

**2025**

경영정보관련 학회 춘계통합학술대회

# Generative AI and the Next Computing Revolution

**: From Automation to Creative Disruption**

2025. 5. 29(목) ~ 31(토)

KAIST 문지캠퍼스(대전)

## Contents |

Acknowledgments	02
공동주최 학회 안내 · 조직위원회 안내	04
초대의 말씀	05
Session & Session Chairs	06
행사장 위치	08
KAIST 문지캠퍼스 오시는 길	09
행사장 배치도	10
춘계통합 학술대회 참가등록 안내	12
<b>학술 발표 프로그램</b>	13
전체 프로그램	14
세부 프로그램	18
<b>Sponsors' Advertisement</b>	31

**2025**

경영정보관련 학회 춘계통합학술대회

**Generative AI and the Next Computing Revolution**

**: From Automation to Creative Disruption**



## 공동주최 학회 안내

학회명	학회장	소속
한국경영정보학회	이동원	고려대학교
한국인터넷전자상거래학회	정석찬	동의대학교
한국정보시스템학회	홍태호	부산대학교
한국지식경영학회	김범수	연세대학교

## 조직위원회 안내

<b>공동 조직위원장</b>	류민호 (동아대)	이철호 (KAIST)	조항정 (KAIST)
<b>공동 학술위원장</b>	신동혁 (KAIST)	엄성용 (중앙대)	이한준 (명지대)
<b>공동 운영위원장</b>	박민정 (금오공대)	최근호 (국립한밭대)	최진욱 (한남대)
<b>조직위원</b>	강주영 (아주대) 김은미 (부산대) 이 호 (한국기술교육대) 최재원 (순천향대)	김상현 (경북대) 박상철 (대구대) 조용복 (동아대) 최하늘 (계명대)	김원중 (국립경상대) 오재신 (국립경상대) 조재형 (부산외대) 최한별 (동아대)

\* 가나다 순서입니다.

## 초대의 말씀

한국경영정보학회, 한국인터넷전자상거래학회, 한국정보시스템학회 그리고 한국지식경영학회는 공동으로 2025년 경영정보관련 학회의 춘계통합학술대회를 “Generative AI and the Next Computing Revolution: From Automation to Creative Disruption”이라는 주제로 2025년 5월 29일부터 31일까지 카이스트 문지캠퍼스에서 개최합니다.

생성형 인공지능(GenAI)의 급속한 발전은 자동화, 창의성, 비즈니스 전략을 변화시키며 산업 전반에 걸쳐 혁신을 촉진하고 있습니다. AI 기반 콘텐츠 생성부터 자율적 의사결정 시스템에 이르기까지, GenAI는 업무 프로세스를 효율화하는 동시에 전례 없는 수준의 혁신을 가능하게 합니다. 아울러 AI 기술이 고도화됨에 따라 차세대 컴퓨팅 패러다임에 대한 수요도 급증하고 있습니다. 기존의 컴퓨팅 아키텍처는 방대한 AI 모델을 처리하는 데 한계를 보이며, 이에 따라 양자 컴퓨팅, 뉴로모픽 컴퓨팅, 엣지 AI, 고성능 컴퓨팅(HPC)과 같은 혁신적인 기술이 새로운 돌파구로 주목받고 있습니다. 이러한 기술들은 AI의 성능을 획기적으로 향상시키고, 에너지 소비를 절감하며, 실시간 의사결정, 최적화, 자율 지능의 새로운 가능성을 열어줄 것으로 기대됩니다.

따라서, 생성형 AI와 차세대 컴퓨팅 패러다임의 변화를 바탕으로 GenAI는 기업의 경쟁력에 어떤 영향을 미치는가? 윤리적 및 규제적 고려 사항은 무엇인가? 조직은 이 기술을 어떻게 활용하여 지속 가능한 성장을 달성할 수 있는가? 생성형 AI, 차세대 컴퓨팅 파워, 그리고 이들이 비즈니스와 사회에 미치는 영향을 탐구하고 결과를 공유하고자 합니다.

아무썸록 이번 2025년 경영정보관련 춘계통합학술대회가 모두에게 의미 있고 유익한 학술 교류의 장이 되기를 기대합니다. 바쁘신 가운데 시간을 내어 참석하셔서 다양한 분야의 최신 연구 동향도 살펴보고, 자주 만나지 못하던 분들과 따뜻한 교류의 시간도 가져 보시기 바랍니다. 학계, 산업계, 정부기관, 그리고 경영정보학에 관심을 가지고 계신 분 모두가 참석하셔서 의미 있고 유익한 시간이 되기를 바랍니다. 마지막으로 이번 학회에 물심양면으로 봉사해 주신 관계자 여러분들께 감사의 말씀을 드립니다. 귀중한 원고를 투고해 주신 교수님들과 업계 전문가 여러분, 아낌없는 후원을 해 주신 기업과 기관 그리고 준비에 많은 노력을 아끼지 않으신 조직위원 분들께 감사의 말씀을 드립니다.

한국경영정보학회 회장	이동원(고려대학교)
한국인터넷전자상거래학회 회장	정석찬(동의대학교)
한국정보시스템학회 회장	홍태호(부산대학교)
한국지식경영학회 회장	김범수(연세대학교)

# Session & Session Chairs

FRIDAY, May 30 | 강의동

Session	Session Title	Session Chairs
A1	General IS Topics I	최근호(한밭대)
A2	4차 산업혁명 시대의 경영정보학(MIS) 교육 - 모듈형 교육	조남재(한양대)
A3	Innovation in Education	강성배(동국대)
B1	AI and NLP	최진욱(한남대)
B2	Human-Centered Generative AI	안현철(국민대)
B3	튜토리얼	함주연(조선대)
C1	AI and Sentiment	정경성(고려대)
C2	Responsible AI Governance	조재형(부산외대)
C3	Robots and Social Dynamics	장영훈(노팅엄대)
D1	AI and Text Mining	박상철(대구대)
D2	AI and Smart Finance	이은곤(수원대)
D3	Crypto, Capital Market, and Macroeconomics	홍태호(부산대)
E1	AI in Organizational Transformation	이준영(충북대)
E2	바른ICT 연구소 I: 안전한 AI와 전략	이의진(KAIST)
E3	바른ICT 연구소 II: AI 대전환	강성민(중앙대)
F1	General IS Topics II	이지은(한양사이버대)
F2	AI and LLM	양성병(경희대)
F3	Technology and Behavior	서창갑(동명대)
G1	Digital Platforms and User Conversion	김상수(용인대)
G2	메타버스	최한별(동아대)
G3	AI and Human Factors	조용복(동아대)
H1	대학생 아이디어 공모전 I	정한중(영림원소프트랩)
H2	대학생 아이디어 공모전 II	정한중(영림원소프트랩)
H3	공모전 심사	

**SATURDAY, May 31 | 강의동**

Session	Session Title	Session Chairs
A4	Smart Infrastructure and Sustainability	박민정(금오공대)
A5	Applied AI in Digital Services	이종화(동의대)
B4	Data Intelligence	김수림(성공회대)
B5	AI Application	조항정(KAIST)
C4	Decision Intelligence	김용영(건국대)
C5	AI and Social Platforms	허완규(KAIST)
D4	Online Review Analyticsy	김태경(경희대)
D5	Digital Platform Strategy	이철호(KAIST)
E4	Digitalization for Development	이철호(KAIST)
E5	Smart Technology and Services	정윤혁(동의대)

# 행사장 위치

## KAIST 문지캠퍼스 행사장 위치

대전광역시 유성구 문지로 193 한국과학기술원 (KAIST) 문지캠퍼스



# KAIST 문지캠퍼스 오시는 길

<https://www.kaist.ac.kr/kr/html/kaist/01140302.html>



## KAIST MunJi Campus Map

(대전광역시 유성구 문지로 193)

1 대학본관 | Main Building

1-1 (행정동) | Administration Wing

1-2 (강의동) | Lecture Wing

1-3 (학부동) | Faculty Wing

1-4 (연구동) | Research Wing

2 진리관 | Truth Hall

3 창조관 | Creation Hall  
(실내체육관)

4 식당 | Cafeteria

5 기숙사 | Dormitory

6 연구1동 | Research Building1

7 연구2동 | Research Building2

8 연구3동 | Research Building3  
(모빌리티홀)

9 공동구센터실험동 | Center for Utility  
Tunnel-Facility

10 추진기관실험동 | Space Propulsion  
Lab

11 플랜트동 | Plant Building

12 OLEV실험동 | OLEV Lab

13 정문 수위실 | Security Office

14 후문 수위실 | Security Office

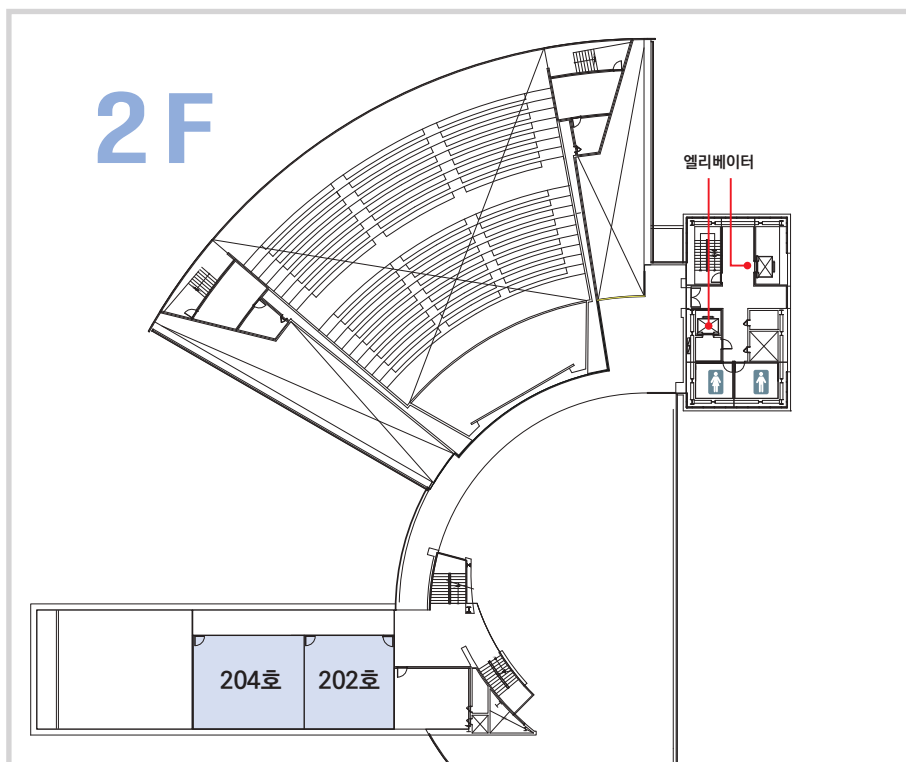
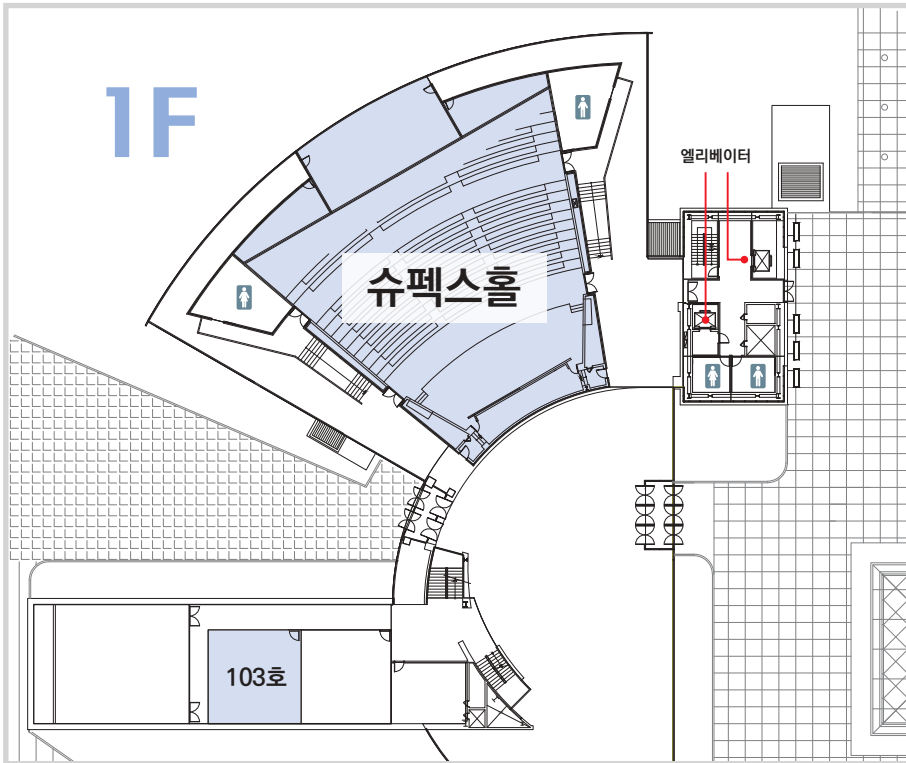
15 친환경스마트  
자동차연구센터 | Center for Eco-friendly  
& Smart Vehicles

16 테니스코트(1-5) | Tennis Court

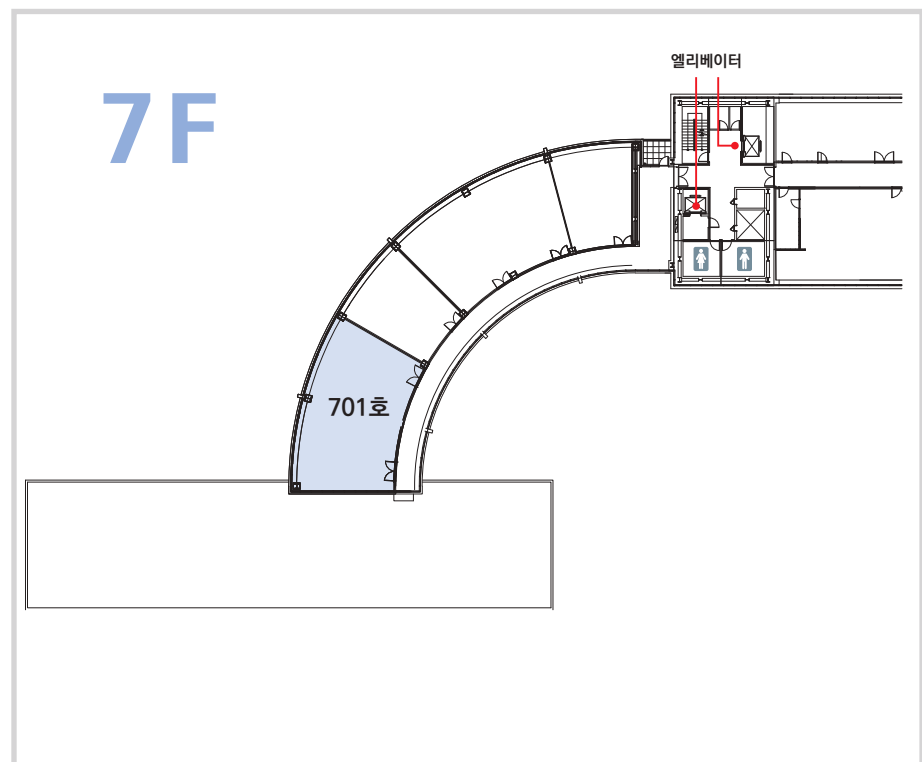
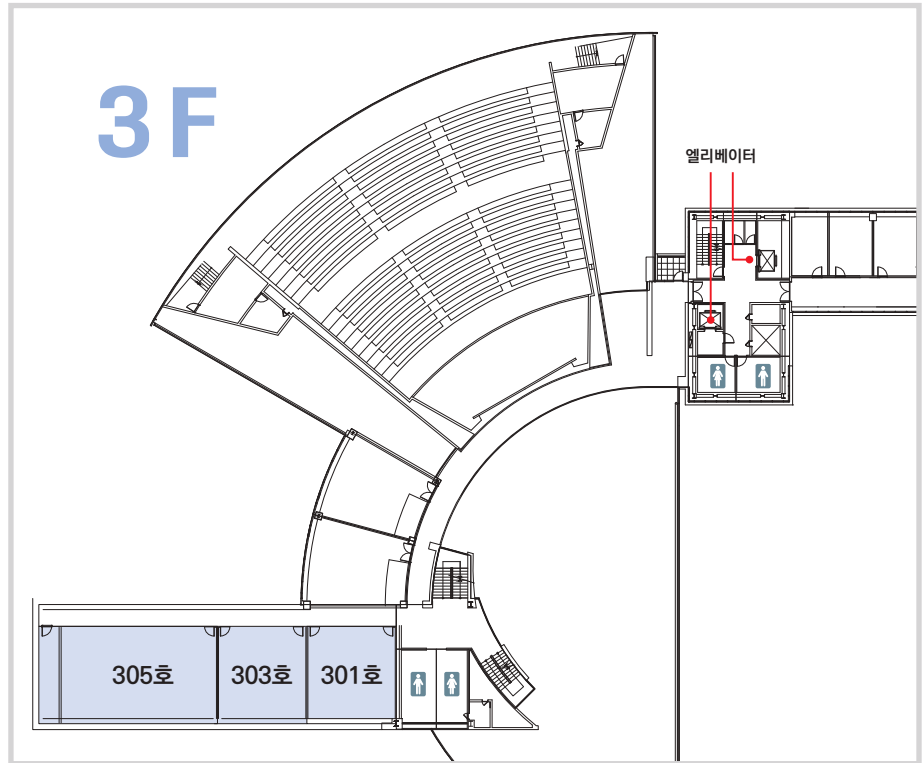
17 잔디운동장 | Lawn Ground

# 행사장 배치도 강의동 배치도

5월 30일 금요일 • 1층, 2층, 3층, 7층



• 지하 1층, 3층 5월 31일 토요일



## 순계통합 학술대회 참가등록 안내

### 일정 및 장소

- 일시 : 2025년 5월 29일(목) ~ 5월 31일(토)
- 장소 : KAIST 문지캠퍼스 강의동

### 학술대회 등록비

회원구분	사전등록	현장등록
학생회원	70,000원	90,000원
정회원/종신회원	100,000원	120,000원
기관참가자	300,000원	
학생 비회원	200,000원	
일반 비회원	400,000원	

- \* 공동주최 4개 학회 회원 모두 회원가격으로 등록할 수 있습니다.
- \* 학생회원은 석사과정까지입니다.

### 등록일정

- 사전등록 마감 : 2025년 5월 26일(월)까지
- 현장등록 : 2025년 5월 27일(화)부터 5월 31일(토)까지
- 현장등록 장소: 등록데스크

### 문의처

- 한국경영정보학회 사무국  
TEL. 02-795-1354 | E-mai. office@kmis.or.kr | 홈페이지. <https://www.kmis.or.kr>

### 문화행사

- 2025년 5월 29일(목) 산학 교류 및 문화행사

<b>학술 발표 프로그램</b>	전체 프로그램	14
	세부 프로그램	18

**2025**

경영정보관련 학회 춘계통합학술대회

# Generative AI and the Next Computing Revolution

: From Automation to Creative Disruption



## 전체 프로그램

Time	Place	Session A	Session B	Session C	Session D
		강의동 103호	강의동 202호	강의동 204호	강의동 301호
08:30~09:00	등록 및 접수				
09:00~10:30	<b>A1</b>	<b>B1</b>	<b>C1</b>	<b>D1</b>	
	<b>General IS Topics I</b> 최근호(한밭대)	<b>AI and NLP</b> 최진욱(한남대)	<b>AI and Sentiment</b> 정경성(고려대)	<b>AI and Text Mining</b> 박상철(대구대)	
10:30~10:50	Break time				
10:50~12:30	<p><b>개 회 선 언</b> 이동원 학회장 (한국경영정보학회 &amp; 고려대학교)      사회: 박아름 교수 (광운대학교)</p> <p><b>환 영 사</b> 이광형 총장 (한국과학기술원)      장소: 수펙스홀 (강의동 1층)</p> <p><b>축 사</b> 신영숙 차관 (여성가족부 차관) 이상중 원장 (한국인터넷진흥원)</p> <p><b>기 조 강 연</b> “카카오모빌리티, 자율주행과 함께 하는 모빌리티의 미래” 류금선 대표 ((주)카카오모빌리티)</p> <p><b>시 상 식</b> AX디지털혁신 대상 (과학기술정보통신부 장관상) - 기관 시상 &amp; 개인 시상                      Women in IT 디지털혁신 대상 (여성가족부 장관상) - 기관 시상 &amp; 개인 시상                      디지털미래 대상 (한국인터넷진흥원장상) - 기관 시상 &amp; 개인 시상                      경영정보대상 (한국경영정보학회장상)</p>				
12:30~14:00	점 심				
14:00~15:30	<b>A2</b>	<b>B2</b>	<b>C2</b>	<b>D2</b>	
	<b>패널토의 MIS교육연구회</b> 조남재(한양대)	<b>Human-Centered Generative AI</b> 안현철(국민대)	<b>Responsible AI Governance</b> 조재형(부산외대)	<b>AI and Smart Finance</b> 이은곤(수원대)	
15:30~15:50	Break time				
15:50~17:20	<b>A3</b>	<b>B3</b>	<b>C3</b>	<b>D3</b>	
	<b>Innovation in Education</b> 강성배(동국대)	<b>튜토리얼</b> 함주연(조선대)	<b>Robots and Social Dynamics</b> 장영훈(노팅엄대)	<b>Crypto, Capital Market, and Macroeconomics</b> 홍태호(부산대)	
17:20~18:00	이동 (KAIST → 만찬장소 인터시티 호텔)				
18:00~20:30	각 학회장님 인사말씀, 시상식2, 환영만찬				



## 전체 프로그램

Time	Place	Session A	Session B
		강의동 103호	강의동 202호
08:30 ~ 09:00	등록 및 접수		
09:00 ~ 10:30	<b>A4</b>	<b>B4</b>	
	<b>Smart Infrastructure and Sustainability</b> 박민정(금오공대)	<b>Data Intelligence</b> 김수림(성공회대)	
10:30 ~ 10:50	Break time		
10:50 ~ 12:30	<b>A5</b>	<b>B5</b>	
	<b>Applied AI in Digital Services</b> 이종화(동의대)	<b>AI Application</b> 조항정(KAIST)	
12:30 ~	폐 회		

**SATURDAY, May 31 | 강의동**

Session C	Session D	Session E
강의동 204호	강의동 301호	강의동 303호
등록 및 접수		
C4	D4	E4. English Only
<b>Decision Intelligence</b> 김용영(건국대)	<b>Online Review Analytics</b> 김태경(경희대)	<b>Digitalization for Development</b> 이철호(KAIST)
Break time		
C5	D5	E5
<b>AI and Social Platforms</b> 허완규(KAIST)	<b>Digital Platform Strategy</b> 이철호(KAIST)	<b>Smart Technology and Services</b> 정윤혁(고려대)
폐 회		

# 세부 프로그램

Session A		강의동 103호
<b>A1</b>	<b>General IS Topics I</b>	좌장: 최근호(국립한밭대)
A1-1	PM 사고 유형 분류와 심각도 패턴 분석을 통한 네트워크 기반 인사 이트 도출	박진서, 박정민, 송민호, 이소현(경기대)
A1-2	Analysis of Factors Influencing Azuki (NFT) Prices and Value Prediction	김태경(경희대), 박아름(광운대), HU YUNFENG(경희대)
A1-3	Identifying Human and Generative AI Reviews: An Empirical Linguistic and Textual Feature Analysis Approach	Olga Chernyaeva, Taeho Hong, Eunmi Kim(부산대)
A1-4	IS Success 모형 기반의 인지된 가치와 사용자 만족을 통한 모바일 콘텐츠 서비스 이용자의 지불의도 연구	장루이, 이병구, 문태수(동국대)
A1-5	Customer Loyalty Classification based on leveraging Lexicon-Based Approach and Textual Features through online reviews	Baktiyar Altynsara, 김은미, 흥태호(부산대)
<b>A2</b>	<b>4차 산업혁명 시대의 경영정보학(MIS) 교육 - 모듈형 교육</b>	좌장: 조남재(한양대)
	발제1: 4차 산업혁명시대의 MIS 교육과 모듈형 교육	문태수(동국대)
	발제2: MIS 교육과정 모델링 - 역량기반 IS2020	정대울(경상대)
	<패널토의> 김범수(연세대), 서창갑(동명대), 이현규(부경대) 김종호(경성대), 오창규(경남대) 기록: 강성배(동국대)	
<b>A3</b>	<b>Innovation in Education</b>	좌장: 강성배(동국대)
A3-1	SECI-TAM 통합 프레임워크를 활용한 빅데이터 분야 기술교육로드맵(TTR) 개발 및 적용에 관한 연구	이 호, 이지운, 이 건(한국기술교육대)
A3-2	대학의 비교과 교육과정 활성화 방안 연구 : D대학의 학생역량통합관리시스템을 중심으로	한 정, 강성배(동국대)
A3-3	리빙랩 기반 대학 교육의 핵심 주제 흐름과 구조적 관계	이태원(경남대), 김은정(동의대)
A3-4	대학생 패널조사자료를 활용한 청년 직무만족도 영향분석 : 머신러닝과 XAI를 활용하여	권혁진, 박세은, 조영서, 이한준(명지대)
A3-5	Engaging Digital Natives: Gamifying the First Class of an IT Course	Dongmin Kim(University of New Brunswick in Saint John), Jong-Kyou Kim, Richard K. Cho (University of New Brunswick in Saint John)

FRIDAY, May 30 | 강의동

2025 Spring DAY 2

FRIDAY, May 30

Session B

강의동 202호

**B1 AI and NLP**

좌장: 최진욱(한남대)

- B1-1 The Influence of Narrative Levels on Consumer Engagement : A Multi-dimensional Text Analysis Based on Advertising Comments  
유 몽, 최재원(순천향대)
- B1-2 A Lightweight BERT-CNN Hybrid Model for Review Helpfulness Prediction  
김태이, 홍태호(부산대)
- B1-3 사전학습 Vision-Language 모델을 활용한 도로 결함 세부 인식 : Open-vocabulary 정렬 기반 접근 및 실험적 분석  
윤혜민, 김상진(동아대)
- B1-4 사전학습 음성 인식 모델을 활용한 한국어 음성 전사 최적화 : 데이터 기반 전이학습 접근  
하진우, 윤서진, 김상진(동아대)

**B2 Human-Centered Generative AI**

좌장: 안현철(국민대)

- B2-1 When Generative AI Fails: taming of shrewish AI  
전현준(연세대)
- B2-2 생성형 AI 정보품질이 클라우드 AI와 온디바이스 AI 구매의도에 미치는 영향: 브랜드 이미지와 이원적 신뢰의 매개효과를 중심으로  
박대성, 현병환(대전대)
- B2-3 생성형 AI 기반 정보 과부하가 개인의 혁신 역량에 미치는 영향  
오승희, 박상혁(경상국립대)
- B2-4 사용자의 생성형 AI 서비스 선택 행동 결정 요인에 대한 연구 : 커뮤니케이션 프라이버시 관리 이론과 AI 역량을 중심으로  
장하은, 조항정(한국과학기술원)
- B2-5 기업 생성형 AI 직무교육 수요자의 ChatGPT 활용 인식 분석 : 정보 특성과 사용 의도를 중심으로  
김서현(국립부경대), 이종화(동의대), 이현규(국립부경대)
- B2-6 생성형 AI 서비스와 암묵지 형성 관계: Chance AI 사례를 통한 시각적 인텔리전스의 중요성 탐구  
장영훈(노팅엄대), 박재현(홍콩이공대), 이서연(경희대)

**B3 튜토리얼**

좌장: 함주연(조선대)

- B3-1 AI와 확장성으로 진화하는 클라우드 경영 소프트웨어  
정한중(영림원소프트랩)
- B3-2 AI와 DaaS, 미래의 업무 환경을 재정의하다.  
이춘성((주)틸론)

Session C

강의동 204호

<b>C1</b>	<b>AI and Sentiment</b>	좌장: 정경성(고려대)
C1-1	From Hype to Reality: Temporal Patterns in Tech Product Sentiment After Initial Launch	조성호, 신민수(한양대)
C1-2	기업관계 네트워크가 기업 자본가치 평가에 미치는 영향 : 뉴스 감성분석을 활용한 협력 및 경쟁 강도 분석	김지현, 최병구(국민대)
C1-3	Research on the Emotional Tendency of TikTok Public Opinion on Sudden Natural Disaster Events -- Taking Xizang 6.8 earthquake as an example	LI MODI(전남대)
C1-4	한국프로야구 경기 결과와 팬 감정이 모기업 주가에 미치는 영향	백민승, 이상용(한양대)
C1-5	온라인 텍스트 분석을 통한 반려동물 담론 변화와 인구 구조의 상관관계 탐색	김소희, 류민호(동아대)
<b>C2</b>	<b>Responsible AI Governance</b>	좌장: 조재형(부산외대)
C2-1	Agentic AI 기반의 실질적 비즈니스 혁신 성과 창출	허재호 (LG CNS 엔트루컨설팅 상무)
C2-2	Creating and Sustaining Competitive Advantages Through Responsible AI	허용석(영남대)
<b>C3</b>	<b>Robots and Social Dynamics</b>	좌장: 장영훈(노팅엄대)
C3-1	Vision Transformer 기반 낙상 감지 모델: 대규모 실환경 데이터를 기반으로	김준석, 박종화, 이새롬(경북대)
C3-2	디지털 그림자노동의 개념 정립을 위한 3차원 분석 프레임워크 개발: Task Type, Autonomy, Affective Response 기반 접근	박상철(대구대)
C3-3	The Effect of Consumer Resistance on Robot Service Choices, Robot Baristas and Vending Machines	왕밍(Jinzhou Medical University), 정자강, 최재원(순천향대)
C3-4	가정용 휴머노이드 로봇의 도입이 그림자노동의 재구성과 사회적 불평등에 미치는 영향	김주희, 강주영(아주대)
C3-5	계층적 사회에서의 인간-로봇 상호작용: 언어사용 방식과 직급 인식이 휴머노이드 로봇과의 협동 의도에 미치는 영향	이서연(경희대), 장영훈(노팅엄대)
C3-6	관심 기간 중 고장예측 발생 여부 Recoding을 통한 시계열 고장 데이터 증강 기법에 대한 연구	노윤재, 김상진(동아대)

Session D

강의동 301호

D1	AI and Text Mining	좌장: 박상철(대구대)
D1-1	LDA토픽모델링을 활용한 고객 호텔 선호 요인에 대한 연구 - 온라인 리뷰를 중심으로 -	WANG XUEYING, 윤현식(전남대)
D1-2	리뷰 속성을 중심으로 한 의료미용 플랫폼 요약 시스템 개발 : LDA-LLM 통합 프레임워크	양태성, 송민호, 이소현(경기대)
D1-3	언어 모델 기반 속성 추출을 활용한 버티컬 정보 추천 알고리즘 연구	김지호, 임희찬, 박두서, 이영재, 최희련, 이홍철(고려대)
D1-4	제품 특성과 멀티모달 기반의 그래프 신경망을 이용한 온라인 리뷰 의 유용성 예측	곽가용, 류진환, 홍태호(부산대)
D2	AI and Smart Finance	좌장: 이은곤(수원대)
D2-1	멀티 에이전트 기반 투자 견해 생성: 블랙 리터만 모델의 활용	박준형, 최준철, 양성병(경희대)
D2-2	금융 이상 거래 탐지(FDS)에서의 Semi-Hard Example Mining(SHEM) 기반 불균형 데이터 증강 기법	강경태, 조용복(동아대)
D2-3	머신러닝 기반 B은행 카드 고객 RFM 분석	송위창, 김상진(동아대)
D2-4	동백전 사용 패턴이 가맹점 매출에 미치는 영향 분석	오종석, 김상진(동아대)
D2-5	금융 마이데이터 서비스의 지각된 우위 가치와 자기결정성 동기 기반 2x2 매트릭스 포지셔닝 모델	성행남, 홍태호(부산대), 김은정(동의대)
D2-6	중앙 아시아 국가에서 추천시스템 충성도에 영향을 미치는 요인 : 우즈베키스탄 사람들 중심으로	사또로브 자물, 사또로브 백조드, 서동백 (충북대)
D3	Crypto, Capital Market, and Macroeconomics	좌장: 홍태호(부산대)
D3-1	고래 투자자 거래 활동이 가상화폐 가격 변동성에 미치는 영향 : 온체인 데이터 기반 분석을 위주로	김태경, 남은아(경희대)
D3-2	아시아 중심 해운운임 지표(KDCI)의 국내 주식 시장에 선행적으로 미치는 영향	이수민, 조용복(동아대)
D3-3	비트코인 시장의 동태적 연결성: TVP-VAR 기반 거시-온체인-심리 지표 분석	강호준, 이상근(서강대)
D3-4	Financial APIs and Foreign Investment: Evidence from the Korean Stock Market	Bongjin Sohn(고려대), Ziru Li(Arizona State University), Jee-Hae Lim(University of Hawaii), Gunwoong Lee(고려대)
D3-5	Long-run and Short-run relationship between Macroeconomic and Management Determines of Tesla : Cointegration and VECM Analysis	유혜(아주대학교), 이상근(서강대학교)
D3-6	TFT(Temporal Fusion Transformer)를 활용한 거시경제지표 발표 후 다중 자산군 가격 반응 예측	이현빈, 이민혁(부산대학교)

Session E

강의동 303호

E1	AI in Organizational Transformation	좌장: 이준영(충북대)
E1-1	디지털 전환에 대한 세대 및 근무환경별 인식 차이: PLS-SEM 설문분석과 생성형 AI 기반 인터뷰 분석을 활용한 통합적 접근	한은석(한국수자원공사), 권순동(충북대)
E1-2	데이터 자산과 인공지능 활용이 기업 혁신성과에 미치는 영향	왕커이, 차오신, 오세환(경북대)
E1-3	생성형 AI의존 성향이 신입 프로그래머의 직무지속 의도에 미치는 영향: 인지적 오프로딩 행동을 중심으로 한 I-PACE모델의 확장	전광섭, 김태진, 이한솔, 강주영(아주대)
E1-4	AI 전환을 위한 기업의 준비도 분석: SLR 및 텍스트 분석 기반	진웅철, 백승익(한양대)
E2	바른ICT 연구소 I: 안전한 AI와 전략	좌장: 이의진(KAIST)
E2-1	AI의 위협과 이용자 권리 보호	장재영(한국인터넷진흥원)
E2-2	약성 키워드 기반 이슈 분류를 위한 주제 클러스터링 연구	이종화(동의대)
E2-3	AI 기반 자동화된 의사결정 시스템(Automated Decision-Making System)과 활용 사례	김현정(연세대 바른ICT연구소)
E2-4	공공행정에서의 AI 혁신: 행정과 정책 과정의 패러다임 변화	박준희(연세대 바른ICT연구소)
E2-5	AI 기반 인사관리시스템의 도입 현황	이준혁(연세대 바른ICT연구소)
E3	바른ICT 연구소 II: AI 대전환	좌장: 강성민(중앙대)
E3-1	응용은 앞서갔고, 기반은 뒤따른다: 한국 AI 산업의 미래 조건	이건우(연세대 바른ICT연구소)
E3-2	AI와 인간의 공존: 기술 혁명이 바꾸는 경제와 일자리	김미경(연세대 바른ICT연구소)
E3-3	미래를 예측하는 제조혁명: AI 기반 예지보전	임희주(연세대 바른ICT연구소)
E3-4	인공지능과 고등교육: 학습자 중심 교육 원칙의 통합과 미래 전망	정미정(연세대 바른ICT연구소)
E3-5	AI는 도구일까 저자일까? 학술 글쓰기에서 AI의 역할과 윤리적 문제	김초해(연세대 바른ICT연구소)
E3-6	AI시대 안전과 신뢰가능성 확보 전략과 정책	김범수(연세대 바른ICT연구소)

Session F

강의동 305호

**F1 General IS Topics II**

좌장: 이지은(한양사이버대)

F1-1	Applications of Data-Driven Approaches Using Artificial Intelligence Algorithms and Quantum Computing in Sustainability	고주용, 김주원, 김동하, 남현준, 이재우 (고려대)
F1-2	전자상거래 플랫폼 상품 데이터를 활용한 패션 조합 추천 시스템 설계: 딥러닝 이미지 분류와 다목적 최적화를 중심으로	지다인, 이종태(서울여대)
F1-3	Comparative Analysis for Discrepancy Spatial Point Information Using Kriging-interpolation method	양승진, 조용복, 김성재(동아대)
F1-4	Spatial Dependence in Urban Housing Prices	김성재, 조용복(동아대)
F1-5	From Traditional to AI-Driven E-Commerce : A Cross-Country Study Based on the EKB Model	Aniruddha Paul, 권순동(충북대)
F1-6	신경망을 활용한 비즈니스 혁신 성과 예측	곽 영(한국과학기술정보연구원), 이지은(한양사이버대)

**F2 AI and LLM**

좌장: 양성병(경희대)

F2-1	Can AI learn your preferences? Evaluating Large Language Models as personalized decision aid	이규민, 신은철(KAIST), 김정빈(Florida State University), Matthew Kovach(Purdue University), Hector Tzavellas(Virginia Tech)
F2-2	온라인 리뷰 활용 호텔 서비스 개선 순위 도출 방법론 : LLM 및 MARCOS 기법 적용	심건우, 박준형, 양성병(경희대)
F2-3	LLM과 지식그래프를 활용한 디지털 공급사슬 구축을 위한 프레임 워크 개발	함승훈, 이강배, 박성호, 한지승, 이시연, 강지수, 황현지(동아대)
F2-4	교육 분야에서의 LLM 성능 비교 연구: 대학수학능력시험 언어영역을 중심으로 한 주요 오픈소스 모델 평가	유정현, 이준영(충북대)
F2-5	최적화된 RAG 데이터 가공 프로세스와 LLM의 문장 이해도 수준이 관세 품목분류 코드 판별 성능에 미치는 영향도 분석	김호경, 최근호, 김건우(국립한밭대)

**F3 Technology and Behavior**

좌장: 서창갑(동명대)

F3-1	Despite Strong Motivation: The Disruptive Role of Maladaptive Habits in Privacy-Protective Behavior	왕젠보, 김종기(부산대)
F3-2	버그바운티 프로그램(Bug Bounty Program)의 특성이 기업의 보안 성에 미치는 영향: 데이터 유출 사례를 중심으로	김준태, 한진수(KAIST)
F3-3	자기희생적 리더십의 조절효과를 중심으로 한 창업자역량과 창업성과 간의 관계에 대한 실증분석	장기원(휘태커), 이명관, 박상혁(경상국립대)
F3-4	Exploring the Intersection of Self-Service Technologies, Shadow Work, and Value Co-creation: A Scientometric Review Using CiteSpace	Liu Tingting, 고 준(전남대)
F3-5	How does AI Intelligence Drive or Disturb AX? -Experimental Study on AI Assistant and AI Literacy	민선정, 김태진, 강주영(아주대)

Session G

강의동 701호

<b>G1</b>	<b>Digital Platforms and User Conversion</b>	좌장: 김상수(용인대)
G1-1	AI 서비스 무료 이용에서 구독으로의 전환 : 확장된 UTAUT 모델의 적용	은문기, 권순동(충북대)
G1-2	디지털 구독 서비스의 지속 이용 의도에 대한 통합 모형 : AI 개인화 추천, 전환 비용, 네트워크 효과를 중심으로	정승희(충북테크노파크), 권순동(충북대)
G1-3	스크린에서 스트리밍으로 : OTT 전환이 네티즌 영화평과 소셜감성에 어떤 변화를 일으키는가?	손범수, 이상용(한양대)
G1-4	디지털 구매 플랫폼 도입에 영향을 미치는 요인 연구 : TOE 프레임워크 및 카노 이론 기반	송세호, 강주영(아주대)
G1-5	메시지 특성이 온라인 고객 재방문 행동에 미치는 영향 : 사용자 탐색 특성의 조절효과를 중심으로	김성찬, 차경진(한양대)
G1-6	'Cherry Picker' 고객들의 플랫폼 진입을 높이기 위한 쿠폰 전략 연구 : 국내 뉴티업계 자사플랫폼 사례를 통해	홍유진, 차경진, 이창현(한양대)
<b>G2</b>	<b>메타버스</b>	좌장: 최한별(동아대)
G2-1	혼합 현실 전시를 위한 상이한 공간 간의 네러티브 생성	팀명: Metavers Museums(M&M'S) 오택경, 홍진석, 지종현, 우운택(KAIST)
G2-2	개인화된 미술관 경험: 웨어러블 디바이스를 이용한 동적 사용자 인터랙션 설계	팀명: 위캔터치 백민주, 이지현, 박지은, 우운택(KAIST)
G2-3	Meta-Museum에서 사용자 경험 향상을 위한 협업적 다중감각 고대 조각상 조각 체험 중 공존감 및 몰입감의 효과 탐구	팀명: Meta-Rodin 정시현, 송하일, 쿨롱지나, 우운택(KAIST)
<b>G3</b>	<b>AI and Human Factors</b>	좌장: 조용복(동아대)
G3-1	의료 종사자- AI 협력에 영향을 미치는 요인 : PLS 분석의 순효과와 fsQCA 분석의 결합효과를 기반으로	석설련, 이상준(전남대)
G3-2	Drug Discovery Platform Using Artificial Intelligence Algorithms	김상진, 이재우(고려대)
G3-3	전문성 수준에 따른 생성형 AI 만화 기술 수용 요인 분석 : 원천성 침해 및 능력 손실 인식을 중심으로	고몽번(Timi Studio Group), 조의, 권순동(충북대)
G3-4	The Impact of Fragmented Algorithm-Driven Short-Form Videos on Users' Information Processing : A cognitive Load Theory and Flow Theory Perspective	최선영, 조항정(한국과학기술원)
G3-5	지각된 효용적 가치와 지각된 위험이 생성형 AI 지속사용의도에 미치는 영향: ChatGPT 서비스 중심으로	박상운, 김종기(부산대)
G3-6	EEG 신호를 활용한 시공간적 특징 강화를 위한 Attention 기반 감정 인식 분류 모델	송정아, 김건우, 최근호(국립한밭대)
G3-7	ECM기반 한국 MZ세대의 의료용 챗봇 지속사용 의도에 대한 영향 요인 연구: 사용자 경험과 자발성의 조절효과	장루이, 문태수(동국대)

## Session H

## 대회의실(10층)

### H1 대학생 아이디어 공모전 I

좌장: 정한중(영림원소프트랩)

심사위원 : 김남일 교수(연세대) , 이명구 교수(건국대)  
심사위원 : 호웅기 전무(영림원소프트랩), 방영일 상무(영림원소프트랩)

H1-1	지식 이전 디지털화 플랫폼 - 온보딩 체계화 및 최적화	팀명: 올신입워너두 황나윤, 은다혜, 김연우(동아대)
H1-2	리소어링 및 ESG 대응을 위한 경량형 ERP + 모바일 앱 통합시스템 구축	팀명: DX-it 이래형, 문민석, 오창렬, 조은지, 박준철, 장하리(울산대)
H1-3	실시간 과업 흐름 기반의 AI 협업 최적화 시스템	팀명: Tab Work 추예지, 조은수, 박서연(동아대)

### H2 대학생 아이디어 공모전 II

좌장: 정한중(영림원소프트랩)

심사위원 : 김남일 교수(연세대) , 이명구 교수(건국대)  
심사위원 : 호웅기 전무(영림원소프트랩), 방영일 상무(영림원소프트랩)

H2-1	하이브리드 회의 시대의 새로운 보안 해법: AI 감지 기술을 활용한 모바일 앱 제안	팀명: 치왈왈 송용후, 김민성, 김예원(한남대)
H2-2	사내 직원 복지 관리 및 소통 App (관리자, 직원)	팀명: UN퇴사방지위원회 류도형(경기과기대), 김다윤(숙명여대), 김재원(경기과기대)
H2-3	탄소중립을 위한 시세·예측 연계형 ERP 솔루션	팀명: F5(새로고침) 박성우(송실대), 민현지, 오민석(동국대), 이채은(가천대), 허정후(한양대)

### H3 공모전 심사

## 세부 프로그램

Session A		강의동 103호
<b>A4</b>	<b>Smart Infrastructure and Sustainability</b>	좌장: 박민정(금오공대)
A4-1	중소제조기업의 온실가스 감축설비 도입의도에 미치는 영향요인 : 혼합적 연구방법 활용	김윤재, 양성병(경희대)
A4-2	그리드플레이션이 소비 심리에 얼마나 영향을 미치는가? 기업의 과도한 가격 인상이 가계의 소비 지표에 미치는 영향 분석	박종필(경남대), 정민수, 이상근(서강대)
A4-3	시계열 딥러닝 기반 전력 설비 효율성 예측 프레임워크	성상하, 노운재, 주성식, 김상진(동아대)
A4-4	기후변화 시나리오 기반 낙뢰 패턴 예측과 원자력 발전소 낙뢰 리스크 대응을 위한 동적 모델 개발	임윤섭, 박민정(금오공과대)
A4-5	생성형 AI 확산에 따른 기업-사용자 커뮤니케이션의 비대칭성 연구 : BERTopic 기반 토픽 분석	문찬우, 박민정(금오공과대)
<b>A5</b>	<b>Applied AI in Digital Services</b>	좌장: 이종화(동의대)
A5-1	Investigation of User Performance on RAG-Based Generative AI Tools: A Scenario-Based Experiment on AI-Assisted Information Retrieval	Aktilek Sagynbayeva, 양성병(경희대)
A5-2	고객만족도 향상을 위한 생성형AI 제품정보 질의응답 상담서비스 구현	박상훈, 이현규(국립부경대), 이종화(동의대)
A5-3	Detecting and Identifying Fake and Extreme Reviews Using Machine Learning and Natural Language Processing Techniques	가중정, 최재원(순천향대)
A5-4	ChatGPT를 활용한 지능형 투자 의사결정모형	이재욱, 도영훈, 이민혁(부산대)

**SATURDAY, May 31 | 강의동**

2025 Spring DAY 3

SATURDAY, May 31

**Session B**

**강의동 202호**

**B4 Data Intelligence**

좌장: 김수림(성공회대)

- |      |                                      |  |
|------|--------------------------------------|--|
| B4-1 | 한·미 발생 대형산불에 관한 데이터셋 구축 및 탐색적 데이터 분석 | 김덕현, Aria Bisma Wahyutama<br>(주) 미라클레어 |
|------|--------------------------------------|--|
- |      |  |               |
|------|--|---------------|
| B4-2 | 데이터 거버넌스 프레임워크 및 다중 생성형 AI 에이전트 오케스트레이션 프레임워크를 통한 빅데이터 자동 분석 시스템 | 최승혁, 송 민(연세대) |
|------|--|---------------|
- |      |   |               |
|------|---|---------------|
| B4-3 | 데이터 시민 개발자의 지속 참여 의도에 영향을 미치는 기업 내 분석·시각화 분석 및 디지털 리터러시 요인 분석 | 윤영균, 손재열(연세대) |
|------|---|---------------|
- |      |   |                             |
|------|---|-----------------------------|
| B4-4 | 데이터 증강 기법(EDA, Back Translation, Chat GPT Zero-shot prompting)의 성과 비교 연구 : 텍스트 기반 SNS 리뷰 데이터를 활용하여' | 배승언, 김한솔, 곽민철, 백승익<br>(한양대) |
|------|---|-----------------------------|
- |      |                                     |                    |
|------|-------------------------------------|--------------------|
| B4-5 | 메타데이터를 활용한 QA 데이터 생성 기반의 RAG 방법론 연구 | 도영훈, 정다훈, 이민혁(부산대) |
|------|-------------------------------------|--------------------|
- |      |  |               |
|------|--|---------------|
| B4-6 | 4차 산업혁명 시대 디지털 외교 방향성 탐색 : AI기반 공공데이터 활용 분석과 ESG 가치 실현을 중심으로 | 오현진, 신민수(한양대) |
|------|--|---------------|

**B5 AI Application**

좌장: 조항정(KAIST)

- |      |  |                 |
|------|--|-----------------|
| B5-1 | 반도체 제조에 인공지능 활용 현황 분석 및 기대 기술 적용 분야 예측 : 특허 분석을 중심으로 | 김도희, 조항정(KAIST) |
|------|--|-----------------|
- |      |                                     |                      |
|------|-------------------------------------|----------------------|
| B5-2 | 멀티모달 정보와 계층 구조를 반영한 장면 인지 기반의 영상 요약 | 이앞길, 최근호, 김건우(국립한밭대) |
|------|-------------------------------------|----------------------|
- |      |   |               |
|------|---|---------------|
| B5-3 | 챗봇의 지능 측정을 위한 지표 개발 -Repertory Grid 기법을 이용하여- | 김향단, 백승익(한양대) |
|------|---|---------------|
- |      |   |   |
|------|---|---|
| B5-4 | 정부 및 기업의 AI기반 서비스에 대한 태도 연구: 인지된 디지털 역량과 AI기반 대화형 정보검색의 도움 정도를 중심으로 | 김규성(KAIST), 원종윤(하나금융융합<br>기술원 DT Lab), 조항정(KAIST) |
|------|---|---|
- |      |  |          |
|------|--|----------|
| B5-5 | NCS 기반 AI 요구도(AIOR)를 활용한 한국 고용시장의 직무 특성 분석 | 조인후(한양대) |
|------|--|----------|
- |      |  |                                     |
|------|--|-------------------------------------|
| B5-6 | Lightweight Deep Learning-Based Fault Diagnosis of Beam Pumping Units: Integrating GPT for Domain-Specific Expertise | LEI ZHANG, CHENGLONG ZHANG<br>(국민대) |
|------|--|-------------------------------------|

## Session C

강의동 204호

## C4 Decision Intelligence

좌장: 김용영(건국대)

C4-1	Proximity on Online and Offline Channels: Agglomeration or Competition	Xuanting Jin(고려대), Sungyong Um(중앙대), Taekyung Kim(경희대), Dongwon Lee(고려대)
C4-2	Evaluating the Role of AI-Based Decision Support Systems in Business: A Mathematical Approach Using Multi-Criteria Decision Making (MCDM)	FOTIMA JAVLON KIZI YUSUPOVA, Sora Park(전남대)
C4-3	The Influence of Explosive Texts and Images in eWOM Communication on Consumer Decision-Making	유여완, 최재원(순천향대)
C4-4	The Impact of Recommendation Systems on User Consumption Behaviors in Serialized Webtoon Platforms	Bongjin Sohn(Korea University), Antino Kim(Indiana University), Gunwoong Lee(Korea University)

## C5 AI and Social Platforms

좌장: 허완규(KAIST)

C5-1	The AI-Driven Social Media Paradox: Connection, Stress, and Mental Well-Being in a Generational Context	푸리 사비타, 최재원(순천향대학교)
C5-2	Understanding Technostress experienced on Social Media Users in Malaysia and Korea	Nadia Aqilah binti Che Malek, 서동백(충북대)
C5-3	AIGC 구별 인식이 SNS 지속사용의도에 미치는 영향 : 사용자 경험에 의한 매개효과를 중심으로	최현선, 이규민(동국대)
C5-4	소셜미디어 콘텐츠 유통에서 플랫폼의 경고 방식에 따른 시청자 역 화효과(Backfire Effect)에 대한 실험적 연구	경양양, 이상준(전남대)
C5-5	Exploring User Acceptance of AI Influencers : A Big Data Analysis of Trust, Engagement, and Brand Influence Through Instagram Comments	시함, 최재원(순천향대)
C5-6	Livestreaming Shop in Philippine	Rachel Apostol, 서동백(충북대)

Session D

강의동 301호

**D4 Online Review Analyticsy**

좌장: 김태경(경희대)

D4-1	The Influence of Review Content Attributes and Product Information Framing on the Adoption of Extreme Online Reviews among Consumers with Hedonic Purchase Motivations	호명휘, 최재원(순천향대)
D4-2	리뷰 불일치 완화를 통한 별점 등간성 강화 : 신뢰할 수 있는 AI 별점 시스템 구현	김태경, 이규현(경희대)
D4-3	온라인 쇼핑몰의 리뷰 유용성에 미치는 국가별 요인 차이에 따른 리뷰 유용성 예측 모형 개발 - 미국과 한국을 중심으로	류진환, 홍태호(부산대), 김종원(동의대)
D4-4	모빌리티 플랫폼의 정성적 고객 피드백이 운행 기사 행동에 미치는 효과	강현우(고려대학교), 김기영, 윤석채(KAIST), 이건웅, 이동원(고려대학교)
D4-5	불만에서 혁신으로: 소비자의 부정적 리뷰 분석 기반 전기차 시장 확대 방안	왕문준, 최재원(순천향대학교)

**D5 Digital Platform Strategy**

좌장: 이철호(KAIST)

D5-1	Creator Behavior and Multi-Tiered Viewer Engagement : Disentangling the Relational Dynamics of Live-Streaming	이지원, 송민기, 이건웅(고려대)
D5-2	Exploring Dark Pattern Issues on Digital Platforms : User Complaint Analysis and Service Type Comparison	김하늘, 신민수(한양대)
D5-3	Navigating Platform Taxonomy Adjustments : Seller Strategies and Performance Implications in Mobile App Markets	송민기, 이건웅(고려대)
D5-4	오프라인 매장 폐점이 고객의 온라인 몰입도와 구매 행동에 미치는 영향: S-O-R 모델 기반 분석	안해린, 차경진(한양대)
D5-5	The Role of Response Strategies on Mitigation of Consumers' Negative Purchase Experience	김엘레나, 이슬림존, 최재원(순천향대)

## Session E

## 강의동 303호

E4	Digitalization for Development	좌장: 이철호(KAIST)
E4-1	Understanding the behavioral responses of potentially affected people to flood alerts in Madagascar	LUCIENNE VOLOLONIAINA, CHUL HO LEE(KAIST)
E4-2	Unlocking well-being in the digital age : How capabilities, usage, self-efficacy, and attitude drive life satisfaction among older adults in Korea	Marina Ivette Ruiz Mondragon, Chul Ho Lee(KAIST)
E4-3	The Paradox of Healthcare Access : How Inclusion Triggers the Saturation Effect	Cesar Fonseca Ibarra, Chul Ho Lee(KAIST)
E4-4	Beyond Adoption: Behavioral Drivers of Mobile Money Usage Intensification in Developing Countries	Sllife Nyazabe Nyazabe, Chul Ho Lee(KAIST), Kyung Young Lee(Dalhousie University)
E5	Smart Technology and Services	좌장: 정윤혁(동의대)
E5-1	가상 라이브 스트리머에 대한 사용자 인식이 사용의도에 미치는 영향에 대한 연구	류쓰치, 김종기(부산대)
E5-2	From Waiting to Winning: Impacts of Virtual Queue Services on Local Businesses	주현주(고려대), 권혁구(Nanyang Technological University), 한진수(KAIST), 이건웅(고려대)
E5-3	자기결정성 이론 기반 가상현실 앱 이용 동기 분석 : VR 앱과 모바일 앱 비교	김태경, 김성수(경희대)
E5-4	호텔 산업에서 사물인터넷(IoT) 도입이 고객 평가에 미치는 영향 : 온라인 리뷰 분석을 중심으로	김정연, 김민주, 조항정(KAIST)
E5-5	Inclusive Virtual Retail: A Systematic Review of Metaverse Shopping Experiences for Consumers with Disabilities	이지현, 신민수(한양대)
E5-6	미디어-AI 생태계에서의 협업 전략	정윤혁, 홍세인(고려대)