도 협의체

경북ICT융합산업진흥협회(GBICT)는 지역 산업과 ICT를 연결하여
제조, 교육, AI, 데이터 분야의 혁신 생태계를 구축하는 경상북도 비영리 사단법인으로
산·학·연·관 협력 기반의 네트워크를 중심으로 ICT 전문 인력 양성, 산업 디지털화 지원,
미래 신산업 연구개발, 글로벌 협력 사업을 추진하며 **지역 디지털 혁신 허브** 역할을 수행하고 있습니다.

ABOUT



설립일	2014년 11월 18일
임직원	26명
전문강사	123명
위촉자문단	법률/법무/회계/노무 등 8명
법인형태	비영리 협·단체(사단법인)
회원형태	정회원, 준회원(타 지역)
회원사	121개社
지역거점	포항(본원), 안동, 김천, 경산 / 해외사무소(호치민, 우즈벡)

DX·AI 관련 총 4건의 수상 이력(대통령 단체표창 보유)



주요 협력체계 구성을 위한 총 57건의 MOU 체결



CORE BUSINESS



ICT 인재 양성

- AI·SW·데이터 실무형 교육
- 산업 연계 프로젝트 기반 교육
- 재직자 DX 역량 강화
- 청소년 SW·AI 미래인재 양성



기반구축 및 연구개발(R&D)

- No-Code 제조 기술 Hub 구축
- 디지털 트윈 서비스 실증 및 운영
- 데이터 수집 및 가공 등 전처리
- AI 기반 산업지능화



네트워킹 및 디지털 인프라 운영

- 제조산업 DX·AI 지원
- 기업 맞춤형 컨설팅 및 매칭 지원
- 산학연관 협력 네트워크 구축
- 지역 DX 거점 구축

Slogan

AUTONOMY, CONFIDENCE AND INTERACTION

Management Philosophy

행복한 구성원이 행복한 기업을 만든다. 행복한 기업이 행복한 세상을 만든다.



회사명
네오브릭스 주식회사



대표이사
현종일



임직원수 (2026년 기준)
25명(연구개발/기술인력 19명)



사업영역
소프트웨어 개발, 공급 및 유지보수
시스템 통합 자문 및 구축 관련 서비스 영역

IT SERVICE

기술 다양성을 넘어
효율적인 통합으로 비즈니스 혁신을 제공



LAND/FACILITY MANAGEMENT

효율적 국토 및 시설물
관리를 위한 GIS와 결합된
관리시스템 제공

DATA MINING(A.I) VISION

데이터 탐색을 넘어
정보의 트렌드-관계를 통한
예측정보 제공

ENVIRONMENT

기후변화에 대응할 수 있는
미래 환경 IT서비스 제공

MOBILE IN MY HAND

GIS와 결합된 스마트한
현장 업무환경 제공

미래지향적 도전과 새로운 글로벌 시대로의 도약을 선도하는 기업,
공공·민간 사업 경험으로 축적된 노하우와 전문성 기반 최고의 고객 가치 창출을 지원합니다

산학 협력

유기적인 산학 협력을 통한
풍부한 전문 자문위원회 풀 보유



국제 대응

국제공동연구수행 및 국제 표준화 기여,
국제규제대응 체계 구축



해운항만물류 기술 선도

다양한 해운항만물류 관련 특허, 저작권,
소프트웨어 인증 등 보유



유관사업 경험 보유

해운항만물류 관련 사업 경험을 통한
노하우 및 전문인력 보유



해운·항만 물류 컨설팅

- 자동화터미널·물류센터 구축 컨설팅
- 해운·항만·물류정보화 컨설팅
- 배후물류단지 입주 컨설팅
- 항만보안 컨설팅

국가 R&D 사업

- 해운항만물류 분야 국가 R&D 사업 연구개발
- 산학연협력 인프라 구축
- 미래 IT 신기술 원천기술 확보
- 공공 IT 인프라 구축 제반 사항 지원



항만·물류 솔루션

- Web/Mobile 기반 응용프로그램 개발 및 구축
- 항만물류 정보시스템 개발
- 항만보안 시스템 개발



항만 IT 서비스

- RFID기반 출입보안시스템(GS인증)
- RFID기반 안전교육관리시스템
- Web을 통한 항만 터미널 정보 조회 서비스



IT 컨설팅

- BPR/ISP 수립
- 데이터 통합/최적화 구축
- 운영 정보시스템 평가/개선



SI

- 항만물류 통합정보시스템 구축
- 터미널정보시스템 구축
- 물류/운송정보 연계서비스



항만·물류분석(운영유지관리)

- 체계적 관리 및 안정성 확보
- 현업 업무(마케팅, 운영, 경영 데이터분석) 지원
- 빅데이터 시나리오 도출 및 개선



MTDATA



AI



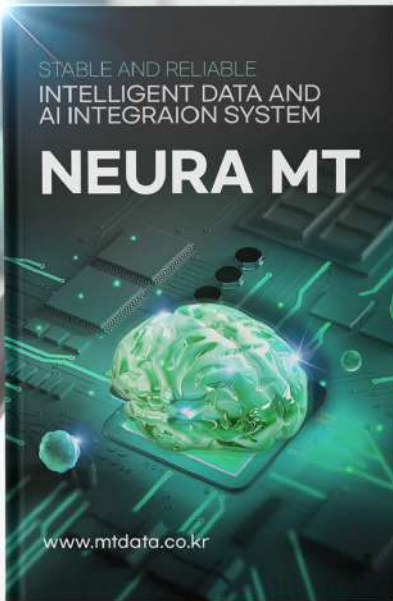
SI



IT outsourcing



CLOUD



NEURA MT

MTDATA의 생성형 AI 모델,
LLM 솔루션

MT-BRIDGE

시 에이전트 오케스트레이션



MT-AX SOLUTION



MT MetaHub

데이터 카탈로그 / 메타데이터 관리 솔루션



MTDQ

데이터 신뢰성을 완성하는 스마트
품질관리 솔루션

MS-API

단일 창구에서
관리·보안·검증까지 완성되는
지능형 솔루션



CONNECTING, SHARING & SHOWING

공간정보로 연결하고, 공유하고, 볼 수 있는 세상



IT의 미래를 설계하고 가치를 연결합니다

우리아이티는 축적된 기술력과 전문성을 바탕으로
안정적인 IT 인프라 구축과 운영 서비스를 제공합니다.

Network · Cloud · Security · Maintenance

· 핵심 사업 영역 ·



NETWORK

공공·교육기관
네트워크 구축 및 운영



CLOUD

가상화 및 클라우드
인프라 구축



SECURITY

보안 솔루션 및
통합 관제 서비스



MAINTENANCE

정보시스템 통합
유지관리 전문

회사 소개



23 YEARS

23년간 검증된 경험과 신뢰



66 EMPLOYEES

66명의 임직원



300+ PROJECTS

연간 300건 이상 수행

공공기관·대학교·병원 다수 수행 실적

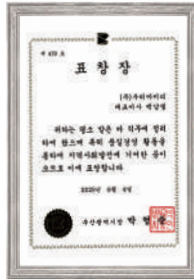
주요 수상 현황



행정안전부
장관상



과학기술정보통신부
장관상



부산광역시시장상



조달청청장상



한국지능정보사회진흥원
NIA 원장상



AI 전환연구소 운영

AI 기반 분석·자동화로
더 스마트한 비즈니스 혁신을
추구합니다.



One-Stop Service

컨설팅부터 구축, 운영, 유지관리까지
맞춤형 정보시스템 통합 서비스를
제공합니다.



신뢰할 수 있는 파트너

공공·교육기관 및
주요 기업이 선택할 수 있는
IT 파트너입니다.

(주)우리아이티

부산광역시 동구 조방로14 415~416호

TEL 051-637-2386 FAX 050-5964-5555

management@wooriit.kr | www.wooriit.kr

주요파트너



고객의 더 나은 삶을 위하여 미래를 만들어갑니다

미래의 교통수단 초고속 철도가
더 안전하고 빠르게 달릴 수 있게

전국을 연결하는 고속도로가
더 좋은 주행 환경을 갖출 수 있게

대한민국을 이끌어갈 청소년들이
더 큰 꿈을 키울 수 있게

어떤 재난 상황에도 모두가
더 안전할 수 있게

우주텔레콤의 도전은 계속됩니다.

통합공공망(LTE-X)

철도통합무선망(LTE-R) 및
해상무선 통신망(LTE-M),
재난안전통신망 (PS-LTE) 등
통합공공 무선망 구축

- 유/무선(LTE/WIFI) 통신망
- 정보시스템 개발

정보/통신 인프라

네트워크 설계 및 기반
인프라 구축으로 운영시스템
최적화

- 유/무선(LTE/WIFI) 통신망
- IOT 설비/LoRa 통신망

자율협력주행

최적의 자율주행 환경을
위한 통신환경 설계 및 구축

- C-ITS
- Big Data & AI

학교무선통신망

전국 초·중학교 대상
무선인프라 확충 및
운영체계 구축

- 유/무선(LTE/WIFI) 통신망
- 통신인프라 고도화

재난안전 시스템

재난안전통신망 전환을 위한
치안업무용 무선시스템 구축 및
긴급상황센터, 13개 검역소
상황실 시스템 구축

- 통합전산센터 환경 구축
- 데이터 센터 설계



JINWOO AI Traffic Solution

Total-Solution 제공으로
쾌적하고 생산적인 산업사회를 창조하는
지능형 ICT 분야 Leader



“
아는 만큼 보이고,
도약할 수 있습니다!
”



C-ITS



지능형 교통시스템 (ITS)



교통 신호 시스템



무인 단속시스템



철도 시스템



요금징수시스템

진우ATS의 ICT 솔루션은 C-ITS, UTMS, DSRC, ATES, FTMS, TCS/ETCS, 교통안전시설 등의 시스템에 전기, 전자, 제어, 정보통신을 망라한 첨단기술을 적용하여 보다 빠르고, 안전하며, 친환경적인 ICT 구축을 도와드립니다.

고도화되는 환경하에 가장 적합한 진우ATS만의 ICT솔루션을 바탕으로 현재에 만족하지 않고,
축적된 경험과 기술 경쟁력으로 새로운 도약을 약속하겠습니다.

미래를 연결하는 스마트 산업 토탈 솔루션 TO BE



· 전사자원통합관리



스마트시티



신용평가등급



한국정보기술 주식회사

KOREA INFORMATION & TECHNOLOGY

CHANGE THE WORLD

저희 한국정보기술 주식회사는 미래를 만들어가는 IT전문기업이 되겠습니다.



정보시스템

통합플랫폼을 기반으로 고객 맞춤형 정보시스템을 개발·제공합니다.

교통시스템

도로, 항공, 해상 등에 이르는 다양한 분야의 교통시스템을 제공합니다.

스마트시티

IT 기술을 기반으로 도시 전반의 영역 융합 및 안전하고 지능적인 스마트도시를 만들어 갑니다.

영상시스템

CCTV영상 모니터링 및 관련기관과 연계하여 시민의 안전확보를 최우선으로 합니다.

재난시스템

신속하고 정확한 정보수집과 상황판단으로 재난현장 컨트롤타워 기능을 수행합니다.

환경에너지

급격히 팽창할 미래산업으로 신재생에너지 사용을 활성화하여 에너지 공급 및 탄소배출저감 정책에 앞장 섭니다.

IT아웃소싱

각종 교통시스템, IT인프라 등 다양한 산업 분야의 정보시스템 설비를 운영·유지관리를 합니다.

고객의 미래가치를 실현하는 AX전문기업

세림TSG

Selim Technology Service Group

Realize AX for the future

AX

심층적 업무이해와 AI Agent, RAG 등
혁신기술을 접목해 AI 대전환을 선도합니다.

#범정부 초거대 AI #국민비서 챗봇 #지능형 업무관리

Cloud

클라우드 도입을 위한 컨설팅부터 마이그레이션, 효율적 운영까지
End-to-End 서비스를 제공합니다.

#G-Cloud 운영 #Cloud Native #MSP

Data Center

국내 최대 공공데이터센터의 경험과 노하우로 안전하고 효율적인
인프라를 설계, 구축, 운영, 유지관리 합니다.

#통합운영 #정보자원 통합구축 #SDDC 아키텍처

Inspire with Technology

세상을 변화시키는 기술

우리는 고객에 대한 이해를 넘어서,
변화의 흐름을 읽고, 멈추지 않는 도전을 통해
지식과 기술로 세상을 혁신합니다.

깊은 신뢰감으로 늘 고객과 함께하고,
기술, 사람, 기업간 새로운 연결 속에서
새로운 경험과 가치를 발굴하며
아이티센은 지속가능한 변화를 실현합니다.

더 나은 내일을 향한 기술로
고객의 삶에 필요한 가치를 창조하는 것.
아이티센이 생각하는
우리의 역할이자 우리의 존재 이유입니다.



2026

경영정보관련 학회 춘계통합학술대회

AX 시대 데이터 경제와 비즈니스 혁신: 가치창출 경영과 융합 생태계

2026. 6. 4.(목)

— 6. 5.(금)

The-K Hotel(경주)

주최 | 한국경영정보학회 · 한국빅데이터학회 · 한국인터넷전자상거래학회 · 한국정보시스템학회 · 한국지식경영학회

주관 | 연세대학교 바른ICT연구소 · 경희대학교 스마트관광연구소 · BK21 four 스마트관광 교육사업단