

LG 시네마 3D Smart TV



Honghee Park

HE사업본부 TV사업부

SALES PERFORMANCE

Unit : USD (Billion)

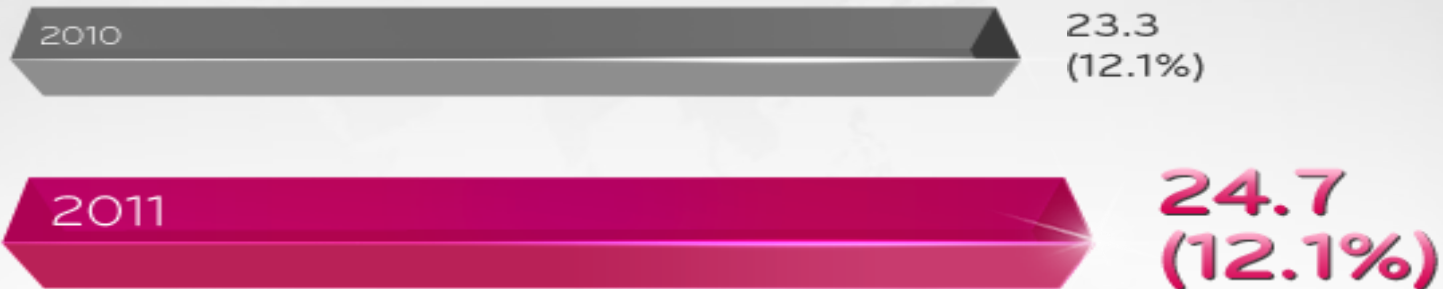
10 years of growth accomplishment



(2011, Including Car, PC)

GLOBAL MARKET SHARE

Unit : Million sets



GLOBAL NETWORK



■ Subsidiaries 98

■ Liaison office 19

▲ Design Centers 6

● R&D Centers 48

MANUFACTURING OPERATIONS



Comfortable 3D
Immersive 3D
Limitless 3D

Easy to Use
Easy to Connect
Easy to Enjoy



CINEMA 3D

Smart TV

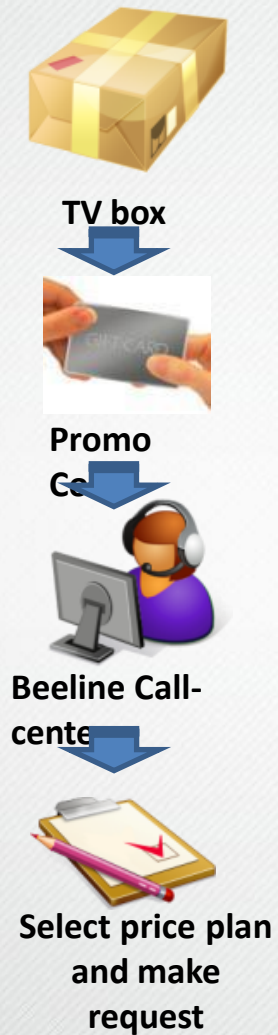
Smart TV Zones Concept



Media Market Moscow Smart TV Zones



Beeline Co-promotion



Домашний Интернет «Билайн» для телевизора LG Smart TV по специальному тарифу

LG Smart TV
СМОТРИТЕ,
КАК ПРОСТО

LG Life's Good

Билайн®
живи на яркой стороне

Apps Contest

LG Apps Contest CINEiMA SMART TV

Конкурс Приложений
LG Apps Contest 2011

Церемония награждения
участников

СМОТРИТЕ НА
LG Smart TV

LG

Asia & K-POP





The Next Generation 3D TV
CINEMA 3D
SMART TV



Ingin tampil seperti bintang K-POP idolamu?
Ayooo ikutan Photo and Video Contest:

HOW K-POP Are You?

Caranya:

1. Buat Photo/video ala KPOP favorit kamu se-kreatif mungkin, bisa sendiri atau beramai-ramai bareng teman kamu (max. 6 org)
2. Upload photo/video kamu di Fanpage LG TV dengan cara:
 - LIKE fanpage LG TV di www.facebook.com/LGHEIndonesia.
 - Klik Apps "HOW K-POP Are You?" dan upload photo/video kamu.
3. Undang teman-teman kamu sebanyak mungkin untuk memberikan vote/like

Periode: 8 Dec '11 - 31 Jan '12

MENANGKAN Puluhan Hadiah Menarik!



LG CINEMA 3D



Optimus Black



Voucher Belanja

Kunjungi photo booth "How K-POP Are You" di Laguna Atrium Central Park, Jakarta 7 - 11 Des '11

*Tersedia properti K-POP & hasil foto bisa langsung kamu bawa pulang

Join us: www.lg.com/id [LGHEIndonesia](https://www.facebook.com/LGHEIndonesia) [id.lgappstv.com](https://www.instagram.com/LGHEIndonesia)

Asia & K-POP



English Ver.



Thailand Ver.



Vietnam Ver.



Thailand Ver.



English Ver.



Thailand Ver.



English Ver.



Vietnam Ver.

Disney 3D



디즈니 3D 영화, 시네마 3D로 집에서 보라!

LG 시네마 3D Smart TV 3D Zone

2011년 12월 29일, 7편의 디즈니 3D 영화가 신규 서비스됩니다.

극장 개봉과 동시에 서비스를 시작한 "라이온킹 3D"

개봉과 업데이트
 토이스토리 1&2편, 볼트, 크리스마스 캐롤, 크리스마스의 악몽, 로빈슨 가족

LG 스마트 TV로 '라이온킹3D' 본다

월트 디즈니와 콘텐츠 제휴

LG전자가 세계적 미디어엔터테인먼트사 월트 디즈니(이하 디즈니)와 제휴, 3차원(3D) 콘텐츠를 공급받는다.

LG전자는 29일 극장에서 개봉하는 애니메이션 '라이온킹 3D' (사진)를 같은 날 '시네마 3D 스마트 TV'에서도 서비스하는 한편 앞으로 '토이스토리' '토이스토리2' '볼트' '크리스마스의 악몽' 등 디즈니의 인기 작품들을 생생한 3D 영상으로 제공할 계획이다. 스마트TV 사용자는 LG전자 '시네마 3D 스마트 TV'의 대표 앱인 '3D 월드'에서 디즈니의 다양한 3D 명작을 내려받을 수 있다.

강산봉 월트디즈니코리아 미디어사업부장(상무)은 "월트디즈니는 한국 어린이와 가족들이 디즈니, 픽사, 마블 등의 인기 애니메이션과 영화뿐만 아니라 최고의 인기를 끌고 있는 ABC방송의 드라마 등 디즈니의 모든 콘텐츠를 다양한 플랫폼으로 손쉽게 접하도록 지속적으로 노력할 것"이라고 말했다.

조택일 LG전자 TV상품기획그룹장(상무)도 "세계 최대 미디어 엔터테인먼트사와의 협력을 통해 고품질의 최신 3D콘텐츠를 확보할 수 있게 됐다"며 "지속적으로 차별화된 콘텐츠를 제공해 3D엔터테인먼트의 대명사로 자리매김할 것"이라고 말했다.

한편 '라이온킹 3D'는 1994년 세계 흥행 1위를 기록한 애니메이션 '라이온킹'이 3D로 새롭게 태어난 작품이다.

김태은 기자 taen@

실감나는 3D 콘텐츠,
 LG 시네마 3D Smart TV 3D ZONE 에서 만나세요!!

2011년 전미박스오피스2주 연속1위
 위대한 감동이 3D로 다시 돌아왔다!

2011년 12월 29일,
 월트 디즈니 3D 콘텐츠 런칭

12월 29일부터 3D ZONE 에서
 월트 디즈니의 명작 3D 애니메이션들을 만나보세요!

3D ZONE 에서 즐기는 디즈니

라이온 킹 3D : 전위함 왕이 되기 위한 심비의 유혈과 유장을 그린 위대한 감동의 3D 애니메이션
 크리스마스 악몽 : 탐버튼 감독의 상상력이 살아있는 유쾌하고 위트넘치는 공포 판타지 3D 애니메이션
 토이스토리 1+2편 : 장난감 오디오 바즈의 유혈과 유정을 그린 디즈니의 대표 3D 애니메이션
 볼트 : 슈퍼히어로 '볼트'의 모험으로 가득 찬 흥미진 스토리의 3D 애니메이션
 로빈슨 가족 : 천재발명가 루이스 그리고 미세스앤 윌버 로빈슨과 함께 미래세상으로의 모험을 담은 3D 애니메이션

이 외에도 라퐁젤, 미녀와 야수, 크리스마스 캐롤, 화성은 암마가 필요해, 이상한 나라의 엘리스, 한나 몬타나와 마이클 사이먼스, 조나스 브라더스 콘서트 등 더욱더 다양한 3D 영화가 여러분을 곧 찾아옵니다!

LG Apps TV 바로가기 3D Zone 바로가기



3D 체험하고 소녀시대도 보고

LG 시네마 3D 월드컵페스티벌 LG전자는 오는 31일부터 이틀간 서울 잠실 롯데월드 아이스링크에서 다양한 3D 영
개변에 체험할 수 있는 'LG 시네마3D 월드컵페스티벌'을 개최한다. LG전자 모델이 LG 시네마3D TV와 노트북 등으로 3D 콘

'LG전자 시네마3D 월드컵페스티벌' 31일·내달 1일

LG전자가 잠실 아이스링크에서 3D 축제를 연다.

LG전자는 오는 31일부터 이틀간 잠실 롯데월드 아이스링크 전채를 특설 체험무대로 꾸민 'LG 시네마3D 월드컵페스티벌, 3D로 한판 붙자! 2012'를 개최한다.

LG전자는 지난해에 이어 올해도 '시네마3D 월드컵페스티벌'에서 영화

교육 방송 게임 등 다양한 3D 콘텐츠를 선보일 계획이다. 행사장에는 시네마3D TV와 PC 등 300여 대와 3D 안경 3만개가 제공된다.

상설 체험 전시공간은 △시네마3D 제품 체험존 △3D 방송존 △3D 영화존 △3D 교육·아동존 △3D 게임존 △3D 기타 콘텐츠존으로 구성된다. 31일에는 가수 지나와 배우 신

민아, 다음날에는 소녀시대와 김장훈의 특별 무대도 마련된다. 무료 관람이며 지정 시간대에 보려면 LG전자 홈페이지(www.lge.co.kr)에서 우선입장권을 신청해야 한다. 최상규 LG전자 한국마케팅본부장(부사장)은 "3D를 통해 지상과 3D방송 개마에 맞물려 급증할 것으로 보이는 3D 콘텐츠와 3D 시장 확대를 경험할 수 있다"며 "3D 대체는 LG가 될 것"이라고 말했다. **정승환 기자**

Market validation (Platform)

PCWorld

OUR FAVORITE 5
Smart TV Platforms



PLATFORM	Model-specific features	Pros	Cons	iOS/Android remote app
1. LG Smart TV	Magic Motion Remote Included with LV5500, LW5600, LW6500, PZ750, PZ950	Very good service Selection: Magic Motion remote makes features easier to access.	Third-party app store is Underwhelming: browser Doesn't support Flash or HTML5	Both
2. Samsung Apps	Remote comes with D7000 and D8000 Series. Compatible with D6300 and Above	Very good service Selection: full QWERTY Keyboard on remote makes searching easier.	Navigating with Standard remote can be annoying: app store not Very well populated	Both
3. Vizio Internet Apps	Remote comes with XVT series only	Okay selection: features Are easy to access via QWERTY keyboard and Configurable profiles	Navigating with Standard remote can be annoying: app store not Very well populated	None
4. Sony Bravia Internet Video	N/A	Very wide feature selection	No special remote features	Both
5. Panasonic Viera Connect	N/A	Good selection (especially for sports)	No special remote features	Both


Market validation (Design, UX)

전자신문

2012년 02월 13일 월요일 011면 전자



LG 매직 리모컨, '유니버설디자인' 인증 LG전자 매직 리모컨이 12일 독일 뮌헨에서 '유니버설 디자인' 인증을 획득했다. 유니버설디자인은 사람들이 사용하기 편하고 알기쉬운 제품에 별도 인증을 부여한다. LG전자 매직 리모컨은 편리한 이용법과 인체공학적 디자인, 재질 등에서 높이 평가됐다. LG전자 독일법인장 송기주 상무(왼쪽 세번째)와 토마스 바데 유니버설디자인 상무(· 네번째) 등이 기념 촬영을 했다.



universal design
certification®

Product
Magic Motion Remote Control

made by
LG Electronics Inc.
Home Entertainment Company
Seoul, Korea

The universal design GmbH certification covers the following areas:

- Delivery quality
- Quality of the Magic Motion product packaging
- Quality of the product packaging graphics
- Quality of the main product, the Magic Motion remote control (without target device)
- Operation of the Magic Motion remote control with the target device

Prof. Fritz Frenkler
Chairman of the certification
commission

Thomas Bade
CEO universal design GmbH

Valid to 01/2015

No. 1111-078

LG Smart TV Value Proposition

Consumer Insight

Lean-Back Experience
"Should be easy to use"

A/V Content & Service Portfolio
"Should be a main gate to enjoy various content and services"

Device Integration
"Should connect to multi devices to provide various experiences"



Smart TV Value Proposition

1 Intuitive access to content

2 Easy control

3 Simple connection to N-devices



LG Smart TV

- Easy Home Dashboard
- Card : Premium Contents, 3D World, LG Smart World, Smart Share Plus
- Service : Universal Search, Social Center



LG Smart TV



UX, Remote Evolution



- Conventional Home



- Pointing Device

- Contents portal
: Categorized Home



- Drag & Drop

- My Apps on Live TV
• Customizable Home



- Wheel
- Voice Recognition
- Gesture Recognition

- More Advanced Features

?

Input Device (Magic Remote)

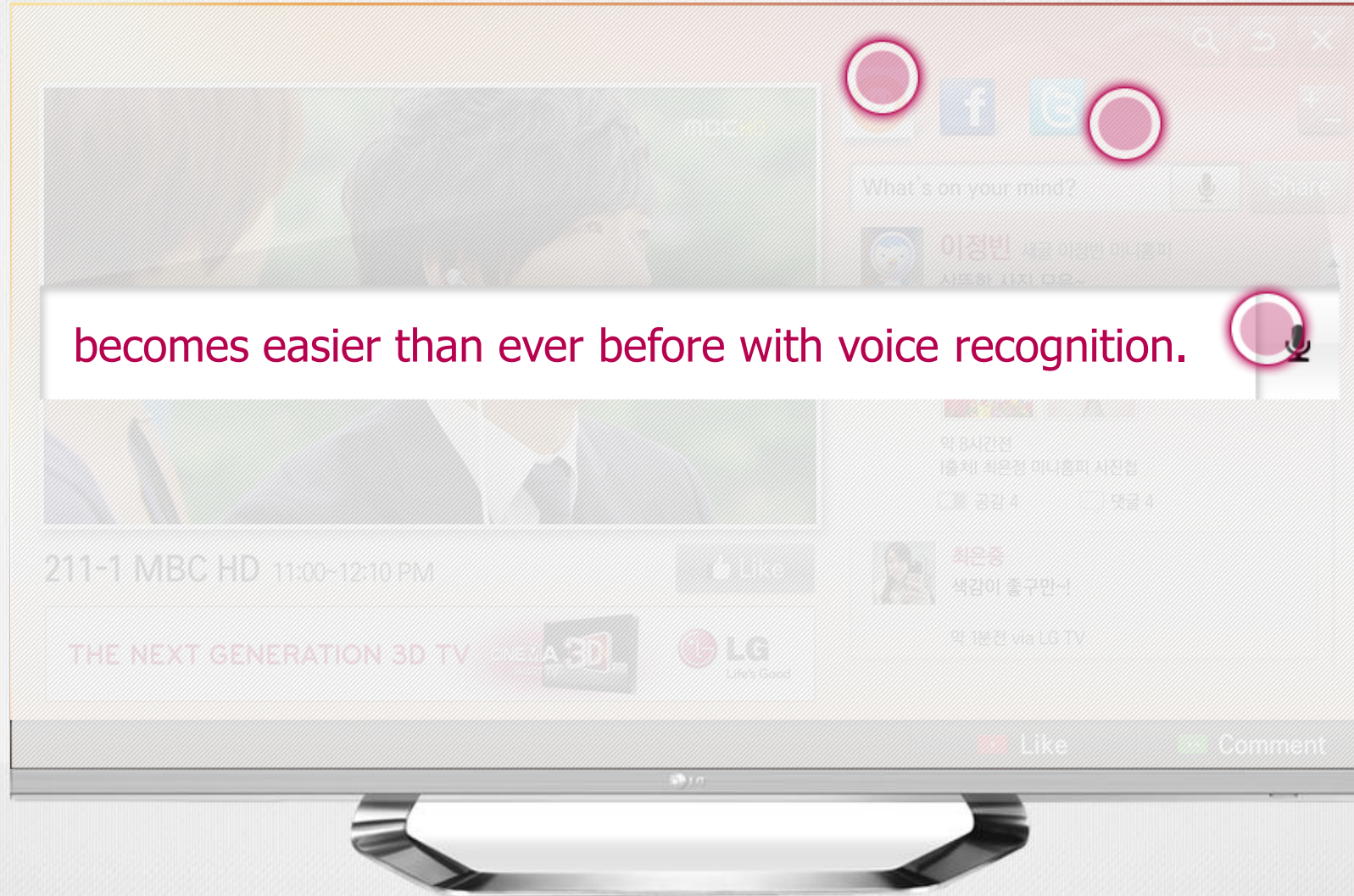
Pointing

Wheel

Gestures

Voice Recognition

becomes easier than ever before with voice recognition.





EASY TO USE

Smart TV



Magic Remote



Pointing





EASY TO USE

Smart TV



Magic Remote



▪ Pointing

▪ Gesture





EASY TO USE

Smart TV



Magic Remote



CINEMA 3D

CINEMA 3D

CINEMA 3D

CINEMA 3D

47LW5300 LED TV
47" Class Cinema 3D 1080p
LED LCD TV (46.9" measured
diagonally) with 3D Blu-ray™
Player Included
See full product details +

55LW6500 LED TV
55" Class 3D capable 1080P
240Hz LED TV with SmartTV
(54.6" diagonal)
See full product details +

55LW9800 LED TV
55" Class Cinema 3D Nano
Full LED TV with SmartTV
(54.6" diagonal)
See full product details +

Pointing

Gesture

Wheel



DISCOVER LG TVs

CINEMA 3D

SMART TV

PICTURE QUALITY

Find the right TV ▶

Where to Buy ▶

LG CINEMA 3D POWERED BY FPR 3D

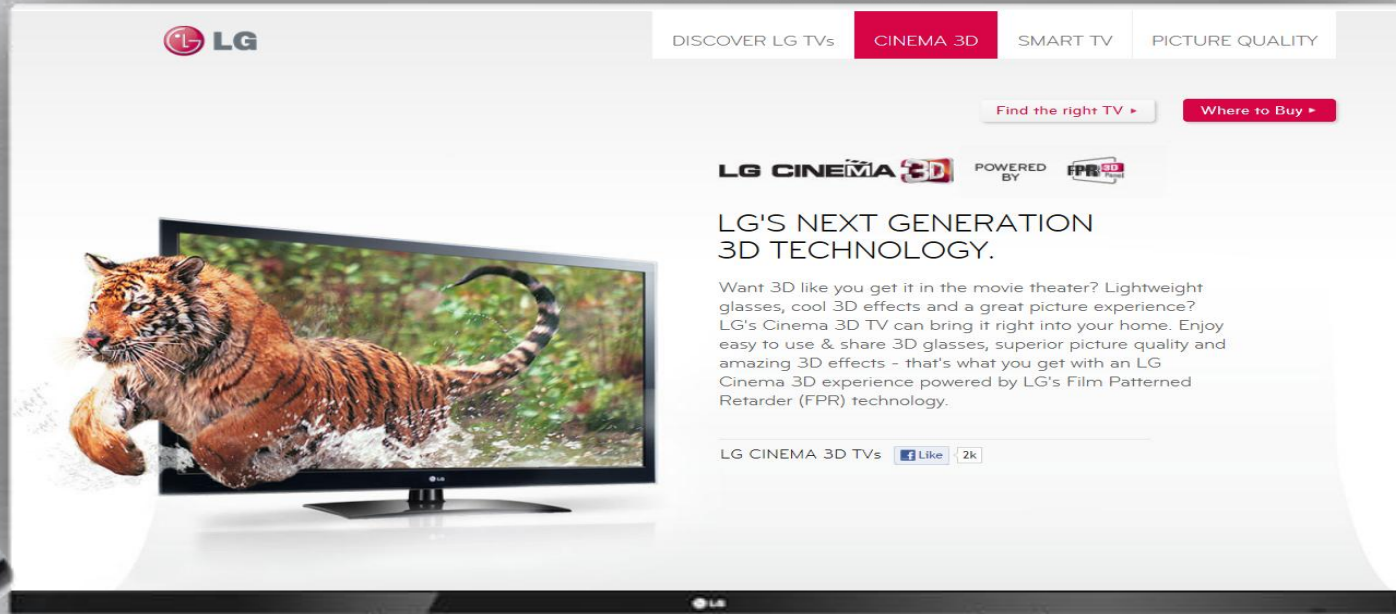
LG'S NEXT GENERATION 3D TECHNOLOGY.

Want 3D like you get it in the movie theater? Lightweight glasses, cool 3D effects and a great picture experience? LG's Cinema 3D TV can bring it right into your home. Enjoy easy to use & share 3D glasses, superior picture quality and amazing 3D effects - that's what you get with an LG Cinema 3D experience powered by LG's Film Patterned Retarder (FPR) technology.

LG CINEMA 3D TVs Like 2k

SEEING IS BELIEVING

With superb brightness, color, contrast and motion, plus Full HD 1080p in both 2D and 3D - see it for yourself!





EASY TO USE

Smart TV



Magic Remote



▪ Pointing

▪ Gesture

▪ Wheel

▪ Voice

LG CES V





EASY TO CONNECT

Smart TV



Network File Browser



Wi-Di



Smart Share Plus



MHL(Mobile HD Link)



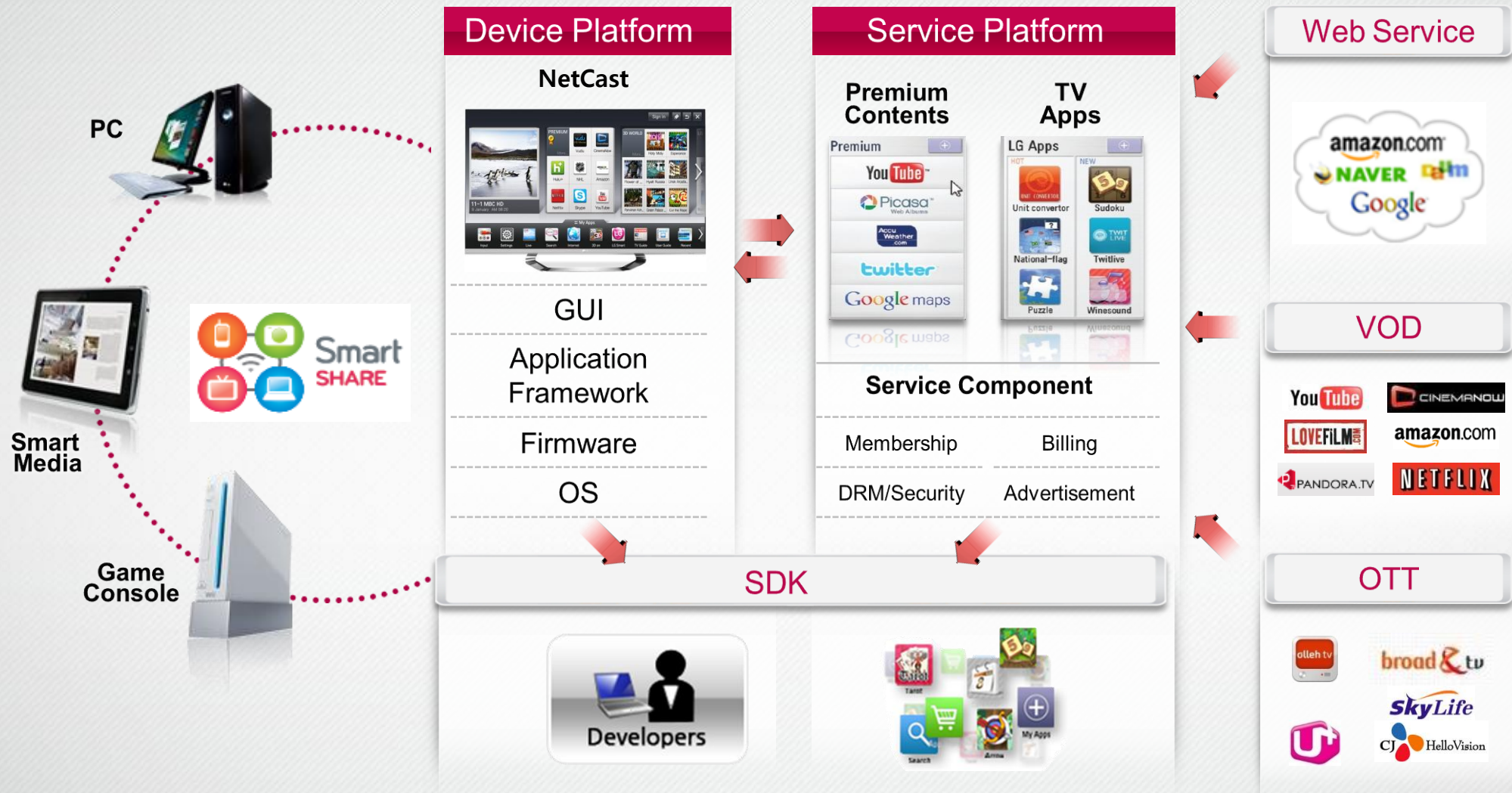
2nd Display



LG Smart TV Ecosystem



LG Smart TV Ecosystem



LG Smart TV Ecosystem

80+ Countries / 1,700 high Quality Apps

Development Support

Developer
lounge

LG
Digital TV
Emulator

Service Platform

Seller
Lounge

Billing &
Advertising

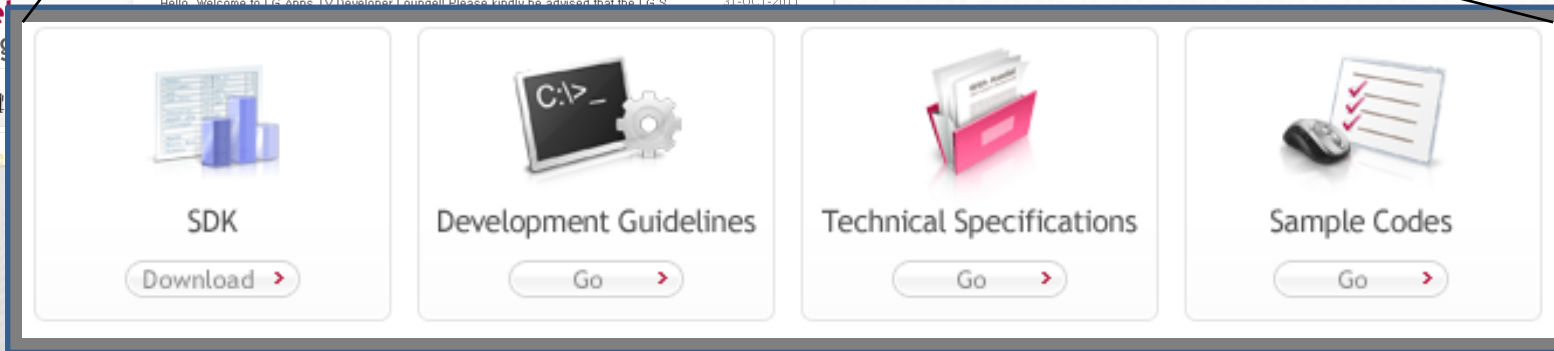
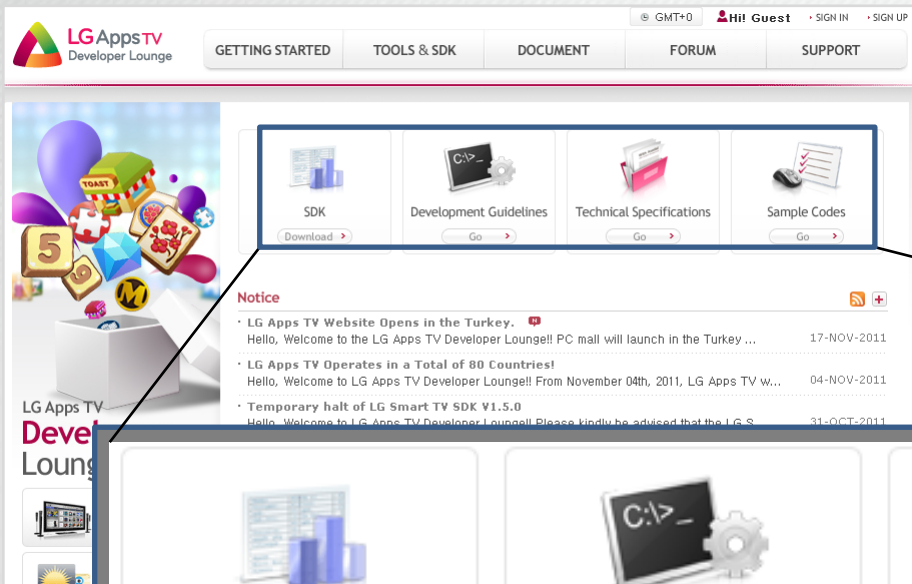
Services & Contents

3D World

K-POP
Zone

Development Support

Developer Lounge <http://developer.lgappstv.com>



개방형 표준 SDK

- Browser/Flash/PLEX SDK로 구성
 - IDE/Emulator/Open API/Document 제공
 - 개발자, CP의 App 개발 지원
프로세스 제공
- 자사 차별화 API 증대 추가 계획

(Emulator)



Front end

- App Store (PC Mall / TV Mall)

<http://lgappstv.com>

- Seller Lounge

<http://seller.lgappstv.com>

- AD Lounge

<http://lgad.lgappstv.com>



Back end

- Billing System
 - Free/Paid App
 - In-App-Purchase

- DRM (Security)
- Sales Report
- In-App-AD

양질의 콘텐츠 발굴



3D World

- 3월말, Global 70여개국 런칭
- Disney 영화 런칭 (한국, 유럽 등 10여개국)



K-POP Zone

- LG 독점, 미방송 콘텐츠
- 현재 한류 중심의 아시아 등, 19개국 런칭

- 현재, 1,700여개의 Application
- 12년에는, 영화 & 게임 등 다양한 Contents 발굴 예정

Smart TV Service 이용률 증가

- ✓ 런칭 10개월인 2011년 11월, 인터넷 접속 **1억 돌파**
& 1일 접속 200만 돌파
- ✓ 1억 돌파 2개월여 만인 2012년 1월,
인터넷 접속 **2억 돌파**
- ✓ 1억 돌파 1개월여 만인 2012년 2월,
인터넷 접속 **3억 돌파**

- Killer Contents
- 사용이 쉬운 Smart TV
(Home Dashboard / Magic Remote)

LG Smart TV Check Point



3D World (3D Zone)

- ✓ 11년 5월 한국
7월 구주 5개국, 미국
8월 러시아, 브라질, 호주, 캐나다
- ✓ 12년 3월, Global 70개국 런칭
- ✓ Global 앱 다운로드 1위
런칭 6개월 만에 앱 실행 수 100만 돌파
- ✓ 3D World Contents
한국 : 250개 이상
Global : 110개



LG CINEMA 3D

- FPR 방식 / 3D 안경
- 3D 입체감 조절
- 업그레이드 2D → 3D
- 3D Sound

3D Gesture Interface

- Gesture UI
- Full Body Game



Immersive Cinema 3D

- ❖ 2D to 3D Conversion
- ❖ 3D Depth Control
- ❖ 3D Sound Zooming

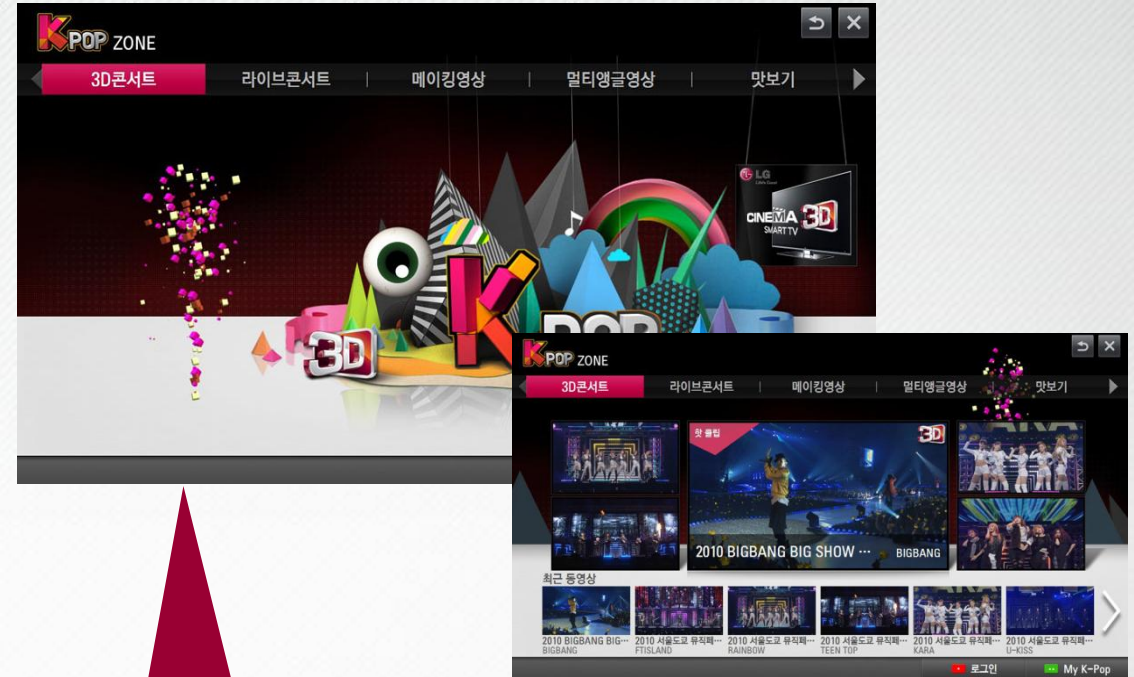


3D Sound



K-POP Zone

- ✓ 11년 9월 한국, 미국
11월 태국, 싱가포르, 인도네시아 등
12년 1월, Global 19개국 런칭
- ✓ Global 앱 다운로드 Top 5
- ✓ LG 독점 콘텐츠 - 빅뱅, 카라, 비스트 등
260여개의 미방송 콘텐츠
(160여개 이상, 3D 콘텐츠)
메뉴, 콘텐츠 등 현지 언어로 지원
(구성 : 3D 콘서트, 메이킹 필름, 뮤직비디오 등)



LG Smart TV

- **한국의 문화**를 세계 시장으로 홍보
- 수준 높은 K-POP 콘텐츠로 스마트 TV 사업의 주도권 확보

Application – Angry Duckling

- ✓ 11년 11월, KOCCA 주최 Contest “Smart TV” 수상 앱
 - ✓ LG 후원 – 기획, 개발 support
LG Smart TV 1월 Global 런칭
 - ✓ 런칭 1개월 만에,
Global 인기앱 Top10 진입, 현재 Ranking 5
-
- ✓ LG의 매직 리모컨을 활용하여,
쉽고 재미있게 즐길 수 있는 Game App



LG Smart TV

- LG와 중소기업과의 “상생” : LG 후원 / App 개발
- LG에 특화된 기술(매직 리모컨) 접목, 인기앱으로 자리매김

Universal Search

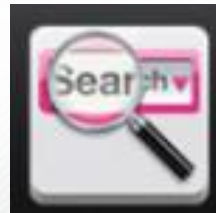
✓ 검색 대상이 폭넓음

1) 검색대상

- 11년 : Premium, LG Apps, In-app Contents, Web, Youtube,
- 12년 : News(Social Media 인기 있는), Smart Share 등

2) 검색 부가기능

- 11년 : 이전 검색어, 자동 완성어, Categorization, CP바로가기
- 12년 : 연관검색어, 검색히스토리, 음성검색 등



Social Center

✓ 12년 가족/친구 간의 콘텐츠 추천,공유

✓ 12년 주요 기능

1) Activity

- Facebook 친구들이 LG Smart TV 내 Like한 콘텐츠 바로가기 가능
(3D, K-POP, LG Apps 등 적용)

2) Talk

- Twitter에 올라온 방송 관련 시청자 의견을 확인 가능

3) Popular Now

- 인기있는 방송 프로그램 순위 제공

4) Topics

- Web(Social Media) 콘텐츠 추천



EASY TO USE

Smart TV



Home Dash-board



Universal Search



Search





EASY TO ENJOY

Smart TV



Social Center



Jina
So funny!



Sammy
Hilarious!! Love it!



George
Who's watching
the show now?



Merisa
ahahaha those kids
are awesome!!!



Jim
Cool. I will
watch it as well.



Jackson
Haha, those kids
are amazing!

11:00-12:10 PM



Premium Content



Advertising - In App AD

(1) Pre-roll



(2) Post-roll



(3) Display



1. SDK

<http://developer.lgappstv.com>

2. Revenue Share

LG : 개발자 vs 4 : 6

Life is Good!!
Thank You

토론주제

1. 고객 성향

- Lean-forward? Lean-back?

2. 스마트TV Value proposition

- 스마트TV는 무엇인가? (브라우저, App store, ...)
- 고객들은 스마트TV에서 어떤 것을 기대하나?
- '스마트한' TV라는 것은?

3. N-Screen 과 Cloud

- Multiple window? Seamless play? Home Network?

4. Smart Interaction

- Input device + UX + Smart service