# MIS 교육 발전 과 학회의 역할
# 및 MIS 교육 연구회의 탄생

2009.12.19

한양대학교 경영대학
조남재 교수

# ❖ MIS 교육의 성장

**“ 한국 경영정보 학회 설립 20주년”**

**1984 년**
한국 외국어 대학교
경영정보학과 설립

**1985 년**
동국대,국민대
정보관리학과 설립

**2009년**
MIS학과의 꾸준한 성장
설립 20주년 맞이

경영정보학회 [MIS학회 설립부터 지금까지 ]

- ▶ MIS 학회는 이 분야의 연구자와 학자 전문가 그리고 관련 기업들의 관심 속에 많은 역사와 업적을 남김
- ▶ MIS 학회는 경영 정보학 교육에 많은 노력을 해왔으며, 오늘날 우리나라가 공공 및 산업정보화에 있어 세계가 인정하는 괄목할 발전과 위업을 달성하는 밑거름을 마련
- ▶ 우리나라 선도적으로 MIS 교육을 도입하여 국내의 모든 경영학 교육에 MIS가 주요 교과 분야로 설정, 전국 100 여개 대학에서 MIS교육을 전문으로 하는 학과를 설립하여 다이내믹하고 큰 규모의 교육, 연구 커뮤니티 구성

# ❖ MIS 교육에 대한 문제 인식

- 닷 컴 버블의 붕괴
- 경제 여건 악화
- 정보기술에 대한 투자 감소
- 직,간접적 요소

→ MIS 관련 전공 분야 지원자 감소 추세

BUT ▣ 기업에서는 : 우수한 IS 인력에 대한 필요성을 호소, 전문 인력의 부족을 산업 정보화의 애로사항으로 꼽고 있는 상황이다.

이런 모순적인 상황이 발생 하는 데는 다양한 이유가 있을 것이다.

1) MIS 전문 교육의 지속성 및 현장에서의 광범위한 잠재적 수요를 감안한다면 반드시 새로운 발전 방향을 모색하여 이 문제를 해결해 나가야 한다.

2) 문제와 원인에 대한 체계적 분석과 대응 그리고 중장기적 발전 방안을 모색하여 작은 단위가 아닌 국가의 정보화와 미래에 영향을 미칠 중요한 과제로 인식하고 해결 방안 모색

# ❖ MIS 교육 연구회의 탄생

MIS 교육 연구회는 MIS 교육 문제에 대한 총론적 접근을 통한 연구자와 교육자의 주의를 환기하고 관심 수준을 높이는 역할을 함

표준 커리큘럼에 대한 연구는 어떤 교육이 이루어져야 학문적, 실무적으로 의미 있는 교육이 될 것인가에 대한 가이드라인 역할을 함

MIS 교육 문제는 장기간으로 지속적인 고민과 담론의 대상으로 정착 되어야 하며 대응책의 마련과 실행이 지속적으로 동시에 이루어져야 함

이 문제에 대한 많은 MIS 학회 회원들의 인식을 바탕으로

➡ 2008년 12월 경영정보학회 산하 **MIS 교육 연구회 설립**

# ❖ MIS 교육 연구회 모임

**2009년 5월 30일 [ 제 1회 연구회 ]**

▣ 발제1 : 고석하 (충남대) → 제목 [ MIS 졸업자의 전문성 : 정보시스템의 개발 또는 활용]

▣ 발제2 : 김정덕 (중앙대) → 제목 [ MIS 교육 현황 및 발전 방안 ]

**2009년 9월 12일 [ 제2회 연구회 ]**

종합주제 : 경영학과 경영정보학 교육 과정의 통합 사례

▣ 발제1 : 김기주 (건양대) → 제목 [ 건양대학교 기업 정보관리 학과 사례 ]

▣ 발제2 : 황재훈 (연세대) → 제목 [ 연세대학교 원주캠퍼스 경영학부 사례 ]

# ❖ 문제의 다양성과 복잡성

## 1. 전문학과 또는 전공의 명칭과 아이덴티티 문제

" MIS 교육은 매우 다양한 환경에서 다양한 주체를 대상으로 실행 -> 일반화된 명칭과 아이덴티티 확립이 필요

▣ 대부분의 대학에서 MIS 또는 그 관련된 교육을 전문으로 하는 독립된 학과를 설치 하여 운영하고 있는 실정 -> 명칭의 통일성이 없음

▣ 기술 발전 추세를 선수용하고 사회의 요구나 틈새 시장의 수요를 충족시키는 인력을 양성하여 지망생을 늘리고 취업률을 높이려는 대학들의 차별화 노력의 일환으로 MIS 학과가 설립됨

▣ 대학의 생존과 차별화를 위한 노력과 그 종합 학문으로서의 경영 정보학의 위상과의 연계를 어떻게 정립할 것인가? 경영 정보학 및 기타 다양한 명칭의 학과에 있어서 교육의 비전과 철학은 어떻게 정립 할 지에 대한 문제는 지속적인 담론과 연구를 필요로 하는 과제 이다.

▣ MIS 관련 졸업생이 어떤 명칭으로 매출되었는지에 대한 통계자료 정립이 필요하다. 학회적 차원의 관심이 필요

**MIS학과의 다양한 명칭**

| | |
|---|---|
| 경영정보학과(부) | 비즈니스 IT 학부 |
| 기업정보관리학과 | 서비스 경영학부 |
| 정보통신(공)학과 | 데이터경영학과 |
| 디지털경영학과 | 경영정보학과(부) |
| E-비즈니스학과 | 인터넷비즈니스과 |
| IT경영학과 | 지식서비스공학과 |
| 정보보안학과 | 인터넷정보과 |
| 디지털정보과 | 전자상거래학과 |
| 정보기술경영학과 | E-마케팅학과 |

# ❖ 문제의 다양성과 복잡성

## 2. 교과목으로서의 MIS 교육

**“ MIS 교육에 대한 방향 정립의 필요성 ”**

▣ 미래의 MIS를 이해하고 그 중요성을 아는 경영자 배출을 위해서는 마케팅이나 재무 관리와 같이 타 학과에서 개설되는 MIS 과목 및 그 관련 교과목의 교육도 매우 중요한 연구 대상이 됨

▣ MIS전공자 대상으로 한 교과목과 비 전공자를 대상으로 한 교육 내용과 교재, 교육 방식의 차별화를 어떻게 진행 할지에 대한 논의도 중요한 과제 이다.

▣ 석.박사와 같은 고급 과정에서 배출되는 인력에 대한 교육 방향 정립의 필요

# ❖ 문제의 다양성과 복잡성

## 3. 산.학.관 협력과 학술 커뮤니티

"산.학.관 협력과 학술 커뮤니티 "

▣ 기업의 요구에 대한 체계적인 파악과 이에 대한 정책적, 효과적 대응을 할 수 있도록 MIS 교육에 관련된 체계적인 자료 수집과 분석, 종합적인 진흥 노력이 필요

▣ 기업에서 필요로 하는 인력들의 스킬 요건을 현실적, 체계적으로 파악하는 작업이 필요

▣ 대학 취업 평가에서 MIS 전공자가 그 중요성을 올바로 평가 받을 수 있도록 제도 개선이 필요
전문직 종사자로서의 삶에 대한 방향제시 등을 위한 지속적인 노력이 필요

▣ MIS학문의 역동성으로 인해  다른 전공 분야에 비해 상대적으로 많은 수의 학회가 형성되어 있다. 이 같은 상황을 기회로 받아들여 여러 커뮤니티와의 소통과 협력을 통해 MIS 교육에 대한 상황인식과, 문제점을 개선할 수 있는 방향을 모색하고 종합적인 교육비전을 제시 할 수 있도록 해야 함