

RFID의 시장전망 및 확산 사례

경북대학교
경영정보학과
김상현

목 차

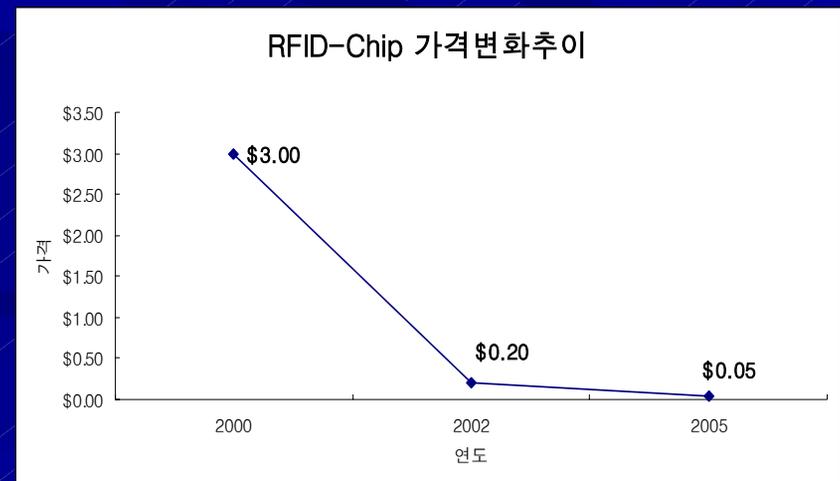
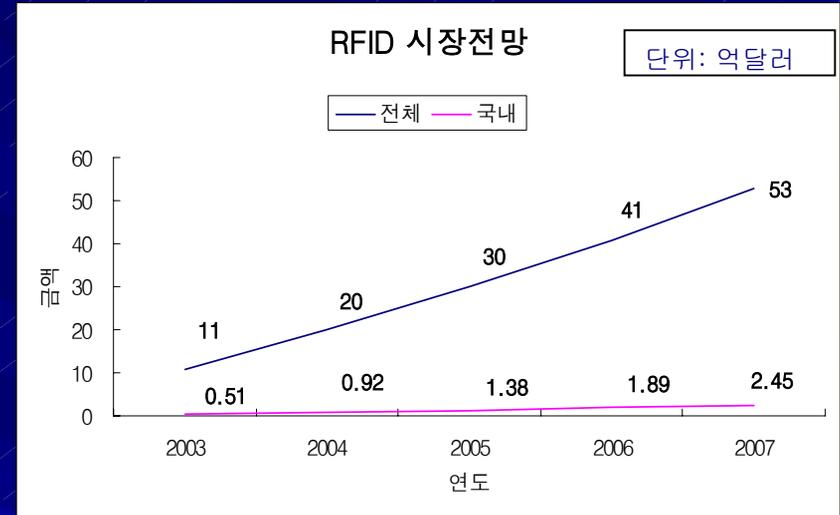
- RFID 정의
- RFID 시장전망
- 발전방향
- 확산사례
- 시사점

RFID란?

- RFID (Radio Frequency Identification)는 제품에 붙이는 태그 (Tag)에 생산, 유통, 보관, 소비의 전 과정에 대한 정보를 담고 자체 안테나를 갖추고 있으면, 리더 (Reader)로 하여금 이 정보를 읽고, 인공위성이나 이동통신망과 연계하여 정보시스템과 통합하여 사용되는 활동, 또는 칩을 말한다.

시장전망

- RFID 시장은 세계시장의 경우 2005년 30억불 규모에서 2010년에는 100억불 규모로, 국내 시장은 2003년 660억원 규모에서 2007년 3,180억원 규모로 성장할 것으로 예측.



발전방향

■ 기능적 측면

- Passive형태의 RFID칩으로 고정된 개체 인식 코드 획득 수준을 2010년 이후에는 주변 환경 인지 기능, 개체 간 통신 기능, 상황 인지 정보처리 능력을 갖춘 수준으로 향상.

■ 비용적 측면

- 전자태그가 소형화, 지능화하는데 비해, 가격은 수 센트대로 저가화가 실행될 조짐을 보이고 있어 물류, 유통 분야 뿐만 아니라, 동물관리, 환경, 재해예방, 의료관리, 식품관리 등 실생활에서의 활용 확대.

RFID-Chip의 발전단계

Functionality
(기능)



- 고정개체 정보 이동
- 사물 인지 정보처리

- 환경 위치 정보 이용
- 주변 환경 인지 정보처리

- 개체간 통신
- 상황인지 정보처리
- 통합 적응 형

Cost
(비용)



Business 확산 사례

나라	적용영역	사업주체	내용
미국	물류/운송/소매업	Target	중/고가 브랜드 상품에 RFID 부착
	물류/운송/소매업	Giullette	면도기 날에 RFID칩 삽입, 상품추적 통해 연간 3,000만달러의 도난피해 최소화 및 물류비용 감축 목표
	금융업	Master Card	페이패스 기술 테스트 중
일본	기기/개발 영역	다이닛폰 인쇄	식품 등의 유통추적 시스템으로 사용
	비즈니스 적용 영역	나리타공항	화물 수취/전달 서비스
한국	기기/개발 영역	한국 알에프	지능형 주차관제 시스템 위주로 시작, RFID 시스템으로 사업 확대
		INA사	Tag와 리더기 제조

시사점

- 기업의 경쟁력 향상
- 보다 나은 서비스 제공
- 다양한 Business 현장에서 응용 가능

Questions/
Comments