

# 기회의 장-Web2.0과 UCC

발표자 : (주)휴먼아이티

이성희 (shlee@humanweb.co.kr)

e-Biz연구회 제4차 세미나



## 웹2.0의 철학적 접근

- ❖ e-biz 영역에서의 사업화 기회 부여 : Open API, Mash-up ...
- ❖ 공개, 공유, 참여, 개방, 사용자참여(UCC), tag, platform.
- ❖ 웹2.0 새로운 것에 대한 도전인가?
- ❖ 웹2.0 철학 VS 기술
- ❖ 웹2.0 가치관이 전환(환경, BM)
- ❖ 웹2.0 in Google : 자신의 모든 정보를 공개하는 데서 시작
- ❖ Google VS Naver 광고정책

e-Biz연구회 제4차 세미나

1



## Web 2.0이란?

### Companies that Define Web 2.0

MySpace  
Gmail  
Wikipedia  
Flickr  
YouTube  
Flickr  
Google Maps  
Odeo  
Digg  
Bloglines  
Typepad  
Del.icio.us  
Feedburner

## Web 2.0의 비전

### Must Have Features of Web 2.0

Social Networking  
Free Storage  
Collaboration  
Ajax  
Video  
Sharing  
Social Filtering  
Maps  
Podcasting  
RSS  
API  
Blogging  
Tagging

## Web 1.0 Vs. Web 2.0

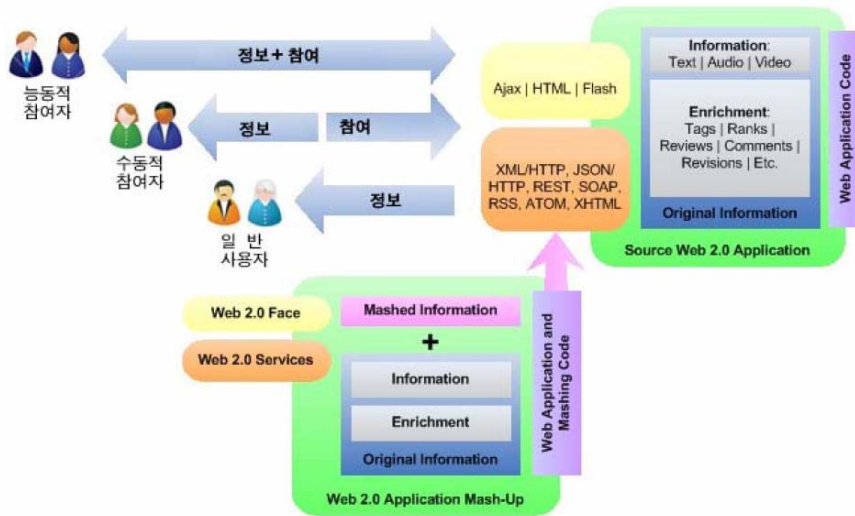
구분	Web1.0	Web2.0
특징	대표적 단어는 포탈(Portal) -포탈위에 있는 서비스는 자신이 원하는 대로 할 수 없음 -TV나 라디오처럼 정보와 서비스를 제공하기만 함. -웹사이트에 자신이 올린 데이터/서비스하는 데이터를 동적이거나 활용할 수 없음 -기술중심	플랫폼(Platform)으로서의 웹 -플랫폼 위에 있는 서비스는 자신이 원하는 대로 할 수 있음 -누구도 데이터를 소유하지 않음 -모든 사람들이 사용할 수 있음 더 나은 형태로 변경 가능함 참여와 공유의 신문화 -사람이 중심
기술	-HTML, ActiveX 등	-AJAX, FLEX, XML, RSS, Atom, Tagging, Lamp 등
보안/OS중속성	-ActiveX를 사용하여 보안 취약 -OS/브라우저 중속성이 있음	OS/브라우저에 상관없이 기능구현가능
대표적 브라우저	-인터넷 익스플로러 -웹 브라우저를 통해 서버에 대화요청, 단순한 뷰어 역할	-Fire Fox -수 백개의 확장기능이 모두 일반 유저들에 의해 수정 보완
사례	-하이퍼링크 중심의 기존 웹사이트	-야후의 Flickr, del.icio.us, 아마존의 A9, Naver 지식인, cyworld의 미니링 등

<표1. 웹1.0과 웹2.0의 비교, 한국전산원 IT심기기술사업팀>

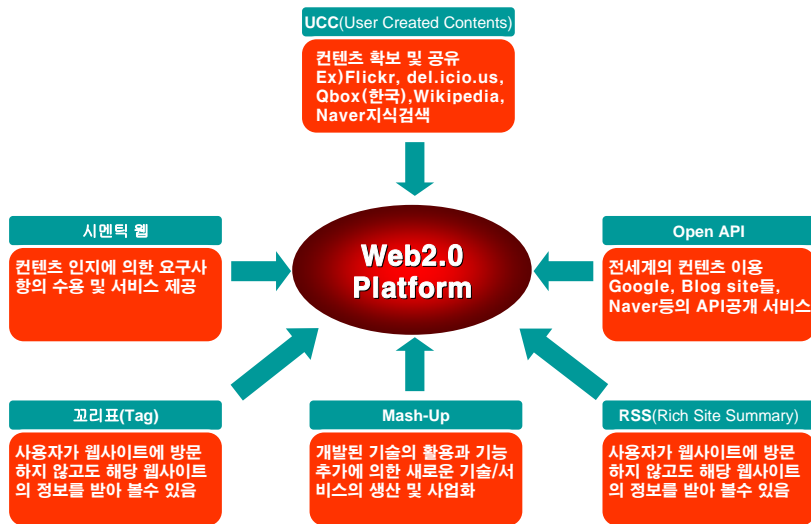
## M&A Web 2.0

- Oddpost -> Yahoo
- Flickr -> Yahoo (US\$30~35 Mil)
- Del.icio.us -> Yahoo
- Webjay -> Yahoo
- Upcoming.org -> Yahoo
- Pixoria (Konfabulator) -> Yahoo
- Dialpad -> Yahoo
- WhereOnEarth Unlimited -> Yahoo
- Kelkoo -> Yahoo
- Alibaba -> Yahoo
- TeRespondo -> Yahoo
- Truveo -> AOL
- Weblogs Inc. -> AOL (US\$20~25 Mil)
- Blogger -> Google
- Dodgeball -> Google
- Picasa -> Google
- Keyhole -> Google
- Urchin Software -> Google
- MySpace -> News Corp.
- Skype -> eBay (US\$2.6~4.1 Bil)
- Bloglines -> Ask Jeeves
- Ask Jeeves -> InterActiveCorp (US\$ 1.85 Bil)

# 웹 2.0 의 기술모델



# 웹 2.0 의 구성



# Google Map Open API



구글은 **Data Open** 정책을 통해 사용자들을 자사의 서비스 네트워크로 흡수시키며, 기존과 다른 **De Facto Standard** 전략을 추진하고 있음.

<구글맵의 OpenAPI 정책>

- [ 신규사업자 ]**
  - 데이터 없이도 신규사업 가능(진입장벽이 낮음, 개발기간/비용 대폭 절감)
  - 사용자의 다양한 니즈에 부합하는 여러 가지 매우업 서비스 개발 가능
- [ 사용자 ]**
  - 다양한 니즈에 부합하는 특화된 서비스 이용빈도 및 만족도 증가
  - 자발적인 참여를 통한 UCC 생산활동 증가
- [ 구글 ]**
  - 표준화된 플랫폼으로 입지 구축 (**De facto Standard** 전략)
  - 광고 등 수익 배분 방식으로 신규 수익모델 창출 (**Revenue Sharing**)

<구글맵의 OpenAPI 운영 프로세스>

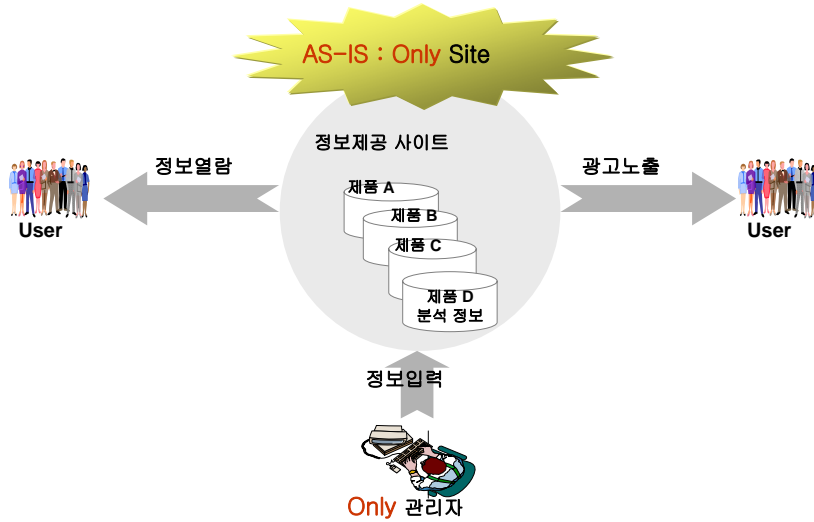


# Web2.0 / UCC 모델의 업계 및 업체

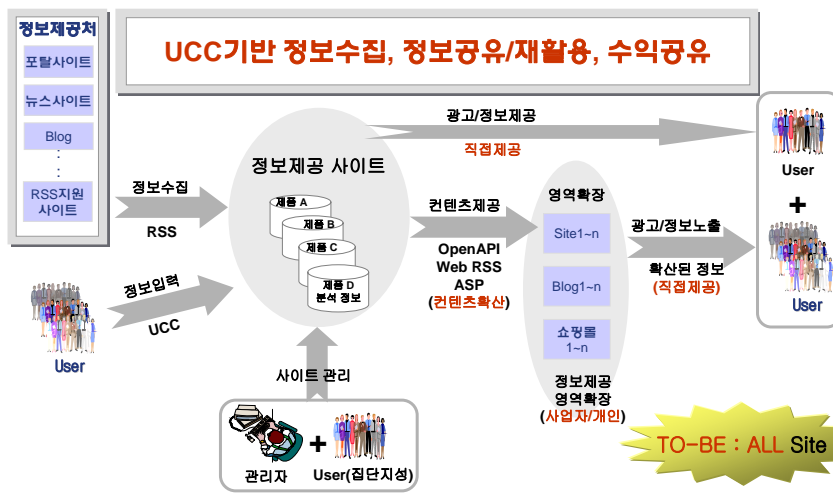
- ❖ **Wikipedia.org** : '세상의 지식을 지구상의 모든 사람들과 공유하자'라는 취지로 전세계 네티즌에 의해 200여개 언어로 작성되어 무료로 공개되는 온라인 백과사전으로 누구나 글을 쓰거나 수정/보완할 수 있음. 2001년 영어판부터 집필시작, 2004년 7월 항목수가 브리태니커의 3배(30만건 이상), 하루 평균 870만 회 조회수를 보이고 있음.
- ❖ **Flickr.com** : 꼬리표 기반의 사진 사이트. 웹2.0을 대표하는 사이트로 각종 상을 휩쓸다가 야후에 인수되었다.
- ❖ **del.icio.us** : 조슈아 샤흐터(Joshua Schachter)가 만든 소셜 북마크 공유 서비스. 웹2.0 시대에 플릭커와 함께 양대 스타로 떠오른 사이트로 야후에 인수되었다. 30만 사용자들이 1000만개 즐겨찾기(북마크)를 공유했다.
- ❖ **qbox.co.kr** : 한국의 사이트로 미니홈피나 블로그의 배경음악을 등록하여 사용자들에게 음악을 검색/제공하는 서비스를 제공하고 있다.



# 웹2.0 BM 예시 (AS-IS)



# 웹2.0 BM 예시 (TO-BE)



## 웹2.0 Ria환경의 Flex 개발 예시

### ❖ 여행정보 시스템



### ❖ 쇼핑(Ordering) 예제



### ❖ 학사 정보 시스템 예제



### ❖ 입시현황 모니터링 예제



## 웹2.0 interface

❖ [Google.htm](http://www.google.com)

❖ [http://www.devira.com/dragdrop/dragdrop\\_e.htm](http://www.devira.com/dragdrop/dragdrop_e.htm)

## Q & A



RFID Application & System  
Mobile Solution & Biz  
IT consulting & Outsourcing  
Internet Biz & Web Solution

**Sung-hui, Lee**  
CEO

**HumanIT Corp.**

**Office:** +82-51-507-5005  
**Mobile:** +82-10-5591-0322  
**Fax:** +82-51-747-6543  
**E-Mail:** [shlee@humanweb.co.kr](mailto:shlee@humanweb.co.kr)  
**Web:** <http://www.humanweb.co.kr>

